



MINISTRE DE L'ECONOMIE
ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE

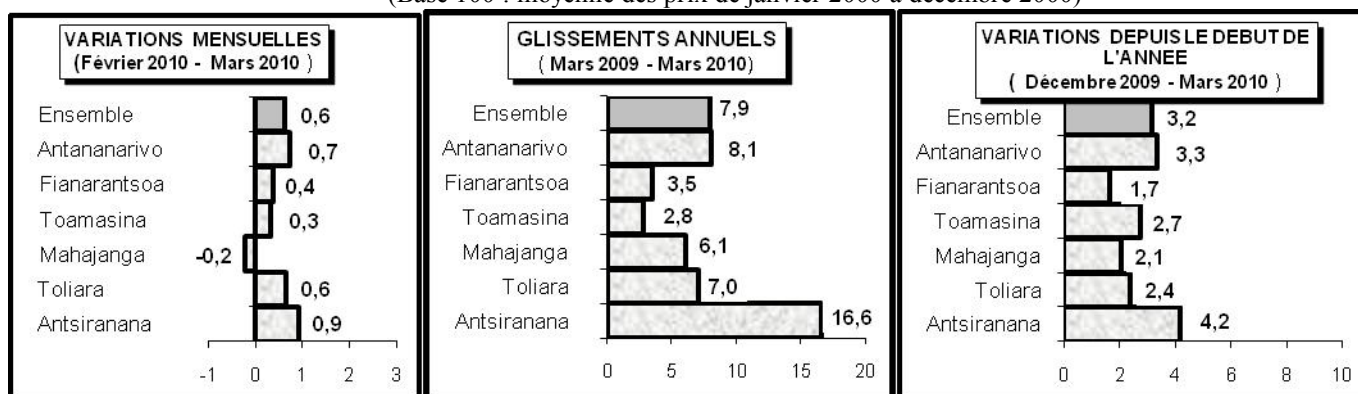
DIRECTION DES STATISTIQUES DES MENAGES

15 Avril 2010 N° 169

NOUVEAUX INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

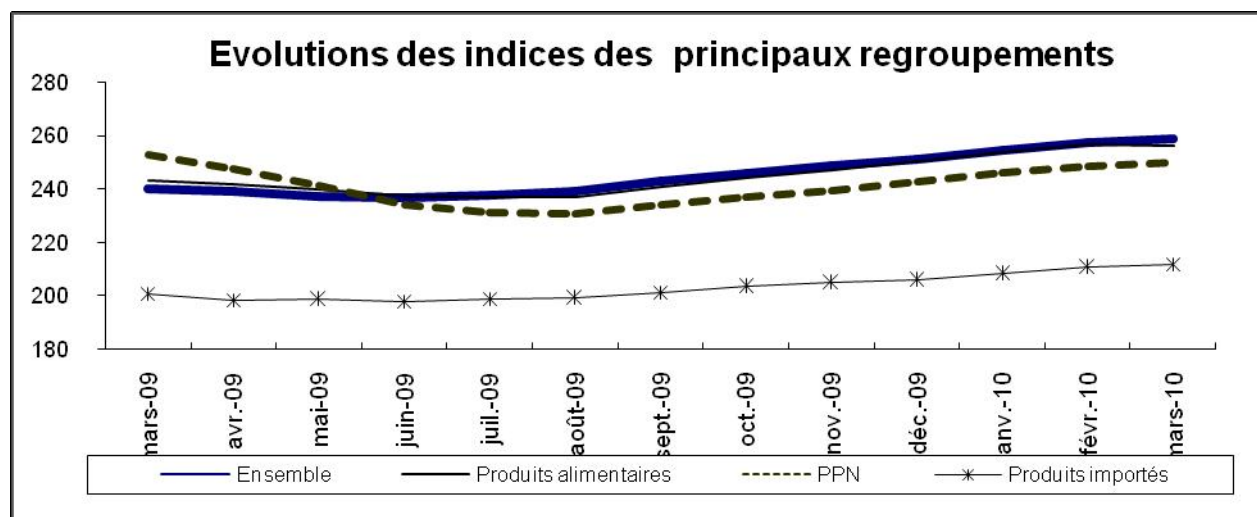
Mars 2010

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)



Les Indices des Prix à la Consommation (IPC) ont enregistré une hausse de +0,6% entre février 2010 et mars 2010. A Mahajanga, les prix ont légèrement diminué de -0,2%. A Antananarivo et Antsiranana, les hausses sont respectivement de +0,7% et +0,9%. Depuis le début de l'année, variation entre décembre 2009 et mars 2010, la majoration des IPC est de +3,2%. En glissement annuel; entre mars 2009 et mars 2010, les produits composant le panier de consommation des ménages se sont renchérissés de +7,9%.

