



MINISTRE DE L'ECONOMIE
ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE

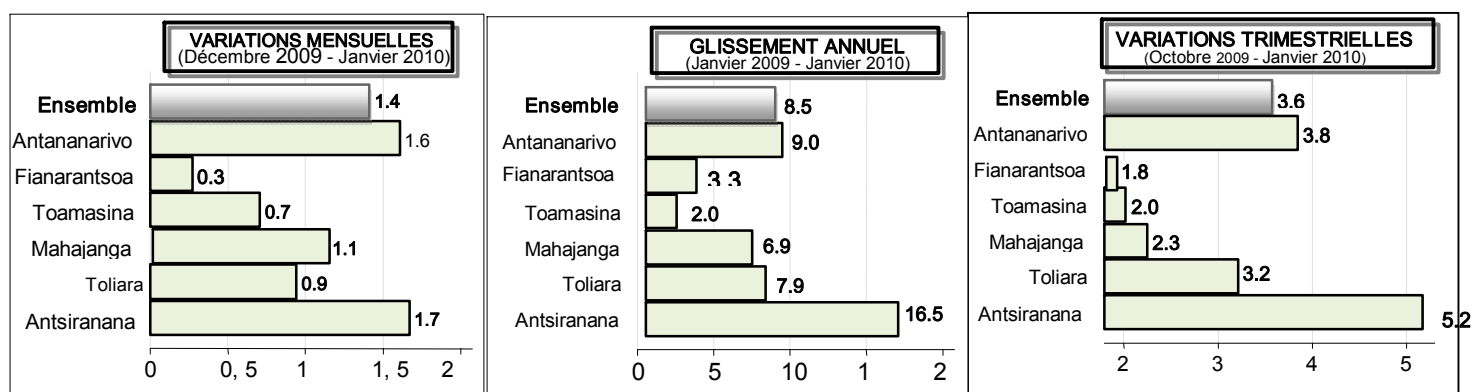
DIRECTION DES STATISTIQUES DES MENAGES

15 Février 2010 N° 167

NOUVEAUX INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

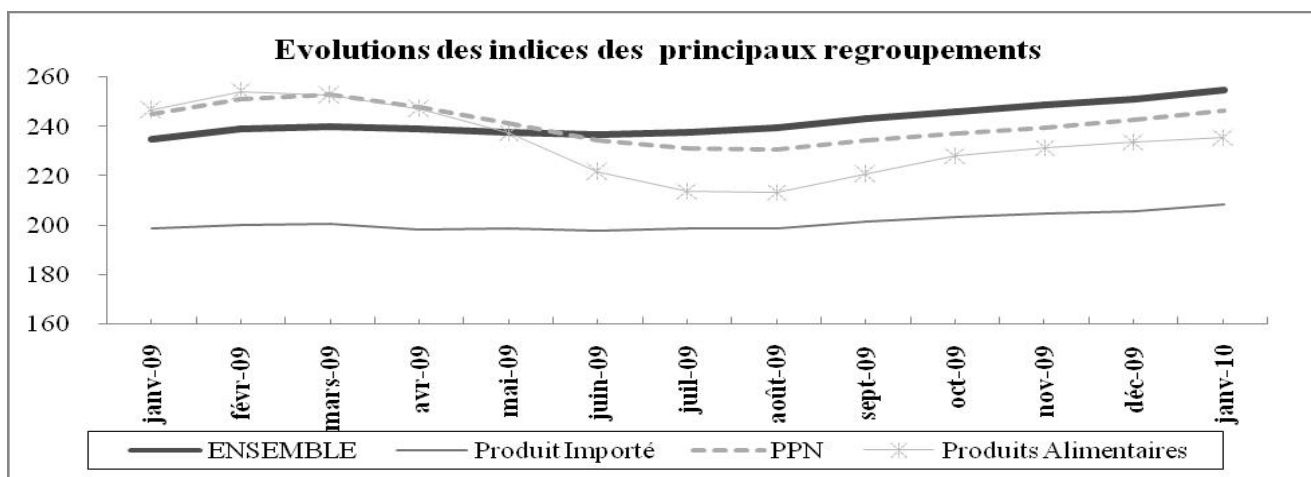
Janvier 2010

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)



