



INSTITUT
 NATIONAL
 DE LA STATISTIQUE

DIRECTION DES STATISTIQUES ECONOMIQUES
 SERVICE DES STATISTIQUES DES ECHANGES COMMERCIAUX ET DES SERVICES

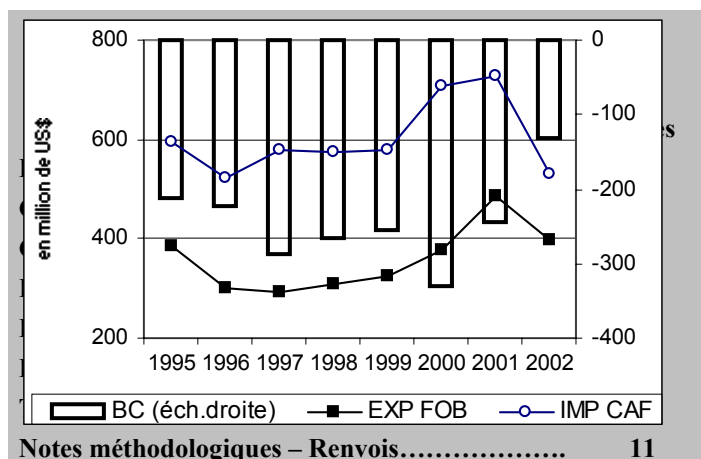
HORS SERIE – JUILLET 2003

EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR Années 1995 - 2002

(Base 100 : moyenne de l'année 1995)

Note : Les données *en italique* dans les tableaux restent provisoires et sont susceptibles de modifications ultérieures

Évolution annuelle des échanges extérieurs



Notes méthodologiques – Renvois..... 11

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

En 2001, à la veille de la crise ayant frappé l'économie malagasy, les échanges commerciaux poursuivent leur essor déjà perceptible dès l'année précédente. Pour la première fois depuis l'année 1995, le taux de couverture FAB/CAF des importations* par les exportations* franchit la barre des 60%, de telle façon que la valeur FAB des exportations atteint les deux tiers des importations CAF. Les nouveaux accords économiques contribuent à une réorientation des exportations : de 6% en 1995, les exportations* à destination des États Unis d'Amérique accaparent plus de 19% du total en 2001. En importation*, la facture énergétique ainsi que les produits d'origine asiatique pèsent sur plus de 37% du total.

Néanmoins, cette croissance en valeur est en partie due à une hausse des prix étant donné que les échanges en

termes de volumes n'évoluent pas au même rythme que les échanges en termes de valeur.

Cet essor s'est momentanément bloqué au premier semestre de l'année 2002. Cependant, les exportations* dites "traditionnelles" ont été plus protégées des effets de la crise par rapport aux exportations industrielles. En importation*, la baisse la plus remarquable est observée au niveau du groupe des "biens d'équipement", tandis que la facture énergétique annuelle continue d'augmenter. Aux lendemains de la crise, les activités d'importation* se sont ré intensifiées dès le troisième trimestre, et les exportations* au dernier trimestre, ceci s'expliquant en partie par leur saisonnalité plus marquée.

*Dans toute la suite, sauf mention expresse du contraire, "exportation" désigne les exportations à l'exclusion de celles des zones franches et des entrepôts douaniers ; de même, "importation" désigne les importations à l'exclusion de celles de zones franches et des entrepôts douaniers. Une explication plus détaillée du système de commerce utilisé est donnée dans les notes méthodologiques.

A- EVOLUTION DES ECHANGES EN VALEUR

De 1995 à la veille de la crise...

La valeur des échanges commerciaux entre Madagascar et ses partenaires s'est considérablement accrue entre 1995 et 2001. En valeur, les exportations³ ont augmenté de 95% : de 1.635 milliards de fmg en 1995 à 3.188 milliards de fmg en 2001. Ce mouvement positif touche la plupart des produits comme la vanille dont la valeur des exportations³ a plus que quintuplé, tandis que celle du girofle est multipliée par douze et demi. Cette croissance en valeur est plus modérée pour les crevettes, mais il faut noter qu'en combinant avec les exportations de crevettes effectuées par les entreprises franches⁶, alors la croissance totale en valeur des crevettes atteint 129%. Le café, par contre a perdu sa place de leader parmi les produits d'exportation³ : de 380 milliards de fmg en 1995, la valeur de son exportation³ chute à 21 milliards de fmg en 2001, soit une décroissance nominale de 94% en six ans.