The Consumption Price Indices (CPI) recorded an increase of +0.6% between February 2010 and March 2010. In Mahajanga, The prices slightly decrease with a rate of -0.2%. In Antananarivo and Antsiranana, the augmentations are respectively +0.7% and +0.9%. Since the beginning of the year, the variation between December 2009 and March 2010, the increase has been +3.2%. During the last 12 months, period between March 2009 and March 2010, the CPI overcharge reaches +7.9%.



Variation mensuelle:

Tableau 1: Variations des prix à la consommation de Février 2010 à Mars 2010

LIBELLE	Poids	Janv-10	Fév-10	Mars-10	Variation mensuelle	Contribution
ENSEMBLE	10000	254,7	257,4	259,1	0,6	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	268,3	271,4	272,9	0,6	71,8
Produits Semi Importés	1227	214,3	215,3	217,8	1,2	18,9
Produits Importés	1162	208,5	210,7	212,0	0,6	9,3
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	272,0	273,9	273,2	-0,2	-8,0
Produits Vivriers Transformés	2179	231,0	232,6	234,2	0,7	22,3
Produits Manufacturés Industriels	3807	235,4	240,7	242,1	0,6	31,0
Produits Manufacturés Artisanaux	296	193,8	193,8	195,8	1,0	3,7
Services Publics	257	317,1	317,1	324,5	2,3	11,6
Services Privés	1503	316,6	316,8	321,1	1,4	39,4
PPN	3236	246,4	248,9	250,1	0,5	24,6
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	254,2	257,0	256,6	-0,1	-11,0
Tissus et vêtements	685	190,3	190,8	194,2	1,8	14,3
Logement et combustibles (*)	1804	296,6	302,7	306,6	1,3	42,8
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	251,7	254,7	258,0	1,3	9,1
Santés	260	207,8	209,0	214,5	2,6	8,8
Transports	791	275,6	276,4	277,8	0,5	6,9
Loisirs, Spectacles et Culture	251	158,9	158,7	158,5	-0,1	-0,2
Enseignements	367	254,7	254,7	260,6	2,3	13,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	247,6	247,6	261,3	5,5	13,2
Autres Biens et Services	173	215,0	215,0	217,7	1,3	2,8

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Entre le mois de février 2010 et mars 2010, les prix à la consommation ont augmenté de +0,6%. La hausse affecte uniformément les « produits locaux » et les « produits importés » avec un taux de 0,6%. Pour les « produits semi-importés », les prix sont aussi en hausse mais avec une proportion plus élevée atteignant +1,2%.

Les prix du « service public » et du « service privé » ont grimpé respectivement de plus de +2,3% et de +1,4% au cours de cette période. Par contre, pour les « produits vivriers non transformés », les prix ont accusé une baisse de -0,2%. Pour les PPN, leurs prix ont augmenté, avec un taux de +0,5%, entre le mois de février et mars 2009.

Les prix des produits « hôtels, cafés et restaurants », « santé » et « enseignement » ont accusé des fortes hausses respectivement de 5,5%, 2,6% et 2,3%. Par contre, les prix des « loisirs, spectacles et culture » ont pratiquement stagné au cours de cette période.

Variation en glissement annuel:

Tableau 2 : Variations des prix à la consommation de Mars 2009 à Mars 2010

LIBELLE	Poids	Mars-09	Fév-10	Mars-10	Variation en glissement annuel	Contribution
ENSEMBLE	10000	240,1	257,4	259,1	7,9	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	254,0	271,4	272,9	7,5	75,9
Produits Semi-Importés	1227	191,1	215,3	217,8	14,0	17,2
Produits Importés	1162	200,8	210,7	212,0	5,6	6,9
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	241,6	273,9	273,2	13,1	32,5
Produits Vivriers Transformés	2179	241,8	232,6	234,2	-3,1	-8,6
Produits Manufacturés Industriels	3807	221,7	240,7	242,1	9,2	40,8
Produits Manufacturés Artisanaux	296	174,1	193,8	195,8	12,5	3,4
Services Publics	257	307,7	317,1	324,5	5,4	2,3
Services Privés	1503	283,6	316,8	321,1	13,2	29,7
PPN	3236	252,9	248,9	250,1	-1,1	-4,6
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	243,6	257,0	256,6	5,4	34,7
Tissus et vêtements	685	169,0	190,8	194,2	14,9	9,1
Logement et combustibles (*)	1804	275,3	302,7	306,6	11,4	29,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	218,5	254,7	258,0	18,1	9,4
Santés	260	191,1	209,0	214,5	12,3	3,2
Transports	791	269,5	276,4	277,8	3,1	3,4
Loisirs, Spectacles et Culture	251	155,3	158,7	158,5	2,1	0,4
Enseignements	367	234,5	254,7	260,6	11,2	5,1
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	219,8	247,6	261,3	18,9	3,4
Autres Biens et Services	173	201,0	215,0	217,7	8,3	1,5