Entre décembre 2009 et janvier 2010, les prix à la consommation ont enregistré une hausse de +1,4%. Antananarivo et Antsiranana sont les localités de collectes de données où l'on a observé les hausses les plus importantes. A Fianarantsoa, Toamasina et Toliara, les taux sont inférieurs à +1%. La variation des IPC entre octobre 2009 et janvier 2010 atteint +3,6%. En glissement annuel; entre janvier 2009 et janvier 2010, la majoration des prix à la consommation des ménages est de +8,5%.

Between December 2009 and January 2010, the Consumption Price Indices increased to +1.4%. Antananarivo and Antsiranana are the data collection centers where the highest rates are recorded. On the contrary, In Fianarantsoa, Toamasina and Toliara, the rates are lower than +1%. The variation from October 2009 to January 2010 reached +3.6%. During the last 12 months, period between January 2009 and January 2010, the overcharge of the household consumption prices was +8.5%.



Variation mensuelle:

Tableau 1: Variations des prix à la consommation de Décembre 2009 à Janvier 2010

LIBELLE	Poids	Nov-09	Déc-09	Janv-10	Variation mensuelle	Contribution
ENSEMBLE	10000	248,8	251,1	254,7	1,4	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	261,5	264,2	268,3	1,5	87,9
Produits Semi Importés	1227	211,1	213,2	214,3	0,5	3,8
Produits Importés	1162	205,0	205,9	208,5	1,2	8,2
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	265,4	269,3	272,0	1,0	14,9
Produits Vivriers Transformés	2179	225,4	228,5	231,0	1,1	15,4
Produits Manufacturés Industriels	3807	230,1	231,8	235,4	1,5	38,4
Produits Manufacturés Artisanaux	296	190,0	191,2	193,8	1,4	2,2
Services Publics	257	316,9	316,9	317,1	0,0	0,1
Services Privés	1503	308,1	309,7	316,6	2,2	29,1
PPN	3236	239,5	242,7	246,4	1,5	33,5
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	247,4	250,5	254,2	1,5	53,2
Tissus et vêtements	685	186,8	189,3	190,3	0,5	1,9
Logement et combustibles (*)	1804	289,2	291,4	296,6	1,8	26,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	245,2	248,2	251,7	1,4	4,6
Santés	260	202,3	203,8	207,8	1,9	2,9
Transports	791	273,9	274,7	275,6	0,3	2,0
Loisirs, Spectacles et Culture	251	155,5	155,7	158,9	2,0	2,3
Enseignements	367	254,0	254,2	254,7	0,2	0,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	234,6	237,6	247,6	4,2	4,4
Autres Biens et Services	173	211,5	211,8	215,0	1,5	1,6

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Par rapport au mois de Décembre 2009, les prix à la consommation ont augmenté de +1,4%. Cette augmentation reflète la variation de +1,5% pour les « produits locaux » qui ont la plus forte contribution (87,9%).

Du point de vue secteur de production, la variation des indices pour les produits manufacturés « Produits Manufacturés Industriels et Produits Manufacturés Artisanaux » s'aligne avec celle de l'ensemble. Le niveau des indices pour le groupe « services publics » n'a pas connu de changement alors que celui des « services privés » a connu une hausse de +2,2%, contribuant à 29,1% dans le niveau global.

Selon la fonction des produits, les « produits alimentaires, boissons et tabacs » ont le même accroissement que l'ensemble, soit +1,5% par rapport au mois de Décembre 2009 avec une contribution de 53,2%. Le groupe « logement et combustibles(*) » connaît une variation positive de +1,8% et contribue à 26,7% dans l'accroissement global. Aussi, le prix des services « hôtels, cafés, restaurants » a grimpé de +4,2% par rapport au mois de Décembre 2009 et contribue faiblement à la variation globale.

