



MINISTRE DE L'ECONOMIE
ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE

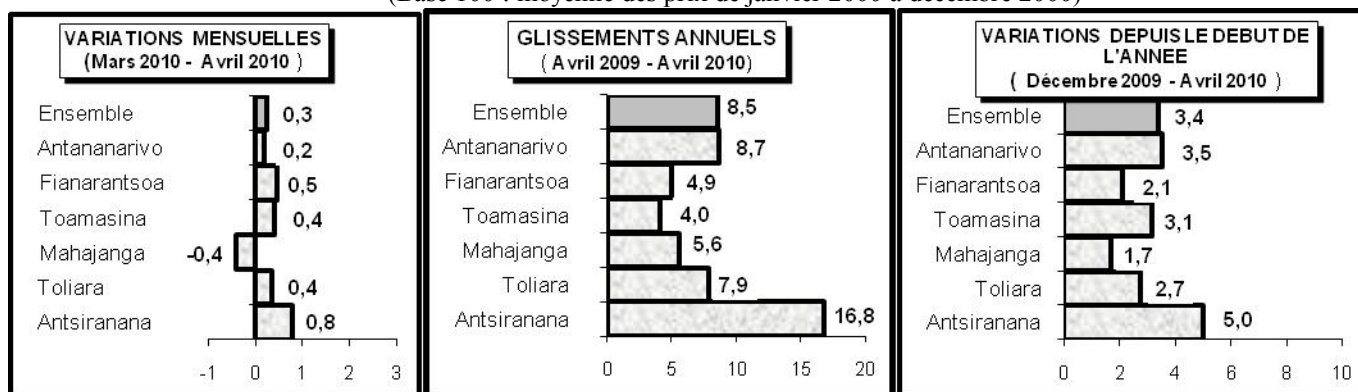
DIRECTION DES STATISTIQUES DES MENAGES

14 Mai 2010 N° 170

NOUVEAUX INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

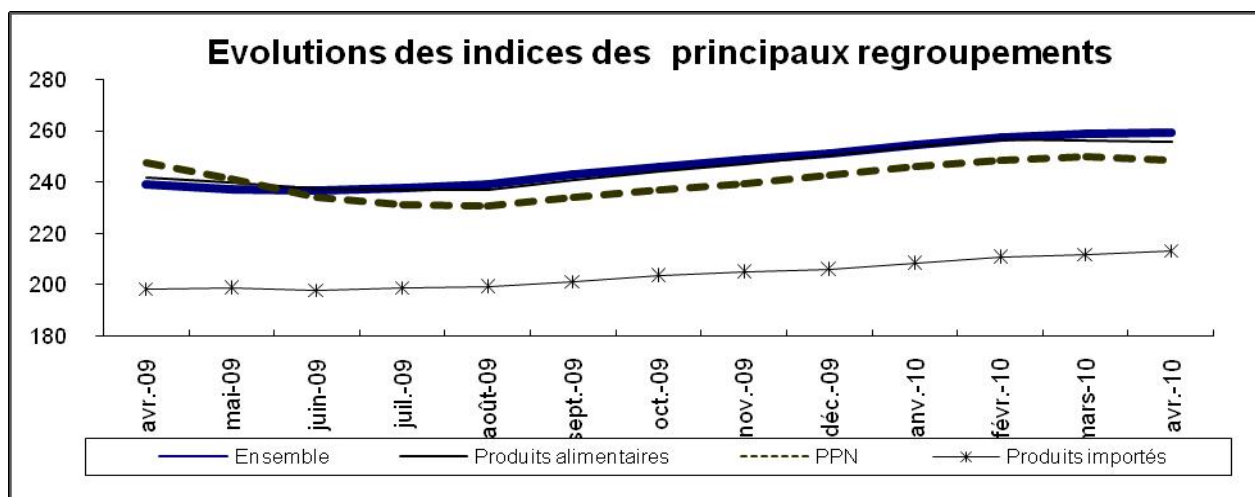
Avril 2010

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)



En moyenne, les prix et tarifs des produits composant le panier de consommation des ménages se sont rehaussés de +0,3% entre mars 2010 et avril 2010. Les taux se trouvent entre -0,4% pour Mahajanga et +0,8%, celui d'Antsiranana. Ainsi, entre décembre 2009 et avril 2010, depuis le début de l'année, le renchérissement est de +3,4%. En glissement annuel; entre avril 2009 et avril 2010, l'accroissement des IPC se chiffre à +8,5%.