Tableau 1 : Évolution annuelle des exportations³ en valeur FAB (en milliard de fmg courant)

PRODUITS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Bois bruts	2,7	0,7	3,6	9,2	7,8	26,3	15,7	5,4
Bois sciés	8,4	5,6	9,4	20,0	8,2	11,2	23,7	15,9
Cacao en fèves	15,9	13,4	20,1	27,2	30,7	23,0	35,3	55,8
Café vert	380,2	244,4	260,0	277,3	242,0	54,8	21,1	25,8
Chromite	52,2	42,4	45,7	39,5	18,7	47,1	15,0	19,1
Coton	9,6	23,6	51,2	48,1	42,8	26,3	21,5	19,9
Crevettes	217,6	204,0	306,8	350,5	483,2	605,0	326,2	437,6
Cuir bruts de bovins	6,9	3,9	3,9	4,4	5,4	11,8	31,1	18,3
Fibres de sisal	18,1	20,6	11,6	8,0	13,8	13,1	20,9	4,7
Girofle	47,2	22,8	64,4	50,0	106,4	309,0	598,9	157,5
Graphite	40,9	27,6	35,7	36,4	29,2	39,6	26,4	23,6
Huiles essentielles	31,0	38,7	29,5	32,0	37,8	43,7	57,5	54,4
Langoustes	15,0	11,6	14,9	13,4	13,2	17,1	15,7	24,1
Litchis	76,5	68,9	63,7	78,8	96,0	94,7	53,7	97,9
Pierres fines industrielles	17,4	17,1	41,2	26,6	90,9	116,1	61,9	67,6
Poissons	7,1	5,3	3,0	8,0	6,5	31,3	37,4	19,9
Poivre	12,2	16,2	14,6	6,2	22,8	9,5	11,9	13,2
Produits pétroliers	60,6	56,2	40,9	85,5	45,7	181,4	82,2	85,1
Raphia	21,2	18,4	12,8	20,5	12,2	11,1	24,1	37,6
Sucre	57,5	34,3	5,2	33,9	26,9	43,1	35,6	2,8
Tissus de coton	48,2	34,6	74,1	92,0	100,0	107,1	94,2	47,3
Vanille	165,8	73,9	111,8	120,0	160,2	390,3	955,2	1 123,4
Autres produits	322,8	236,4	260,0	287,3	428,6	335,8	623,4	368,7
TOTAL	1 635,0	1 220,5	1 484,2	1 674,6	2 029,3	2 548,4	3 188,3	2 725,8

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Tableau 1 bis : Évolution annuelle des exportations en suite de zones franches⁶ (Z.F.) en valeur FAB (en milliard de fmg courant)

PRODUITS	1995	1996	1997	1 998	1 999	2 000	2 001	2 002
Chandails, Pulls	81,6	100,4	122,1	286,5	409,5	848,5	133,1	5,8
Conserves de thons	121,0	117,3	41,7	208,3	172,4	137,7	161,6	194,7
Crevettes	45,4	52,7	21,7	75,4	13,1	14,1	276,5	385,0
Prêt-à-porter féminin	59,5	82,2	101,9	158,0	239,6	329,8	167,8	8,3
Prêt-à-porter masculin	63,4	84,8	104,8	242,9	340,4	468,8	220,3	24,0
T-shirts	53,0	48,7	41,7	48,3	89,7	154,0	89,0	0,0
Tissus de coton	0,2	8,1	14,0	107,9	64,6	125,2	1,5	0,0
Tissus de soie	0,0	0,0	137,1	2,6	55,7	155,9	0,0	0,0
Autres produits	43,1	58,2	102,3	261,8	393,4	743,4	207,2	79,7
TOTAL	467,3	552,3	687,2	1 391,7	1 778,4	2 977,4	257,0	697,4

Entre 1995 et 2001, la croissance en valeur des importations⁴ atteint 89%, passant de 2.542 milliards en 1995 à 4.798 milliards en 2001. En éclatant l'analyse au niveau des groupes de produits, il s'avère que la croissance en valeur la plus importante touche les produits énergétiques (constitués essentiellement de produits pétroliers) avec un taux de +143%, viennent ensuite les autres biens de consommation avec +104%. Cette croissance en valeur est plus modérée pour les biens d'équipement avec un taux de +88%, les produits alimentaires avec +58% et enfin, les matières premières avec +49%. Cependant, de tels taux modérés cachent des croissances phénoménales telle que celle de la valeur du riz (groupe Alimentation) avec +230%, encore qu'on dénote une baisse de 16% de la valeur du riz importé entre les années 2000 et 2001. Par ailleurs, de 19% en 1995, la part en valeur du riz sur le poste "Alimentation" est passée à 53% en 2000.

