



MINISTRE DE L'ECONOMIE
ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE

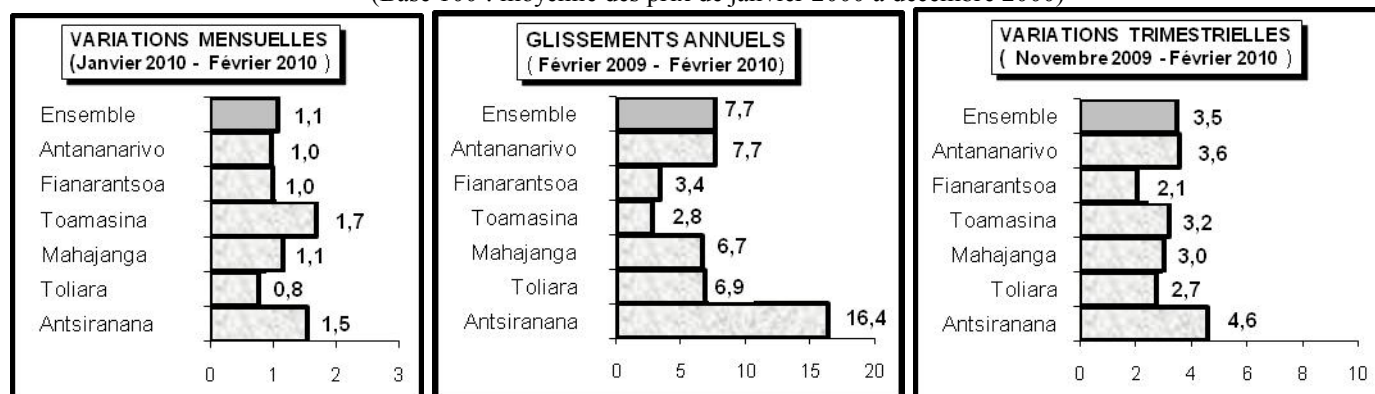
DIRECTION DES STATISTIQUES DES MENAGES

15 Mars 2010 N° 168

NOUVEAUX INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

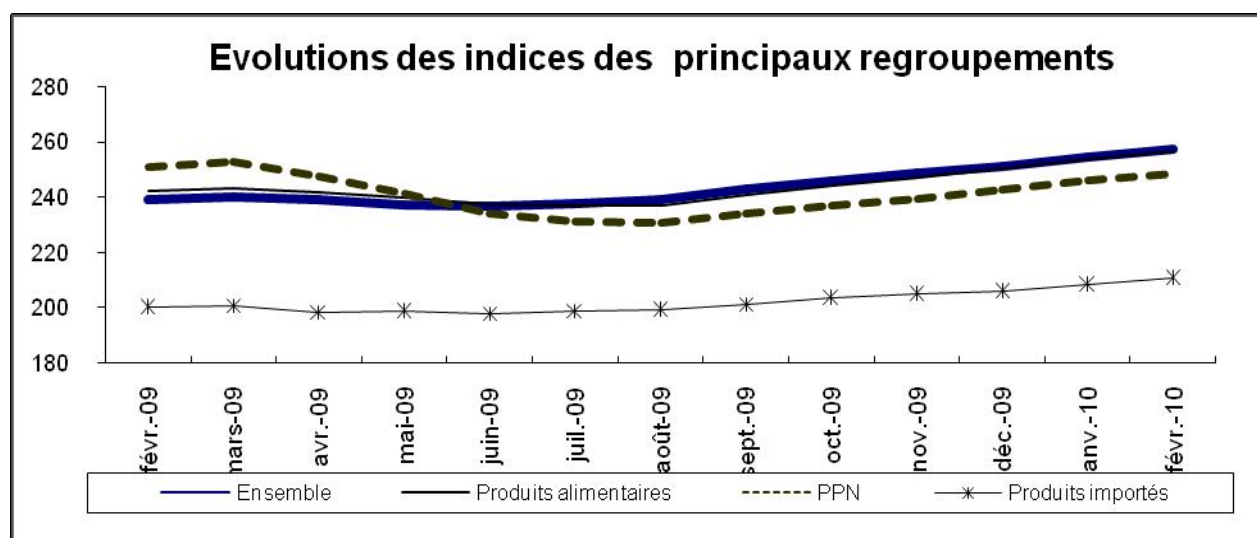
Février 2010

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)



La hausse moyenne des Indices des Prix à la Consommation (IPC) est de +1,1% entre janvier 2010 et février 2010. La hausse la plus importante est observée à Toamasina avec un taux de +1,7% contre +0,8% à Toliara. Ainsi, entre novembre 2009 et février 2010 l'accroissement est de +3,5%. En glissement annuel; entre février 2009 et février 2010, les IPC se sont rehaussés de +7,7%.