Variation en glissement annuel:

Tableau 2 : Variations des prix à la consommation de Janvier 2009 à Janvier 2010

LIBELLE	Poids	Janv-09	Déc-09	Janv-10	Variation en glissement annuel	Contribution
ENSEMBLE	10000	234,8	251,1	254,7	8,5	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	247,9	264,2	268,3	8,2	77,6
Produits Semi-Importés	1227	186,8	213,2	214,3	14,7	16,9
Produits Importés	1162	199,0	205,9	208,5	4,8	5,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	234,3	269,3	272,0	16,1	37,0
Produits Vivriers Transformés	2179	234,4	228,5	231,0	-1,4	-3,7
Produits Manufacturés Industriels	3807	217,4	231,8	235,4	8,3	34,3
Produits Manufacturés Artisanaux	296	163,1	191,2	193,8	18,8	4,6
Services Publics	257	307,7	316,9	317,1	3,0	1,2
Services Privés	1503	281,3	309,7	316,6	12,5	26,6
PPN	3236	245,1	242,7	246,4	0,5	2,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	247,4	250,5	254,2	7,7	46,1
Tissus et vêtements	685	186,8	189,3	190,3	17,4	9,7
Logement et combustibles (*)	1804	289,2	291,4	296,6	9,1	22,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	245,2	248,2	251,7	17,7	8,6
Santés	260	202,3	203,8	207,8	9,5	2,4
Transports	791	273,9	274,7	275,6	2,0	2,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	155,5	155,7	158,9	3,0	0,6
Enseignements	367	254,0	254,2	254,7	10,0	4,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	234,6	237,6	247,6	13,9	2,4
Autres Biens et Services	173	211,5	211,8	215,0	7,9	1,4

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Entre Janvier 2009 et Janvier 2010, les prix à la consommation ont connu une hausse de +8,5% dans l'ensemble. Durant cette période, les « produits locaux » se sont renchérissés de +8,2% contribuant ainsi à hauteur de 77,6% à la hausse d'ensemble. Les « produits importés » ont vu aussi leurs prix s'accroître avec un taux plus élevé de +14,7% mais avec une contribution moindre de 16,9% vis-à-vis de la variation de l'ensemble.

Du point de vue secteur de production, ce sont les « produits manufacturés artisanaux » qui ont connu le plus de hausse en termes de prix entre Janvier 2009 et Janvier 2010 avec un accroissement de +18,8%. Les « produits vivriers non transformés » les suivent avec un taux d'accroissement des prix à la consommation de 16,1% en glissement annuel. Pour Janvier 2010, les « produits vivriers transformés » ont connu une légère diminution des prix de -1,4%.

Si l'on considère la fonction des produits, l'on observe que la hausse des prix à la consommation entre proviennent des « produits alimentaires, boissons et Tabacs » qui ont vu leur prix s'accroître à hauteur de +7,7% contribuant ainsi à 46,1% à la hausse d'ensemble des prix. Mais, les « tissus et vêtements » ainsi que les « équipements et ameublement » ont connu une hausse assez élevée de +17% mais avec des contributions assez faible de l'ordre de 9%.