Tableau 2 : Évolution annuelle des importations⁴ en valeur CAF (en milliard de fmg courant)

GROUPE D'UTILISATION	1995	1996	1997	1 998	1 999	2 000	2 001	2 002
Alimentation	300,9	215,2	244,0	271,6	398,1	521,0	474,9	262,9
dont Riz	58,7	33,4	84,8	99,0	180,0	274,2	230,1	70,0
Énergie	541,3	469,4	625,4	555,8	846,5	1 467,2	1 312,9	1 477,3
Équipements	607,9	599,5	745,5	842,8	948,1	965,0	1 143,4	591,8
Mat. premières	656,3	445,6	700,0	789,9	723,4	1 080,3	977,5	675,1
Autres biens	435,9	391,9	633,4	666,4	721,1	754,3	889,0	612,9
TOTAL	2 542,3	2 121,6	2 948,3	3 126,4	3 637,2	4 787,8	4 797,8	3 619,9

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Cette croissance plus modérée de la valeur des importations contribue à une relative amélioration du taux de couverture. En effet, pour la première fois depuis l'année 1995, la barre des 60% est franchie en 2001 de telle façon que la valeur des exportations³ atteint les deux tiers de celle des importations⁴.

Tableau 3 : Résumé de l'évolution annuelle du commerce spécial^{3,4} (les valeurs sont en milliard de fmg courant)

COMMERCE SPECIAL	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Exportation FAB³	1 635,0	1 220,5	1 484,2	1 674,6	2 029,3	2 548,4	3 188,3	2 725,8
Importation CAF⁴	2 542,3	2 121,6	2 948,3	3 126,4	3 637,2	4 787,8	4 797,8	3 619,9
Solde commercial	-907,3	-901,1	-1 464,1	-1 451,8	-1 607,9	-2 239,5	-1 609,5	-894,1
Taux de couverture, en %	64,3	57,5	50,3	53,6	55,8	53,2	66,5	75,3

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

L'année 2002...

Contrairement aux exportations des entreprises franches⁶, la crise ayant affecté l'économie en 2002 a eu moins de répercussion que prévu sur les exportations³ hors zone franche (et entrepôts douaniers). En effet, entre 2001 et 2002, bien que les exportations³ en valeur aient diminué de 14% en glissement annuel, certains produits ont vu leur valeur augmenter. Tel est le cas du café avec une hausse de 22% en glissement annuel, la vanille avec +18% et les crevettes avec +34%. Après une croissance quasi continue, la valeur du girofle exportée amorce une chute de 73% entre 2001 et 2002, contribuant ainsi à la décroissance globale.

Tableau 4 : Résumé de l'évolution trimestrielle du commerce spécial^{3,4} (les valeurs sont en milliard de fmg courant)

COMMERCE SPECIAL	2001				2002			
	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Exportation FAB³	1 139,9	996,1	553,7	498,6	896,6	631,6	368,8	828,7
Importation CAF⁴	1 153,6	1 320,6	1 038,0	1 285,6	835,4	491,0	868,9	1 424,5
Solde commercial	-13,7	-324,5	-484,3	-787,0	61,3	140,5	-500,1	-595,8

Taux de couverture, en %	98,8	75,4	53,3	38,8	107,3	128,6	42,4	58,2
---------------------------------	------	------	------	------	-------	-------	------	------

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Tableau 5 : Évolution trimestrielle des exportations³ en valeur FAB (en milliard de fmg courant)

PRODUITS	2001				2002			
	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Bois bruts	9,9	3,4	2,3	0,1	0,1	3,0	2,0	0,3
Bois sciés	2,9	10,4	6,6	3,8	2,7	3,1	5,9	4,2
Cacao en fèves	7,1	6,0	12,8	9,3	15,5	7,8	16,1	16,4
Café vert	6,7	4,1	3,7	6,6	2,6	5,0	5,5	12,7
Chromite	5,5	0,0	4,6	4,9	0,0	6,0	0,0	13,1
Coton	3,9	0,9	5,9	10,7	4,5	2,8	5,9	6,7
Crevettes	31,9	114,2	110,1	70,0	25,5	166,8	121,5	123,9
Cuir bruts de bovins	6,1	9,5	9,4	6,1	3,7	3,4	6,0	5,2
Fibres de sisal	4,5	7,0	4,8	4,6	1,4	2,3	0,8	0,2
Girofle	343,3	196,6	55,5	3,5	49,9	45,7	8,6	53,3
Graphite	8,2	6,4	7,4	4,4	3,5	5,9	6,1	8,1
Huiles essentielles	6,2	14,0	17,9	19,4	13,8	21,4	11,3	7,8
Langoustes	1,2	4,3	6,3	3,9	2,6	10,2	6,7	4,6
Litchis	0,0	0,0	0,0	53,7	0,4	0,0	0,0	97,5
Pierres fines industrielles	20,3	14,8	12,1	14,8	5,6	11,7	17,3	33,0
Poissons	3,9	3,7	25,3	4,5	9,4	1,8	4,0	4,7
Poivre	3,4	2,4	2,1	4,0	2,4	1,6	2,3	6,9
Produits pétroliers	33,6	30,5	12,2	5,8	22,7	4,6	13,4	44,4
Raphia	5,7	4,7	7,6	6,0	8,6	8,8	9,7	10,4
Sucre	0,0	0,0	14,2	21,4	0,0	0,0	0,0	2,8
Tissus de coton	26,2	29,3	17,5	21,1	14,6	13,5	12,8	6,4
Vanille	475,2	328,5	57,3	94,2	623,2	195,7	17,8	286,8
Autres produits	134,3	205,2	158,3	125,6	84,1	110,3	95,1	79,2
TOTAL	1 139,9	996,1	553,7	498,6	896,6	631,6	368,8	828,7