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Entre Mars 2009 et Mars 2010, les prix à la consommation ont connu une hausse de +7,9% dans l'ensemble. Durant cette période, les « produits locaux » se sont renchériés de +7,5% contribuant ainsi à hauteur de 75,9% à la hausse d'ensemble. Les « produits semi importés » ont vu aussi leurs prix s'accroître avec un taux plus élevé de +14,0% mais avec une contribution moindre de 17,2% vis-à-vis de la variation d'ensemble.

Du point de vue secteur de production, ce sont les « services privés » qui ont connu le plus de hausse en termes de prix entre Mars 2009 et Mars 2010 avec un accroissement de +13,2%. Les « produits vivriers non transformés » les suivent avec un taux d'accroissement des prix à la consommation de 13,1%. Toutefois, il est constaté que le taux d'accroissement en glissement annuel des « produits vivriers transformés » est négatif pour Mars 2010 avec un taux de -3,1%.

Si l'on considère la fonction des produits, l'on observe que la hausse des prix à la consommation provient des « produits alimentaires, boissons et tabacs » qui ont vu leur prix s'accroître à hauteur de +5,4% contribuant ainsi à 34,7% à la hausse d'ensemble des prix. En termes de contribution à la variation d'ensemble, ils sont suivis par le groupe « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » qui a connu une hausse de prix de +11,4% et une contribution de 29,7%. Toutefois, Le plus haut taux d'accroissement en glissement annuel se rencontre au niveau des groupes « hôtels, cafés et restaurants » et « ameublement, équipement ménager, entretien cour, maison » avec des taux respectifs de +18,9% et +18,1%. Mais ces deux groupes ne contribuent qu'à hauteur de 12,8% de la variation d'ensemble des prix.

Variations depuis le début de l'année :

Tableau 3 : Variations des prix à la consommation de Décembre 2009 à Mars 2010

LIBELLE	Poids	Janv-10	Fév-10	Mars-10	Variations depuis le début de l'année	Contribution
ENSEMBLE	10000	254,7	257,4	259,1	3,2	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	268,3	271,4	272,9	3,3	83,9
Produits Semi-Importés	1227	214,3	215,3	217,8	2,2	7,2
Produits Importés	1162	208,5	210,7	212,0	3,0	8,9
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	272,0	273,9	273,2	1,4	9,6
Produits Vivriers Transformés	2179	231,0	232,6	234,2	2,5	15,7
Produits Manufacturés Industriels	3807	235,4	240,7	242,1	4,4	49,1
Produits Manufacturés Artisanaux	296	193,8	193,8	195,8	2,4	1,7
Services Publics	257	317,1	317,1	324,5	2,4	2,4
Services Privés	1503	316,6	316,8	321,1	3,7	21,5
PPN	3236	246,4	248,9	250,1	3,1	30,3
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	254,2	257,0	256,6	2,5	39,1
Tissus et vêtements	685	190,3	190,8	194,2	2,6	4,3
Logement et combustibles (*)	1804	296,6	302,7	306,6	5,2	34,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	251,7	254,7	258,0	4,0	5,6
Santés	260	207,8	209,0	214,5	5,3	3,5
Transports	791	275,6	276,4	277,8	1,1	3,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	158,9	158,7	158,5	1,8	0,9
Enseignements	367	254,7	254,7	260,6	2,5	3,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	247,6	247,6	261,3	10,0	4,7
Autres Biens et Services	173	215,0	215,0	217,7	2,8	1,3

Source : INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Depuis le début de l'année (décembre 2009 à mars 2010), les prix à la consommation ont augmenté de +3,2% en moyenne. Parmi les villes faisant l'objet des relevés de prix, la hausse la plus faible, de l'ordre de +1,7%, est enregistrée à Fianarantsoa et la plus forte à Antsiranana, à +4,2%. Entre les deux extrêmes, les villes de Toamasina, Mahajanga et Toliara restent inférieures à 3% alors qu'à Antananarivo, elle atteint +3,3%.