The raise of the Consumption Price Indices (CPI) was +1.1% between January 2010 and February 2010. The most important increase was recorded in Toamasina with a rate of +1.7% while the one in Toliara was +0.8%. Thus, between November 2009 and February 2010, the amplification was +3.5%. During the last 12 months, period between February 2009 and February 2010, the CPI increased to +7.7%.



Variation mensuelle:

Tableau 1: Variations des prix à la consommation de Janvier 2010 à Février 2010

LIBELLE	Poids	Déc-09	Janv-10	Fév-10	Variation mensuelle	Contribution
ENSEMBLE	10000	251,1	254,7	257,4	1,1	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	264,2	268,3	271,4	1,2	86,0
Produits Semi Importés	1227	213,2	214,3	215,3	0,5	4,5
Produits Importés	1162	205,9	208,5	210,7	1,1	9,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	269,3	272,0	273,9	0,7	13,3
Produits Vivriers Transformés	2179	228,5	231,0	232,6	0,7	12,1
Produits Manufacturés Industriels	3807	231,8	235,4	240,7	2,3	73,5
Produits Manufacturés Artisanaux	296	191,2	193,8	193,8	0,0	0,0
Services Publics	257	316,9	317,1	317,1	0,0	0,0
Services Privés	1503	309,7	316,6	316,8	0,1	1,1
PPN	3236	242,7	246,4	248,9	1,0	29,6
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	250,5	254,2	257,0	1,1	50,8
Tissus et vêtements	685	189,3	190,3	190,8	0,3	1,4
Logement et combustibles (*)	1804	291,4	296,6	302,7	2,0	39,6
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	248,2	251,7	254,7	1,2	5,0
Santés	260	203,8	207,8	209,0	0,6	1,2
Transports	791	274,7	275,6	276,4	0,3	2,2
Loisirs, Spectacles et Culture	251	155,7	158,9	158,7	-0,2	-0,2
Enseignements	367	254,2	254,7	254,7	0,0	0,1
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	237,6	247,6	247,6	0,0	0,0
Autres Biens et Services	173	211,8	215,0	215,0	0,0	0,0

Source INSTAT/DSM

() y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles*

Entre les mois de janvier 2010 et février 2010, les prix à la consommation ont augmenté de +1,1%. La hausse des prix concerne toutes les catégories de produit selon l'origine. Pour les « produits locaux », la hausse des prix atteint plus de +1,2%, et pour les « produits importés », elle atteint +1,1%. Elle est relativement moindre pour les produits « semi-importés », de l'ordre de +0,5%.

Les prix des « produits manufactures industriels » ont enregistré les plus fortes augmentations de +2,3%, et qui ont contribué à plus de 73% de la variation totale de l'indice. Par contre, pour les « services publics », les « services privés » et les « produits manufactures artisanaux », les prix sont pratiquement stables. En ce qui concerne les PPN, leurs prix augmentent de +1,0%.

La hausse des prix des « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » atteint +2,0% entre janvier 2010 et février 2010. De l'autre côté, les prix de l'« enseignement » et des « hôtels, cafés, restaurants » ont resté stables. Seuls les prix des « loisirs, spectacles et culture » ont enregistrés une légère baisse de -0,2%.

Variation en glissement annuel:

Tableau 2 : Variations des prix à la consommation de Février 2009 à Février 2010

LIBELLE	Poids	Fév-09	Janv-10	Fév-10	Variation en glissement annuel	Contribution
ENSEMBLE	10000	239,1	254,7	257,4	7,7	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	253,0	268,3	271,4	7,3	76,3
Produits Semi-Importés	1227	189,7	214,3	215,3	13,5	17,1
Produits Importés	1162	200,3	208,5	210,7	5,2	6,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	241,1	272,0	273,9	13,6	35,0
Produits Vivriers Transformés	2179	241,0	231,0	232,6	-3,5	-10,0
Produits Manufacturés Industriels	3807	220,3	235,4	240,7	9,3	42,5
Produits Manufacturés Artisanaux	296	170,2	193,8	193,8	13,9	3,8
Services Publics	257	307,7	317,1	317,1	3,0	1,3
Services Privés	1503	283,4	316,6	316,8	11,8	27,4
PPN	3236	251,1	246,4	248,9	-0,9	-3,8
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	242,6	254,2	257,0	5,9	39,5
Tissus et vêtements	685	166,3	190,3	190,8	14,8	9,2
Logement et combustibles (*)	1804	274,0	296,6	302,7	10,5	28,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	216,7	251,7	254,7	17,5	9,4
Santés	260	191,2	207,8	209,0	9,3	2,5
Transports	791	269,9	275,6	276,4	2,4	2,8
Loisirs, Spectacles et Culture	251	155,2	158,9	158,7	2,2	0,5
Enseignements	367	234,6	254,7	254,7	8,6	4,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	219,7	247,6	247,6	12,7	2,4
Autres Biens et Services	173	200,1	215,0	215,0	7,4	1,4