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Tableau 5 bis : Évolution trimestrielle des exportations en suite de zones franches⁶ (Z.F.) en valeur FAB (en milliard de fmg courant)

PRODUITS	2001				2002			
	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Chandails, Pulls	76,7	29,5	6,6	2,4	1,8	1,4	0,0	2,6
Conserves de thons	30,9	40,0	63,2	27,5	56,4	40,7	74,7	23,0
Crevettes	79,8	86,5	25,4	56,1	82,1	100,4	96,5	106,0
Prêt-à-porter féminin	103,5	22,1	2,7	1,4	2,8	1,2	0,8	3,4
Prêt-à-porter masculin	123,0	49,2	1,7	4,2	5,8	14,8	0,6	2,8
T-shirts	57,1	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tissus de coton	1,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres produits	108,1	36,3	7,6	16,7	17,4	14,3	32,2	15,8
TOTAL	580,4	277,7	107,2	108,4	166,3	172,7	204,7	153,7

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Tableau 6 : Évolution trimestrielle des importations⁴ en valeur CAF (en milliard de fmg courant)

GROUPE D'UTILISATION	2001				2002			
	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Alimentation	216,6	140,7	50,4	67,3	52,1	31,9	51,8	127,1
Énergie	218,0	326,5	240,1	528,4	309,5	164,4	402,0	601,3
Équipements	285,0	331,5	253,8	273,2	153,3	124,4	132,5	181,5
Matières premières	235,2	267,2	271,4	203,7	188,7	72,8	139,2	274,4
Autres biens	198,9	254,8	222,4	213,0	131,7	97,5	143,4	240,2
TOTAL	1 153,6	1 320,6	1 038,0	1 285,6	835,4	491,0	868,9	1 424,5

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Les pays partenaires...

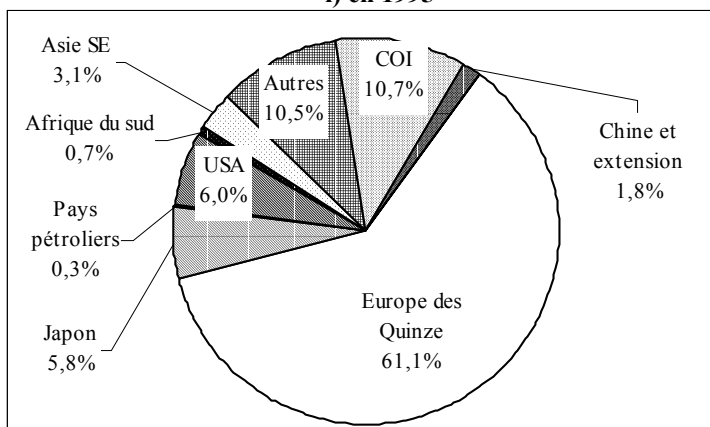
L'Europe des Quinze¹³ reste le principal partenaire de Madagascar étant donné qu'elle est la destination de 38% des exportations³ malagasy en 2001 et 42% en 2002. En revanche, sa part dans les importations⁴ est moindre : respectivement 34% en 2001 et 27% en 2002. Néanmoins, les échanges avec l'Europe des Quinze restent généralement déficitaires. Par ailleurs, on assiste au déclin de la part de l'Europe dans les échanges commerciaux. En effet, en 1995, les exportations³ vers le marché européen ont accaparé 61% du total, tandis que les importations⁴ de produits européens ont pesé sur 49% du total. Parallèlement à ce déclin de la part de l'Europe, on observe d'une part, la remontée des exportations³ vers les États Unis d'Amérique aussi bien en termes de valeur absolue qu'en termes de part de marché en particulier à partir de l'année 2001 et, d'autre part, le dynamisme des importations⁴ en provenance du sud-est de l'Asie¹⁰. En effet, d'une part de marché de 7% en 2000, les exportations³ vers les États Unis grimpent à 19% en 2001 et atteignent 25% en 2002. La balance commerciale vers les États Unis devient alors excédentaire avec un taux de couverture de 423% en 2001. En ce qui concerne les principaux fournisseurs de produits pétroliers¹⁴, il n'existe presque pas d'exportation³ vers ces destinations, ce qui engendre des échanges constamment déficitaires avec ces pays. Enfin, le commerce intra-zone Océan Indien¹¹ profite jusqu'à maintenant à Madagascar : on enregistre un excédent commercial de façon constante, mais de 1.293% en 1995, le taux de couverture des importations⁴ par les exportations³ décline progressivement jusqu'à atteindre 176% en 2002.