Vu selon la fonction des produits, les groupes « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » d'une part, et les « produits alimentaires, boissons et tabacs », d'autre part, ont varié respectivement de +5,2% et de +2,5% durant cette période. A eux deux, ces groupes ont contribué à près des trois-quarts de la variation totale. Mentionnons également les hausses respectives de +10% et de +5,3% dans les « hôtels, cafés, restaurants » et dans le groupe « santé ».

Selon la classification des produits par secteur de production, les « produits manufacturés industriels » ont contribué à près de la moitié de la variation totale, avec une hausse de +4,4% entre décembre 2009 et mars 2010. Ensuite, viennent le « service privé » à +3,7% de hausse et les « produits vivriers transformés », à +2,5%.

Indice d'affluence des Consommateurs (IAC) :

Tableau 4 : Indice d'affluence des consommateurs depuis Mars 2009

(Base 100 = avril 2003 à Mars 2004)

	Mars 09	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juillet 09	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10
Affluence auprès des stations services													
Gasoil	ND	361,6	378,6	390,4	415,0	409,9	410,9	413,6	428,4	438,8	440,3	437,6	434,2
Essence	ND	64,5	68,7	70,3	68,3	65,5	66,8	67,3	67,8	69,1	70,7	70,0	68,0
Affluence dans la circulation													
Particuliers	ND	86,4	91,3	92,8	91,0	92,1	93,4	94,7	95,2	96,2	99,6	92,7	90,5
Taxi	ND	63,8	68,2	71,2	66,0	66,7	67,5	63,1	62,6	64,7	63,5	62,0	63,4
Bus	ND	135,9	140,9	147,4	157,0	150,3	149,0	145,1	145,7	147,1	153,4	155,5	159,4
Marchandises	ND	88,5	80,2	79,4	77,4	78,4	79,2	80,1	80,5	81,7	83,2	85,4	85,5
Affluence dans les différents points de vente													
Centres de santé et pharmacies	ND	89,1	91,9	92,8	96,4	97,0	94,8	99,0	103,9	108,2	109,8	111,7	112,2
Marchés clôturés	ND	50,4	56,7	59,6	56,4	53,8	51,5	51,6	52,8	55,4	56,2	54,4	53,8
Librairies	ND	86,8	85,9	85,2	87,4	89,6	112,2	116,1	116,4	115,7	112,6	114,1	113,6
Grandes surfaces	ND	116,7	120,0	125,5	123,4	126,1	129,0	127,3	127,0	132,9	132,5	136,5	133,2

Source : INSTAT/DSM

Pendant le mois de mars 2010, l'affluence auprès des stations services a diminué. Ainsi, l'indice concernant les pompes de « gasoil » est passé de 437,6 en février à 434,2 en mars. En ce qui concerne la circulation des véhicules : les « transporteurs de marchandises », les « bus » et les « taxis » ont augmenté entre +0,1 points à +3,9 points. Tandis que la circulation des « voitures particulières » a diminuée de -2,3 points.

L'affluence auprès des différents points de vente du type « grandes surfaces », « marchés clôturés », et les « librairies » connu une baisse respectivement de -2,4% ; -1,1% et de -0,5% durant le mois de mars 2010. Par contre, la fréquentation dans les « centres de santé et pharmacie » a légèrement augmenté de +0,4%.

Prévision des variations des trois prochains mois :

Le ralentissement de la hausse, par rapport aux précédentes périodes, des prix à la consommation a été plus ou moins prévisible. A l'approche des principales récoltes de riz, on prévoit une stabilité en moyenne des prix entre mars 2010 et avril 2010. Viendra ensuite une série de baisses saisonnières à partir du mois de mai 2010.

Tableau 5 : Prévision des variations des trois prochains mois

Période	Unité : %				
	Février 2010	Mars 2010	Avril 2010	Mai 2010	Juin 2010
Taux prévus	1,5	0,4	0,0	-0,5	-0,5
Taux observés	1,1	0,6			
Erreur de prévision	0,4	0,2			