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Par rapport à février 2009, les prix à la consommation ont augmenté de +7,7% pour ce mois de février 2010. La plus forte hausse en glissement annuel a été constatée à Antsiranana avec +16,4% de hausse. Fianarantsoa et Toamasina affiche les taux les plus faibles respectivement de +3,4% et +2,8%. Les taux d'accroissement tournent autour du taux global pour les autres villes.

Selon l'origine des produits, l'accroissement en glissement annuel des prix à la consommation provient à 76,3% de la hausse des prix des « produits locaux » qui ont connu une augmentation de +7,3%. Les « produits semi-importés » ont enregistré la plus forte hausse annuelle des prix de +13,5% mais avec une contribution de 17,1% seulement.

Suivant le regroupement par fonction des produits, on constate que pour février 2010, l'accroissement annuel des prix pour l'ensemble provient plutôt des groupes « produits alimentaires, boissons et tabacs » et « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles ». Ces deux groupes à eux seuls représentent un peu moins de 70% de la variation annuelle des prix avec des taux respectifs de +5,9% et +10,5%. La variation la plus faible est observée au niveau du groupe « loisirs, spectacles et culture » en termes de glissement annuel pour février 2010 avec +2,2% comme taux.

Du point de vu secteur de production, on constate largement les taux d'accroissement assez élevés qu'ont subi les « produits vivriers non transformés », les « produits manufacturés artisanaux et les services privés » avec des hausses respectives de +13,6%, +13,9% et +11,8%. Pour février 2010, les « produits vivriers transformés » ont connu une diminution des prix de -3,5% en termes de glissement annuel.

Variations durant les trois derniers mois :

Tableau 3 : Variations des prix à la consommation de Novembre 2009 à Février 2010

LIBELLE	Poids	Déc-09	Janv-10	Fév-10	Variations des trois derniers mois	Contribution
ENSEMBLE	10000	251,1	254,7	257,4	3,5	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	264,2	268,3	271,4	3,8	86,5
Produits Semi-Importés	1227	213,2	214,3	215,3	2,0	5,8
Produits Importés	1162	205,9	208,5	210,7	2,8	7,7
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	269,3	272,0	273,9	3,2	19,2
Produits Vivriers Transformés	2179	228,5	231,0	232,6	3,2	18,0
Produits Manufacturés Industriels	3807	231,8	235,4	240,7	4,6	46,4
Produits Manufacturés Artisanaux	296	191,2	193,8	193,8	2,0	1,3
Services Publics	257	316,9	317,1	317,1	0,1	0,1
Services Privés	1503	309,7	316,6	316,8	2,8	15,1
PPN	3236	242,7	246,4	248,9	3,9	35,2
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	250,5	254,2	257,0	3,9	55,5
Tissus et vêtements	685	189,3	190,3	190,8	2,1	3,2
Logement et combustibles (*)	1804	291,4	296,6	302,7	4,6	27,9
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	248,2	251,7	254,7	3,9	5,0
Santés	260	203,8	207,8	209,0	3,3	2,0
Transports	791	274,7	275,6	276,4	0,9	2,3
Loisirs, Spectacles et Culture	251	155,7	158,9	158,7	2,0	0,9
Enseignements	367	254,2	254,7	254,7	0,3	0,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	237,6	247,6	247,6	5,5	2,3
Autres Biens et Services	173	211,8	215,0	215,0	1,6	0,7

Source : INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Durant les trois derniers mois (novembre 2009 à février 2010), les prix à la consommation ont augmenté de +3,5% en moyenne. Parmi les villes faisant l'objet des relevés de prix, on observe les hausses les plus faibles et inférieures à 3% à Fianarantsoa et Toliara, respectivement à 2,1% et 2,7%. Antsiranana accuse la hausse la plus forte, à 4,6%.

Si l'on considère les produits selon leur fonction, mentionnons d'une part les « produits alimentaires, boissons et tabacs », en hausse de +3,9% et apportant une contribution de 55,5% à la variation totale et, d'autre part, le groupe « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », en hausse de 4,6%, avec une contribution de 27,9%. Pour les autres fonctions, les plus importantes contributions proviennent du groupe « ameublement, équipement ménager, entretien cour, maison », en hausse de +3,9%, les « tissus et vêtements », à +2,1%.