Tableau 7 : Exportation³ en valeur selon le pays et / ou la région de destination (en pourcentage)

PAYS / REGION	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Afrique du sud	0,7	0,6	1,6	1,7	0,6	0,6	0,4	0,2
Asie SE ¹⁰	3,1	2,8	4,4	3,6	6,4	11,6	18,0	5,9
C.O.I. ¹¹	10,7	12,7	12,2	10,0	6,6	7,5	8,3	7,9
Chine et extension ¹²	1,8	1,2	1,3	1,7	2,0	2,9	3,1	3,4
Europe des Quinze ¹³	61,1	59,8	59,9	52,2	52,6	47,2	38,1	42,1
Japon	5,8	8,3	3,7	9,0	9,0	5,8	3,6	4,6
Pays pétroliers ¹⁴	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2
U.S.A. ¹¹	6,0	4,8	5,1	7,6	3,6	7,4	19,5	24,6
Autres	10,5	9,8	11,8	14,0	19,4	16,9	9,0	11,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

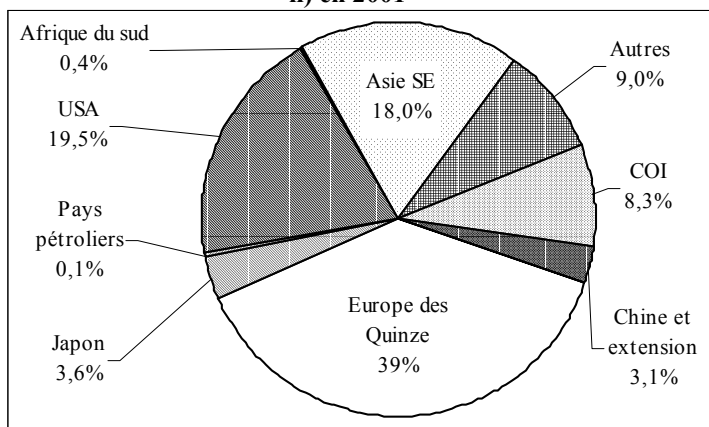
Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Graphique 3 : Exportation³ en valeur par pays partenaire
i) en 1995



Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

ii) en 2001



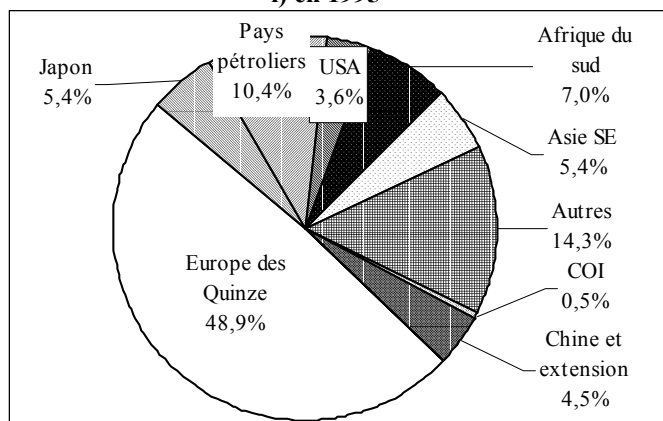
Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Tableau 8 : Importation⁴ en valeur selon le pays et / ou la région d'origine (en pourcentage)

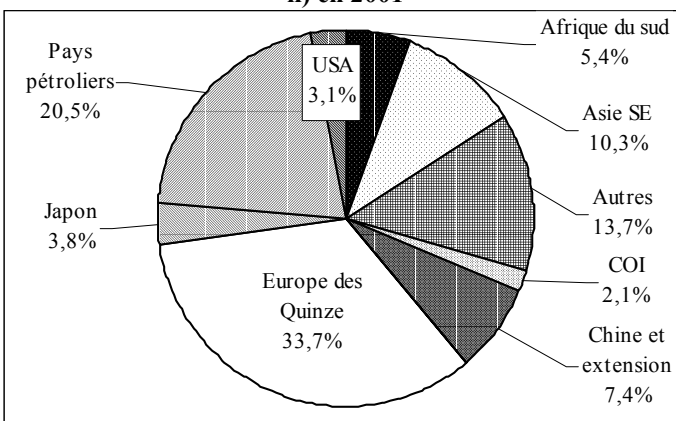
PAYS / REGION	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Afrique du sud	7,0	9,4	9,5	6,0	5,3	4,2	5,4	5,0
Asie SE ¹⁰	5,4	6,2	7,4	7,9	9,9	8,7	10,3	9,1
C.O.I. ¹¹	0,5	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	2,1	3,4
Chine et extension ¹²	4,5	5,3	5,6	6,2	7,4	8,6	7,4	6,7
Europe des Quinze ¹³	48,9	44,9	41,6	44,1	38,9	31,8	33,7	26,5
Japon	5,4	5,3	6,3	5,6	5,0	2,9	3,8	1,8
Pays pétroliers ¹⁴	10,4	13,1	14,6	13,7	22,3	30,3	20,5	30,3
U.S.A.	3,6	4,2	4,4	3,5	2,9	3,5	3,1	2,3
Autres	14,3	10,6	9,3	11,6	6,8	8,4	13,7	14,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Graphique 4 : Importation⁴ en valeur par pays partenaire
i) en 1995 ii) en 2001