Source : INSTAT/DSM

Récapitulatif des indices des prix à la consommation de Février 2009 à Mars 2010

LIBELLE PERIODE	Fév-09	Mars-09	Janv-10	Fév-10	Mars-10	Coefficients de raccordement
ENSEMBLE	239,1	240,1	254,7	257,4	259,1	0,9995
Produit Local	253,0	254,0	268,3	271,4	272,9	1,0000
Produit Semi Importé	189,7	191,1	214,3	215,3	217,8	1,0026
Produit Importé	200,3	200,8	208,5	210,7	212,0	0,9977
Produit Vivrier Non Transformé	241,1	241,6	272,0	273,9	273,2	0,9964
Produit Vivrier Transformé	241,0	241,8	231,0	232,6	234,2	0,9989
Produit Manufacturé Industriel	220,3	221,7	235,4	240,7	242,1	0,9990
Produit Manufacturé Artisanal	170,2	174,1	193,8	193,8	195,8	0,9879
Service Public	307,7	307,7	317,1	317,1	324,5	1,0042
Service Privé	283,4	283,6	316,6	316,8	321,1	1,0031
PPN	251,1	252,9	246,4	248,9	250,1	0,9990
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	242,6	243,6	254,2	257,0	256,6	0,9979
Tissus et vêtements	166,3	169,0	190,3	190,8	194,2	1,0008
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	274,0	275,3	296,6	302,7	306,6	0,9982
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maiso	216,7	218,5	251,7	254,7	258,0	1,0054
Santé	191,2	191,1	207,8	209,0	214,5	0,9958
Transports	269,9	269,5	275,6	276,4	277,8	1,0050
Loisirs, Spectacles et Culture	155,2	155,3	158,9	158,7	158,5	0,9952
Enseignement	234,6	234,5	254,7	254,7	260,6	1,0020
Hôtels, Cafés, Restaurants	219,7	219,8	247,6	247,6	261,3	1,0149
Autres Biens et Services	200,1	201,0	215,0	215,0	217,7	1,0024
Riz	252,8	251,8	235,6	237,0	237,1	0,9999
Energie	270,2	272,2	277,6	288,2	293,6	1,0011
Antananarivo	230,2	231,0	245,5	247,9	249,7	1,0000
Fianarantsoa	234,2	234,8	239,7	242,1	243,0	1,0000
Toamasina	242,7	243,4	245,2	249,4	250,2	1,0000
Mahajanga	241,6	242,5	254,9	257,8	257,2	1,0000
Toliara	252,6	253,8	267,9	269,9	271,7	Non concerné
Antsiranana	329,3	331,9	377,6	383,4	387,0	1,0000

Source INSTAT/DSM

RAPPEL METHODOLOGIQUE SUR LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

Les NIPC sont calculés à partir des 9053 relevés auprès de 1404 points de vente repartis dans les villes de: Antananarivo (La Capitale), Fianarantsoa, Toamasina, Mahajanga, Antsiranana et Toliara. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Comme il est impossible d'avoir le panier de consommation mensuel des ménages, le calcul s'effectue avec un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Auprès des Ménages (EPM). La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP. Actuellement, les prix de base ont été calculés à partir des moyennes des prix de l'année 2000. L'indice des prix est mesuré par la formule suivante:

$$I_t = \frac{\sum_i P_{it} Q_{i0}}{\sum_i P_{i0} Q_{i0}} * 100 \quad \text{où} \quad \begin{array}{l} P_{it}: \text{Prix d'un produit au temps t appartenant au panier de consommation} \\ P_{i0}: \text{Prix d'un produit en 2000 appartenant au panier de consommation} \\ Q: \text{Quantité} \end{array}$$

Rappelons que chaque article (ou série) est la combinaison de la variété à laquelle il appartient et du point de vente où on relève son prix. Il convient de faire plusieurs relevés mensuels et/ou d'avoir plusieurs séries pour pouvoir représenter l'évolution des prix de chaque variété. Toutefois, pour les prix des produits administrés, un relevé mensuel est jugé nécessaire et souvent la variété est représentée par une seule série. De plus, comme il existe deux types de variété (homogène et hétérogène), le calcul des indices se fait au niveau des séries (articles) pour les variétés hétérogènes et au niveau des variétés pour les séries de variété homogène. Pour avoir l'indice au niveau supérieur des appartenant à la classe d'une variété hétérogène, on calcule la moyenne des indices des séries lui appartenant. En effet, les séries appartenant à une variété hétérogène sont souvent des articles de diverse nature et dont le prix moyen ne peut rien signifier.

Pour les variétés homogènes, il existe des produits issus de ce groupe qui sont vendus en unités non conventionnelles. Pour pouvoir calculer les indices, on doit les peser si la mesure n'est pas affichée à l'étiquette afin de pouvoir les ramener à l'unité conventionnelle prédéfinie. Ensuite, on ramène le prix par unité locale au prix par unité conventionnelle.

Au cas où le produit ne serait pas disponible au moment du relevé, on affecte le prix par l'une des méthodes suivantes:

1. Le prix du dernier relevé
2. Le prix moyen de la variété
3. Un prix calculé à partir de la variation de l'indice de la variété d'appartenance

Dans l'introduction d'une nouvelle série, le prix de base et le prix du mois précédent peuvent être assimilés aux prix obtenus à partir de la variation de la variété d'appartenance