Selon la classification des produits par secteur de production, les « produits manufacturés industriels » ont augmenté en moyenne de +4,6%, tandis que les « produits vivrier non transformés » d'une part, et les « Produits vivriers transformés » d'autre part, ont chacun augmenté de +3,2%. Ces trois groupes ensemble assurent 83,6% de la variation totale.

Indice d'affluence des Consommateurs (IAC) :

Tableau 4 : Indice d'affluence des consommateurs depuis Février 2009

(Base 100 = avril 2003 à Mars 2004)

	Fév 09	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juillet 09	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10
Affluence auprès des stations services													
Gasoil	ND	ND	361,6	378,6	390,4	415,0	409,9	410,9	413,6	428,4	438,8	440,3	437,6
Essence	ND	ND	64,5	68,7	70,3	68,3	65,5	66,8	67,3	67,8	69,1	70,7	70,0
Affluence dans la circulation													
Particuliers	ND	ND	86,4	91,3	92,8	91,0	92,1	93,4	94,7	95,2	96,2	99,6	92,7
Taxi	ND	ND	63,8	68,2	71,2	66,0	66,7	67,5	63,1	62,6	64,7	63,5	62,0
Bus	ND	ND	135,9	140,9	147,4	157,0	150,3	149,0	145,1	145,7	147,1	153,4	155,5
Marchandises	ND	ND	88,5	80,2	79,4	77,4	78,4	79,2	80,1	80,5	81,7	83,2	85,4
Affluence dans les différents points de vente													
Centres de santé et pharmacies	ND	ND	89,1	91,9	92,8	96,4	97,0	94,8	99,0	103,9	108,2	109,8	111,7
Marchés clôturés	ND	ND	50,4	56,7	59,6	56,4	53,8	51,5	51,6	52,8	55,4	56,2	54,4
Librairies	ND	ND	86,8	85,9	85,2	87,4	89,6	112,2	116,1	116,4	115,7	112,6	114,1
Grandes surfaces	ND	ND	116,7	120,0	125,5	123,4	126,1	129,0	127,3	127,0	132,9	132,5	136,5

Source : INSTAT/DSM

Entre janvier et février 2010, l'indice d'affluence à la pompe pour l'approvisionnement en gazole et essence a diminué respectivement de -2,6 points et -0,6 point. En ce qui concerne la circulation des différents types de voitures, la catégorie des voitures particulières a connu une baisse de -6,9 points, et -1,5 points pour la circulation des « taxis ». Par contre, les voitures de « transport des marchandises » et les « bus » ont gagné 2,2 points en un mois.

La fréquentation est en hausse pour les 3 types de point de vente, à savoir les grandes surfaces (3,0%), les centres de santé et pharmacies (1,8%) et les librairies (1,4%) entre janvier et février 2010. Par contre l'affluence des usagers auprès des « marchés clôturés » a régressé de -3,2% par rapport à janvier dernier.

Prévision des variations des trois prochains mois :

La surestimation de +0,4 point de la prévision des évolutions des prix à la consommation entre janvier 2010 et février 2010 est due à la stabilité des prix du riz. En effet, selon les expériences du passé, les prix du riz enregistrent une hausse assez importante en pleine période de soudure et en saison cyclonique. Les prévisions des 3 prochains mois montrent une décélération de la hausse et une série de baisses saisonnières à partir du mois d'avril.

Tableau 5 : Prévision des variations des trois prochains mois

Période	Unité : %				
	Janvier 2010	Février 2010	Mars 2010	Avril 2010	Avril 2010
Taux prévus	1,0	1,5	0,4	-0,5	-0,5
Taux observés	1,4	1,1			
Erreur de prévision	0,4	0,4			

Source : INSTAT/DSM

Récapitulatif des indices des prix à la consommation de Janvier 2009 à Février 2010