Source : INSTAT / D.S.E. / SSES



Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

B- EVOLUTION DES ECHANGES EN VOLUME

La croissance en valeur des échanges de Madagascar avec le reste du monde entre 1995 et 2001 est en partie due à une hausse des prix en franc courant étant donné que les échanges en termes de volume n'ont pas suivi le même dynamisme. En effet, le volume des exportations³ aux prix de 1995 a relativement stagné entre les années 1995 et 1999. Cependant, dès 1999, la quantité de café exportée perd 14 points d'indice par rapport à l'année précédente. La hausse en volume, à peine perceptible en 1999, s'amplifie légèrement en 2000 où l'indice de volume⁹ de l'ensemble³ gagne cinq points par rapport à la base 1995 grâce notamment au dynamisme constant des exportations³ de crevettes et de vanille. Ce dynamisme ne parvient plus à compenser la dégradation de la situation des exportations de café en 2001. Par ailleurs, la décroissance de l'ordre de 35% du volume des exportations³ de crevettes entre les années 2000 et 2001 est en partie due à la hausse de la part des zones franches sur l'ensemble de la filière alors que le volume de ce dernier a relativement stagné.

Tableau 9 : Évolution annuelle des indices du volume des exportations³

PRODUITS	PONDE- RATION	1995	1996	1997	1 998	1 999	2 000	2 001	2 002
Café vert	23,3	100,0	109,1	98,0	102,5	87,7	33,0	15,4	20,6
Crevettes congelées	13,3	100,0	90,7	103,6	142,0	169,2	169,6	110,3	141,4
Vanille	10,1	100,0	152,4	222,1	173,8	209,3	258,7	217,7	161,4
Autres	53,3	100,0	80,1	70,5	77,6	69,0	91,2	81,9	70,8
ENSEMBLE	100,0	100,0	95,6	96,6	101,7	100,9	105,1	84,0	77,7

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

La baisse en volume de 20% entre les années 2000 et 2001 est plus forte que celle observée entre les années 2001 et 2002 qui est de 7%. Ce résultat conforte l'observation déjà relevée sur l'évolution en valeur : les exportations³ à majorité "traditionnelles" ont été plus protégées des effets de la crise de 2002 par rapport aux exportations "industrielles".

Tableau 10 : Évolution trimestrielle des indices du volume des exportations³ (base 100 = moyenne trimestrielle de l'année 1995)

PRODUITS	PONDE- RATION	2001				2002			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Café vert	23,3	19,5	9,3	11,4	21,5	8,9	15,8	19,9	38,0
Crevettes congelées	13,3	44,3	151,4	159,7	86,0	37,6	220,0	168,2	139,9
Vanille	10,1	415,7	348,4	50,6	56,1	319,3	95,9	15,7	214,6
Autres	53,3	73,9	67,2	72,3	114,2	46,4	39,0	70,6	127,1
ENSEMBLE	100,0	91,9	93,4	67,5	83,0	64,2	63,4	66,2	116,9

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

L'indice du volume des importations⁴ est passé de 100 en 1995 à 137 en 2001, soit un taux de croissance en volume de 37% en six ans, correspondant à un taux de croissance moyenne annuelle de 5,4%. Les importations⁴ de biens d'équipement ont contribué de façon notable à la croissance en volume des importations⁴ avec une augmentation en volume de 108% entre 1995 et 2001 et de 48% entre 2000 et 2001. L'indice du volume du poste "Alimentation" est apparemment en "synchronisation" avec l'évolution des importations⁴ de riz : croissance vigoureuse entre 1996 et 2000 avec un taux de +175%, puis une modération dès lors avec un taux de croissance de -6% entre 2000 et 2001.