On average, the prices and tariffs of the products composing the household consumption basket increased of +0.3% between March 2010 and April 2010. The expansion rates are between -0.4% for Mahajanga and +0.8%, the one of Antsiranana. Thus, From December 2009 to April 2010, since the beginning of the year, the overcharge had reached up to +3.4%. During the last 12 months; between April 2009 and April 2010, the growth of the CPI added up to +8.5%.



Variation mensuelle:

Tableau 1: Variations des prix à la consommation de Mars 2010 à Avril 2010

LIBELLE	Poids	Fév-10	Mars-10	Avril-10	Variation mensuelle	Contribution
ENSEMBLE	10000	257,4	259,1	259,7	0,3	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	271,4	272,9	273,2	0,1	30,3
Produits Semi Importés	1227	215,3	217,8	220,1	1,1	43,4
Produits Importés	1162	210,7	212,0	213,5	0,7	26,3
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	273,9	273,2	272,0	-0,4	-35,7
Produits Vivriers Transformés	2179	232,6	234,2	232,6	-0,7	-55,3
Produits Manufacturés Industriels	3807	240,7	242,1	244,1	0,8	118,7
Produits Manufacturés Artisanaux	296	193,8	195,8	198,7	1,4	12,8
Services Publics	257	317,1	324,5	324,8	0,1	1,4
Services Privés	1503	316,8	321,1	323,6	0,8	58,1
PPN	3236	248,9	250,1	248,6	-0,6	-77,7
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	257,0	256,6	255,7	-0,3	-67,1
Tissus et vêtements	685	190,8	194,2	197,6	1,7	35,3
Logement et combustibles (*)	1804	302,7	306,6	307,7	0,4	33,0
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	254,7	258,0	262,6	1,8	32,2
Santés	260	209,0	214,5	220,0	2,5	21,8
Transports	791	276,4	277,8	279,2	0,5	16,9
Loisirs, Spectacles et Culture	251	158,7	158,5	158,2	-0,2	-1,2
Enseignements	367	254,7	260,6	262,1	0,6	8,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	247,6	261,3	266,3	1,9	11,9
Autres Biens et Services	173	215,0	217,7	220,9	1,5	8,7

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Les prix à la consommation ont connu une légère hausse de +0,3% entre le mois de mars et le mois d'avril 2010. Mais l'évolution varie selon l'origine des produits. La hausse des prix affecte les « produits semi-importés » de l'ordre de +1,1%. Les prix des « produits locaux » et « produits importés » varient respectivement de +0,1% et de +0,7%.

Les tendances sont aussi très variables selon le secteur de production. Les prix des « produits vivriers non transformés » et les « produits vivriers transformés » ont légèrement chuté de -0,4% et de -0,7%. Pour les produits des autres secteurs, tous les prix ont enregistré des hausses. Elles concernent surtout les « produits manufacturés artisanaux » (+1,4%); puis les « produits manufacturés industriels » et les « services privés », les prix sont aussi en légère augmentation de +0,8% avec une contribution totale de +176,8%. Les prix des PPN sont en baisse de -0,6% en un mois.

Au niveau fonction des produits, la variation des prix à la consommation en variation mensuelle pour Avril 2010 est essentiellement attribuable au renchérissement des tarifs des « santés » qui ont vu leurs prix s'accroître de +2,5%, et contribuant à +21,8% de la variation d'ensemble des prix. D'autre part, l'on remarque aussi que les produits de la fonction « hôtels, cafés, restaurants » et les produits « autres biens et services » ont aussi subi un accroissement de l'ordre de +1,9% et de +1,5%. Par contre, on constate que les « produits alimentaires, boissons et tabacs » ont connu une baisse moins importante de -0,3% mais avec une contribution importante de -67,1%.

Variation en glissement annuel:

Tableau 2 : Variations des prix à la consommation de Avril 2009 à Avril 2010

LIBELLE	Poids	Avril-09	Mars-10	Avril-10	Variation en glissement annuel	Contribution
ENSEMBLE	10000	239,3	259,1	259,7	8,5	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	252,9	272,9	273,2	8,0	75,5
Produits Semi-Importés	1227	193,4	217,8	220,1	13,8	16,0
Produits Importés	1162	198,6	212,0	213,5	7,5	8,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	243,1	273,2	272,0	11,9	27,7
Produits Vivriers Transformés	2179	237,1	234,2	232,6	-1,9	-4,8
Produits Manufacturés Industriels	3807	221,3	242,1	244,1	10,3	42,5
Produits Manufacturés Artisanaux	296	175,4	195,8	198,7	13,2	3,4
Services Publics	257	307,7	324,5	324,8	5,6	2,2
Services Privés	1503	284,2	321,1	323,6	13,9	29,1
PPN	3236	247,9	250,1	248,6	0,3	1,0
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	242,0	256,6	255,7	5,7	34,1
Tissus et vêtements	685	173,0	194,2	197,6	14,2	8,3
Logement et combustibles (*)	1804	273,5	306,6	307,7	12,5	30,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	220,7	258,0	262,6	19,0	9,3
Santés	260	191,3	214,5	220,0	15,0	3,7
Transports	791	269,3	277,8	279,2	3,7	3,8
Loisirs, Spectacles et Culture	251	155,1	158,5	158,2	2,0	0,4
Enseignements	367	234,6	260,6	262,1	11,8	5,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	220,3	261,3	266,3	20,9	3,5
Autres Biens et Services	173	201,3	217,7	220,9	9,7	1,7