LIBELLE PERIODE	Janv-09	Fév-09	Déc-09	Janv-10	Fév-10	Coefficients de raccordement
ENSEMBLE	234,8	239,1	251,1	254,7	257,4	0,9995
Produit Local	247,9	253,0	264,2	268,3	271,4	1,0000
Produit Semi Importé	186,8	189,7	213,2	214,3	215,3	1,0026
Produit Importé	199,0	200,3	205,9	208,5	210,7	0,9977
Produit Vivrier Non Transformé	234,3	241,1	269,3	272,0	273,9	0,9964
Produit Vivrier Transformé	234,4	241,0	228,5	231,0	232,6	0,9989
Produit Manufacturé Industriel	217,4	220,3	231,8	235,4	240,7	0,9990
Produit Manufacturé Artisanal	163,1	170,2	191,2	193,8	193,8	0,9879
Service Public	307,7	307,7	316,9	317,1	317,1	1,0042
Service Privé	281,3	283,4	309,7	316,6	316,8	1,0031
PPN	245,1	251,1	242,7	246,4	248,9	0,9990
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	236,0	242,6	250,5	254,2	257,0	0,9979
Tissus et vêtements	162,0	166,3	189,3	190,3	190,8	1,0008
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	271,8	274,0	291,4	296,6	302,7	0,9982
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maiso	213,8	216,7	248,2	251,7	254,7	1,0054
Santé	189,8	191,2	203,8	207,8	209,0	0,9958
Transports	270,2	269,9	274,7	275,6	276,4	1,0050
Loisirs, Spectacles et Culture	154,3	155,2	155,7	158,9	158,7	0,9952
Enseignement	231,4	234,6	254,2	254,7	254,7	1,0020
Hôtels, Cafés, Restaurants	217,3	219,7	237,6	247,6	247,6	1,0149
Autres Biens et Services	199,2	200,1	211,8	215,0	215,0	1,0024
Riz	245,8	252,8	234,0	235,6	237,0	0,9999
Energie	269,3	270,2	274,5	277,6	288,2	1,0011
Antananarivo	225,4	230,2	241,7	245,5	247,9	1,0000
Fianarantsoa	232,1	234,2	239,1	239,7	242,1	1,0000
Toamasina	240,5	242,7	243,5	245,2	249,4	1,0000
Mahajanga	238,3	241,6	252,0	254,9	257,8	1,0000
Toliara	248,4	252,6	265,4	267,9	269,9	Non concerné
Antsiranana	324,1	329,3	371,4	377,6	383,4	1,0000

Source INSTAT/DSM

RAPPEL METHODOLOGIQUE SUR LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

Les NIPC sont calculés à partir des 9053 relevés auprès de 1404 points de vente repartis dans les villes de: Antananarivo (La Capitale), Fianarantsoa, Toamasina, Mahajanga, Antsiranana et Toliara. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Comme il est impossible d'avoir le panier de consommation mensuel des ménages, le calcul s'effectue avec un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Auprès des Ménages (EPM). La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP. Actuellement, les prix de base ont été calculés à partir des moyennes des prix de l'année 2000. L'indice des prix est mesuré par la formule suivante:

$$I_t = \frac{\sum_i P_{it} Q_{i0}}{\sum_i P_{i0} Q_{i0}} * 100 \quad \text{où} \quad \begin{array}{l} P_{it}: \text{Prix d'un produit au temps t appartenant au panier de consommation} \\ P_{i0}: \text{Prix d'un produit en 2000 appartenant au panier de consommation} \\ Q: \text{Quantité} \end{array}$$

Rappelons que chaque article (ou série) est la combinaison de la variété à laquelle il appartient et du point de vente où on relève son prix. Il convient de faire plusieurs relevés mensuels et/ou d'avoir plusieurs séries pour pouvoir représenter l'évolution des prix de chaque variété. Toutefois, pour les prix des produits administrés, un relevé mensuel est jugé nécessaire et souvent la variété est représentée par une seule série. De plus, comme il existe deux types de variété (homogène et hétérogène), le calcul des indices se fait au niveau des séries (articles) pour les variétés hétérogènes et au niveau des variétés pour les séries de variété homogène. Pour avoir l'indice au niveau supérieur des appartenant à la classe d'une variété hétérogène, on calcule la moyenne des indices des séries lui appartenant. En effet, les séries appartenant à une variété hétérogène sont souvent des articles de diverse nature et dont le prix moyen ne peut rien signifier.

Pour les variétés homogènes, il existe des produits issus de ce groupe qui sont vendus en unités non conventionnelles. Pour pouvoir calculer les indices, on doit les peser si la mesure n'est pas affichée à l'étiquette afin de pouvoir les ramener à l'unité conventionnelle prédéfinie. Ensuite, on ramène le prix par unité locale au prix par unité conventionnelle.

Au cas où le produit ne serait pas disponible au moment du relevé, on affecte le prix par l'une des méthodes suivantes:

1. Le prix du dernier relevé
2. Le prix moyen de la variété
3. Un prix calculé à partir de la variation de l'indice de la variété d'appartenance

Dans l'introduction d'une nouvelle série, le prix de base et le prix du mois précédent peuvent être assimilés aux prix obtenus à partir de la variation de la variété d'appartenance