Tableau 11 : Évolution annuelle des indices du volume des importations⁴

PRODUITS	PONDE- RATION	1995	1996	1997	1 998	1 999	2 000	2 001	2 002
Alimentation	11,8	100,0	52,3	65,4	78,2	101,8	144,1	135,2	73,0
Énergie	21,3	100,0	79,1	69,9	83,1	80,5	90,2	116,9	125,3
Équipements	23,9	100,0	89,4	138,5	132,1	143,4	140,2	208,1	116,0
Matières premières	25,8	100,0	35,5	43,4	48,3	58,3	71,6	69,3	39,9
Autres biens	17,1	100,0	98,2	123,0	120,7	156,2	160,5	166,9	127,7
ENSEMBLE	100,0	100,0	70,4	88,0	91,7	105,3	115,8	137,2	95,3

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Entre les années 2001 et 2002, tous les groupes d'utilisation excepté le poste "Énergie" ont accusé une baisse en volume. Cette baisse est de l'ordre de 42 à 46% pour les postes "Matières premières", "Biens d'équipement" et "Alimentation" et de 23% pour les importations⁴ de "Matières premières". Avec une légère hausse de 7% du volume des importations⁴ de produits pétroliers, ceci contribue à modérer la baisse globale qui est de l'ordre de 30%.

Tableau 12 : Évolution trimestrielle des indices du volume des importations⁴ (base 100 = moyenne trimestrielle de l'année 1995)

PRODUITS	PONDE- RATION	2001				2002			
		1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre
Alimentation	11,8	232,1	160,3	78,9	69,6	68,7	34,1	61,3	127,8
Énergie	21,3	79,1	91,5	79,2	218,0	108,5	82,7	175,8	134,2
Équipements	23,9	197,0	230,5	211,8	192,9	137,5	97,8	90,1	138,6
Mat. premières	25,8	60,7	70,7	82,1	63,7	50,1	20,1	33,0	56,6
Autres biens	17,1	161,7	179,0	177,7	149,3	126,1	101,7	115,8	167,2
ENSEMBLE	100,0	134,8	142,5	128,5	142,8	98,7	67,6	94,6	120,1

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

C- ANNEXES

Tableau A1 : Exportation en suite de zones franches⁶ en valeur selon le pays et / ou la région de destination (en pourcentage)

PAYS / REGION	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
C.O.I. ¹¹	2,4	1,6	2,8	2,4	2,0	1,4	0,9	0,2
Europe des Quinze ¹³	92,6	91,0	90,9	79,7	77,6	66,9	76,5	93,8
U.S.A.	3,6	5,5	4,7	7,3	13,0	29,0	18,3	0,0
Autres	1,3	1,8	1,6	10,5	7,4	2,6	4,3	6,0
ENSEMBLE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Tableau A2 : Évolution du tonnage des principaux produits¹⁵ d'exportation³ (en millier de tonne)

PRODUITS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Bois bruts	1,6	0,7	14,2	27,8	30,2	41,1	30,0	7,0
Bois sciés	7,1	3,8	6,2	52,6	6,5	8,6	13,3	9,9
Cacao en fèves	3,3	2,9	3,4	3,4	4,2	3,4	5,3	5,3
Café vert	39,3	42,9	38,5	40,3	34,5	13,0	6,1	8,1
Chromite	128,5	111,1	117,8	121,7	57,5	118,0	73,5	61,3
Coton	1,2	3,8	6,5	6,3	5,8	4,0	2,8	3,2
Crevettes	7,1	6,4	7,5	10,1	12,0	12,0	7,8	10,0
Cuir bruts de bovins	1,4	1,1	1,2	1,5	2,4	2,6	4,4	3,5
Fibres de sisal	11,2	11,0	4,4	2,7	4,9	5,3	10,4	1,3
Girofle	17,1	7,3	16,4	9,9	7,8	14,9	17,7	7,2
Graphite	16,5	12,3	14,0	13,1	9,8	13,7	9,7	8,4
Huiles essentielles	1,7	2,0	1,4	1,1	1,2	1,3	1,1	1,2
Langoustes	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Litchis	12,4	11,1	8,5	12,5	16,5	15,5	13,4	15,8
Pierres fines industrielles	1,8	1,4	1,6	1,1	1,1	1,6	1,3	2,9
Poissons	0,6	0,6	0,3	0,4	0,7	2,8	3,2	3,2
Poivre	1,4	1,8	0,9	0,3	1,0	0,6	1,1	1,2
Raphia	3,2	2,6	1,5	2,3	1,1	1,0	2,7	3,5
Sucre	22,3	13,1	1,3	9,8	11,9	15,2	15,5	0,8
Vanille	0,7	1,1	1,6	1,2	1,5	1,8	1,5	1,1

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

Tableau A2 bis : Évolution du tonnage des principaux produits halieutiques¹⁵ exportés en suite de zones franches⁶ (en millier de tonne)

PRODUITS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Conserves de thons	14,0	14,0	3,0	15,2	12,9	9,9	10,4	12,5
Crevettes	1,3	1,6	0,5	1,6	0,3	0,2	3,9	5,7

Source : INSTAT / D.S.E. / SSES

NOTES METHODOLOGIQUES - RENVOIS

¹**Source de données :** Déclarations en Douane, Enquête auprès des Entreprises importatrices et /ou exportatrices et des Groupements d'exportateurs, Données auprès des Ministères, du Comité National de Commercialisation du Café, de l'Office Malagasy des Hydrocarbures.