Variations durant les trois derniers mois (octobre 2009 à janvier 2010)

Tableau 3 : Variations des prix à la consommation de Octobre 2009 à Janvier 2010

LIBELLE	Poids	Nov-09	Déc-09	Janv-10	Variations des trois derniers mois	Contribution
ENSEMBLE	10000	248,8	251,1	254,7	3,6	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	261,5	264,2	268,3	3,8	85,3
Produits Semi-Importés	1227	211,1	213,2	214,3	2,8	8,1
Produits Importés	1162	205,0	205,9	208,5	2,4	6,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	265,4	269,3	272,0	4,2	24,2
Produits Vivriers Transformés	2179	225,4	228,5	231,0	4,0	22,1
Produits Manufacturés Industriels	3807	230,1	231,8	235,4	3,2	31,3
Produits Manufacturés Artisanaux	296	190,0	191,2	193,8	3,6	2,3
Services Publics	257	316,9	316,9	317,1	0,0	0,0
Services Privés	1503	308,1	309,7	316,6	3,9	20,3
PPN	3236	239,5	242,7	246,4	3,9	33,8
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	247,4	250,5	254,2	4,0	55,7
Tissus et vêtements	685	186,8	189,3	190,3	2,7	3,9
Logement et combustibles (*)	1804	289,2	291,4	296,6	4,3	25,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	245,2	248,2	251,7	4,0	5,0
Santés	260	202,3	203,8	207,8	4,1	2,4
Transports	791	273,9	274,7	275,6	1,1	2,6
Loisirs, Spectacles et Culture	251	155,5	155,7	158,9	2,6	1,1
Enseignements	367	254,0	254,2	254,7	0,5	0,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	234,6	237,6	247,6	5,6	2,3
Autres Biens et Services	173	211,5	211,8	215,0	2,5	1,0

Source : INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Durant les trois derniers mois (Octobre 2009 à Janvier 2010), les prix à la consommation ont augmenté en moyenne de +3,6%. Parmi les villes faisant l'objet des relevés de prix, on observe les hausses les plus faibles à Fianarantsoa et Toamasina, respectivement à +1,8% et +2,0%. Par contre, Antsiranana accuse la hausse la plus forte, à 5,2%.

Si l'on considère les produits selon leur fonction, mentionnons d'une part les « produits alimentaires, boissons et tabacs, » en hausse de +4,0% et apportant une contribution de 55,7% à la variation totale et, d'autre part, le groupe « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », en hausse de 4,3%, avec une contribution de 25%. Pour les autres fonctions, la hausse s'étale de 0,5% pour l'« enseignement » à 5,6% pour les « hôtels, cafés et restaurants ».

Selon la classification des produits par secteur de production, les « produits vivriers non transformés » ont augmenté en moyenne de 4,2% tandis que les « produits vivriers transformés » ont augmenté de 4%. Au total, ces deux groupes ont contribué pour 46% de la variation globale. Les « produits manufacturés industriels » ont, quant à eux augmenté de 3,2%.

Indice d'affluence des Consommateurs (IAC) :

Tableau 4 : Indice d'affluence des consommateurs depuis Janvier 2009

(Base 100 = avril 2003 à Mars 2004)

	Janv 09	Fév 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juillet 09	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10
Affluence auprès des stations services													
Gasoil	390,9	ND	ND	361,6	378,6	390,4	415,0	409,9	410,9	413,6	428,4	438,8	306,5
Essence	68,1	ND	ND	64,5	68,7	70,3	68,3	65,5	66,8	67,3	67,8	69,1	63,3
Affluence dans la circulation													
Particuliers	100,5	ND	ND	86,4	91,3	92,8	91,0	92,1	93,4	94,7	95,2	96,2	98,2
Taxi	79,0	ND	ND	63,8	68,2	71,2	66,0	66,7	67,5	63,1	62,6	64,7	75,5
Bus	136,6	ND	ND	135,9	140,9	147,4	157,0	150,3	149,0	145,1	145,7	147,1	136,6
Marchandises	97,4	ND	ND	88,5	80,2	79,4	77,4	78,4	79,2	80,1	80,5	81,7	88,4
Affluence dans les différents points de vente													
Centres de santé et pharmacies	94,6	ND	ND	89,1	91,9	92,8	96,4	97,0	94,8	99,0	103,9	108,2	91,8
Marchés clôturés	66,9	ND	ND	50,4	56,7	59,6	56,4	53,8	51,5	51,6	52,8	55,4	85,5
Librairies	98,7	ND	ND	86,8	85,9	85,2	87,4	89,6	112,2	116,1	116,4	115,7	107,3
Grandes surfaces	138,3	ND	ND	116,7	120,0	125,5	123,4	126,1	129,0	127,3	127,0	132,9	102,3