²**Système :** Commerce Spécial.

³Le **commerce spécial d'exportation (C.S.E.)** comprend :

- les exportations de produits d'origine nationale,
- les exportations de produits nationalisés,
- les exportations pour avitaillement direct,
- les exportations temporaires pour un perfectionnement passif,
- les entrées en zone franche depuis le marché "national",
- les entrées en entrepôt douanier de produits d'origine nationale ou nationalisés et,
- les réexportations en suite d'une importation temporaire pour perfectionnement actif ;

et **exclut en particulier les sorties de zone franche vers l' "Étranger"**, les réexportations en suite d'entrepôt et les transits. Cependant, faute de précision sur le régime des entreprises mises en cause, les exportations définitives dans le cadre de la promotion du secteur textile du chapitre **E6** sont **comptabilisées par défaut dans les exportations des zones franches**. Par ailleurs, en prévision de la migration vers le système du commerce général ainsi que pour satisfaire les besoins en information sur les zones franches, quelques statistiques sur les exportations des zones franches sont présentées dans ce document.

⁴Le **commerce spécial d'importation (C.S.I.)** comprend :

- les mises à la consommation lors d'une importation directe,
- les importations temporaires en vue d'un perfectionnement actif,
- les mises à la consommation en suite de zone franche,
- les mises à la consommation en suite d'entrepôt,
- les mises à la consommation lors d'une réimportation après exportation temporaire pour perfectionnement passif et,
- les mises à la consommation en suite d'admission temporaire ;

et **exclut en particulier les entrées en zone franche depuis l' "Étranger"**, les entrées en entrepôt douanier de

produits d'origine étrangère et les transits. Cependant, faute de précision sur le régime des entreprises mises en cause, les importations dans le cadre de la promotion du secteur textile du chapitre **S6** sont **comptabilisées par défaut dans les importations des zones franches**.

⁵Le **territoire statistique** d'un pays ou d'une région constitue le territoire pour lequel les données sont recueillies ; dans le cas présent, le territoire statistique exclut donc les zones franches et les entrepôts douaniers.

⁶On entend par **zones franches** une partie du territoire d'un Etat dans laquelle les marchandises qui y sont introduites sont généralement considérées comme n'étant pas sur le territoire douanier au regard des droits et taxes à l'importation et ne sont pas soumises au contrôle habituel de la douane.

⁷Le **territoire douanier** est le territoire dans lequel les dispositions de la législation douanière d'un pays sont pleinement applicables.

⁸**Valeurs statistiques :** Valeurs C.A.F. pour les importations et valeurs F.O.B. pour les exportations.

⁹**Indices :** Pour mesurer l'effet de l'évolution des quantités commercialisées sur la variation temporelle de la valeur des échanges, les indices du volume de type Laspeyres sont calculés. Le volume d'un produit signifie, selon le cas, poids net (pour la vanille par exemple), ou unité (pour les véhicules), etc. Ce concept fait partie des nombreuses réformes méthodologiques entreprises dans les nouvelles publications de l'INSTAT sur le commerce extérieur. L'arbitrage entre les différentes classifications utilisées pour la confection du panier de produits tient compte, d'une part du problème d'homogénéité (en termes de spécification et de valeur unitaire) au sein d'un "même produit", ainsi que du problème d'assimilation par suite de la création de nouvelles positions tarifaires (ou plus simplement de nouveaux codes de produits) par les Douanes.

¹⁰L' **Asie SE** comprend :

- l'Inde,
- le Pakistan,
- l'Indonésie,
- la Malaisie et
- Singapour.

¹¹La **C.O.I.** comprend :

- Maurice,
- La Réunion,
- Les Seychelles et
- Les Comores.

¹²«**Chine et extension**» comprend :

- la Chine,
- Hong Kong et
- Taiwan.

¹³L'**Europe des Quinze** comprend :

- l'Allemagne,
- l'Autriche,
- la Belgique,
- le Danemark,
- l'Espagne,
- la Finlande,
- la France,

- la Grèce,
- l'Irlande,
- l'Italie,
- le Luxembourg,
- les Pays-Bas,
- le Portugal,
- le Royaume-Uni et
- la Suède

¹⁴Les **Pays Pétroliers** comprennent :

- l'Iran,
- l'Arabie Saoudite,
- le Bahreïn,
- le Qatar et,
- les Émirats.

¹⁵Parmi les principaux produits exportés, seuls les produits dont le volume traduit en poids net ne présente aucune ambiguïté sont présentés dans les tableaux A2 et A2 bis.