Source : INSTAT/DSM

Par rapport au mois de décembre 2009, l'indice d'affluence des carburants du premier mois de l'année 2010 a enregistré des variations positives. En effet, l'indice à la pompe du gazole a gagné + 1,5 points, soit une augmentation de +0,3%. Quant à l'essence, celle-ci a connu une hausse est de +2,3%.

En ce qui concerne la circulation, l'utilisation des « bus » a connu une augmentation de 6,3 points, soit de +4,3%. Toujours dans la gamme des « voitures de transport », la circulation des « voitures de transport de marchandises » a enregistré une hausse de +1,8%. L'usage des « voitures particulières » a augmenté de +3,5%. Par contre, pour l'utilisation des « taxis », une baisse de -1,8% a été constatée.

Pour la fréquentation des différents marchés, l'affluence dans « les marchés clôturés » durant le mois de Janvier 2010 correspond à une légère augmentation de 1,4 points par rapport au mois de Décembre 2009. L'indice d'affluence du groupe « centres de santé et pharmacies » a connu quant à lui, une hausse de +1,5%. Au niveau des « grandes surfaces », une baisse de -0,3% a été enregistrée. Les « librairies » qui ont également vu une diminution de l'affluence de -2,7% par rapport au mois de Décembre 2009.

Prévision des variations des trois prochains mois :

En comparaison avec le passé, la hausse des prix du riz est relativement en janvier 2010. Malgré cela, les hausses des prix des autres produits de première nécessité ont été assez élevées. Ainsi, l'écart entre le taux prévu et celui de la réalisation est de 0,4 points. On prévoit une accélération de cette hausse ce mois de février contre des ralentissements aux mois de mars et avril.

Tableau 5 : Prévision des variations des trois prochains mois

Période	Unité : %				
	Décembre 2009	Janvier 2010	Février 2010	Mars 2010	Avril 2010
Taux prévus	1,8	1,0	1,5	0,8	0,0
Taux observés	1,0	1,4			
Erreur de prévision	0,8	0,4			

Source : INSTAT/DSM

Récapitulatif des indices des prix à la consommation de Décembre 2008 à Janvier 2010

LIBELLE PERIODE	Déc-08	Janv-09	Nov-09	Déc-09	Janv-10	Coefficients de raccordement
ENSEMBLE	232,5	234,8	248,8	251,1	254,7	0,9995
Produit Local	244,6	247,9	261,5	264,2	268,3	1,0000
Produit Semi Importé	187,8	186,8	211,1	213,2	214,3	1,0026
Produit Importé	200,3	199,0	205,0	205,9	208,5	0,9977
Produit Vivrier Non Transformé	231,6	234,3	265,4	269,3	272,0	0,9964
Produit Vivrier Transformé	227,1	234,4	225,4	228,5	231,0	0,9989
Produit Manufacturé Industriel	217,8	217,4	230,1	231,8	235,4	0,9990
Produit Manufacturé Artisanal	164,2	163,1	190,0	191,2	193,8	0,9879
Service Public	308,0	307,7	316,9	316,9	317,1	1,0042
Service Privé	279,5	281,3	308,1	309,7	316,6	1,0031
PPN	241,0	245,1	239,5	242,7	246,4	0,9990
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	232,7	236,0	247,4	250,5	254,2	0,9979
Tissus et vêtements	161,9	162,0	186,8	189,3	190,3	1,0008
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	268,2	271,8	289,2	291,4	296,6	0,9982
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maiso	212,6	213,8	245,2	248,2	251,7	1,0054
Santé	187,3	189,8	202,3	203,8	207,8	0,9958
Transports	273,3	270,2	273,9	274,7	275,6	1,0050
Loisirs, Spectacles et Culture	154,1	154,3	155,5	155,7	158,9	0,9952
Enseignement	231,2	231,4	254,0	254,2	254,7	1,0020
Hôtels, Cafés, Restaurants	216,3	217,3	234,6	237,6	247,6	1,0149
Autres Biens et Services	198,9	199,2	211,5	211,8	215,0	1,0024
Riz	239,9	245,8	231,5	234,0	235,6	0,9999
Energie	267,3	269,3	271,6	274,5	277,6	1,0011
Antananarivo	223,3	225,4	239,4	241,7	245,5	1,0000
Fianarantsoa	231,2	232,1	237,2	239,1	239,7	1,0000
Toamasina	238,7	240,5	241,6	243,5	245,2	1,0000
Mahajanga	234,6	238,3	250,2	252,0	254,9	1,0000
Toliara	246,6	248,4	262,7	265,4	267,9	Non concerné
Antsiranana	318,4	324,1	366,5	371,4	377,6	1,0000

Source INSTAT/DSM

RAPPEL METHODOLOGIQUE SUR LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

Les NIPC sont calculés à partir des 9053 relevés auprès de 1404 points de vente repartis dans les villes de: Antananarivo (La Capitale), Fianarantsoa, Toamasina, Mahajanga, Antsiranana et Toliara. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Comme il est impossible d'avoir le panier de consommation mensuel des ménages, le calcul s'effectue avec un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Auprès des Ménages (EPM). La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP. Actuellement, les prix de base ont été calculés à partir des moyennes des prix de l'année 2000. L'indice des prix est mesuré par la formule suivante:

$$I_t = \frac{\sum_i P_{it} Q_{i0}}{\sum_i P_{i0} Q_{i0}} * 100 \quad \text{où} \quad \begin{array}{l} P_{it}: \text{Prix d'un produit au temps t appartenant au panier de consommation} \\ P_{i0}: \text{Prix d'un produit en 2000 appartenant au panier de consommation} \\ Q: \text{Quantité} \end{array}$$

Rappelons que chaque article (ou série) est la combinaison de la variété à laquelle il appartient et du point de vente où on relève son prix. Il convient de faire plusieurs relevés mensuels et/ou d'avoir plusieurs séries pour pouvoir représenter l'évolution des prix de chaque variété. Toutefois, pour les prix des produits administrés, un relevé mensuel est jugé nécessaire et souvent la variété est représentée par une seule série. De plus, comme il existe deux types de variété (homogène et hétérogène), le calcul des indices se fait au niveau des séries (articles) pour les variétés hétérogènes et au niveau des variétés pour les séries de variété homogène. Pour avoir l'indice au niveau supérieur des appartenant à la classe d'une variété hétérogène, on calcule la moyenne des indices des séries lui appartenant. En effet, les séries appartenant à une variété hétérogène sont souvent des articles de diverse nature et dont le prix moyen ne peut rien signifier.

Pour les variétés homogènes, il existe des produits issus de ce groupe qui sont vendus en unités non conventionnelles. Pour pouvoir calculer les indices, on doit les peser si la mesure n'est pas affichée à l'étiquette afin de pouvoir les ramener à l'unité conventionnelle prédéfinie. Ensuite, on ramène le prix par unité locale au prix par unité conventionnelle.

Au cas où le produit ne serait pas disponible au moment du relevé, on affecte le prix par l'une des méthodes suivantes:

1. Le prix du dernier relevé
2. Le prix moyen de la variété
3. Un prix calculé à partir de la variation de l'indice de la variété d'appartenance

Dans l'introduction d'une nouvelle série, le prix de base et le prix du mois précédent peuvent être assimilés aux prix obtenus à partir de la variation de la variété d'appartenance