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Entre avril 2009 et avril 2010, les prix à la consommation ont subi une augmentation moyenne de +8,5%. Une augmentation qui provient principalement du renchérissement de +8,0% des prix des « produits locaux ». Ce renchérissement des « produits locaux » a, en effet, contribué à +75,5% à l'accroissement d'ensemble des prix à la consommation en terme de glissement annuel pour avril 2010. Les « produits semi importés » ont subi aussi un renchérissement des prix de l'ordre de +13,8% en glissement annuel pour avril 2010 mais ne contribue qu'à hauteur de +16,0% à l'accroissement d'ensemble des prix.

Au niveau fonction, la variation des prix à la consommation en glissement annuel pour avril 2010 est essentiellement attribuable au renchérissement des deux groupes de produits, le produits de la fonction « alimentaires, boissons et tabacs » qui ont vu leurs prix s'accroître de +5,7% en glissement annuel, et les produits de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ayant subi un accroissement des prix non moins important de l'ordre de +12,5%. Ces deux groupes représentent à eux seul 64,4% de la variation d'ensemble des prix en glissement annuel pour avril 2010. Le taux le plus élevé a été observé au niveau des « hôtels, cafés et restaurants » avec un taux de +20,9% mais leur contribution est faible (+3,5%).

En ce qui concerne le secteur de fabrication des produits, l'on constate que la variation d'ensemble des prix à la consommation en glissement annuel pour avril 2010 provient en grande partie des trois secteurs suivants par ordre d'importance en terme de contribution : les « produits manufacturés industriels » avec +10,3% comme accroissement des prix et +42,5% comme contribution, les « services privés » avec +13,9% comme accroissement des prix et +29,1% comme contribution; et enfin les « produits vivriers non transformés » avec +11,9% comme variation des prix et +27,7% comme contribution. Enfin, l'on note de façon particulière la diminution des prix des « produits vivriers transformés » de -1,9% entre avril 2009 et avril 2010.

Variations depuis le début de l'année (Décembre 2009 à Avril 2010)

Tableau 3 : Variations des prix à la consommation de Décembre 2009 à Avril 2010

LIBELLE	Poids	Fév-10	Mars-10	Avril-10	Variations depuis le début de l'année	Contribution
ENSEMBLE	10000	257,4	259,1	259,7	3,4	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	271,4	272,9	273,2	3,4	79,9
Produits Semi-Importés	1227	215,3	217,8	220,1	3,2	9,9
Produits Importés	1162	210,7	212,0	213,5	3,7	10,2
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	273,9	273,2	272,0	1,0	6,2
Produits Vivriers Transformés	2179	232,6	234,2	232,6	1,8	10,3
Produits Manufacturés Industriels	3807	240,7	242,1	244,1	5,3	54,3
Produits Manufacturés Artisanaux	296	193,8	195,8	198,7	3,9	2,6
Services Publics	257	317,1	324,5	324,8	2,5	2,4
Services Privés	1503	316,8	321,1	323,6	4,5	24,3
PPN	3236	248,9	250,1	248,6	2,4	22,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	257,0	256,6	255,7	2,1	31,1
Tissus et vêtements	685	190,8	194,2	197,6	4,4	6,6
Logement et combustibles (*)	1804	302,7	306,6	307,7	5,6	34,4
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	254,7	258,0	262,6	5,8	7,7
Santés	260	209,0	214,5	220,0	7,9	4,9
Transports	791	276,4	277,8	279,2	1,6	4,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	158,7	158,5	158,2	1,6	0,7
Enseignements	367	254,7	260,6	262,1	3,1	3,4
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	247,6	261,3	266,3	12,1	5,2
Autres Biens et Services	173	215,0	217,7	220,9	4,3	1,8

Source : INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Depuis le début de l'année, les prix à la consommation ont augmenté de +3,4% en moyenne. Parmi les villes faisant l'objet des relevés de prix, Antsiranana se démarque avec une hausse moyenne de +5%, tandis qu'Antananarivo et Toamasina tournent autour de la moyenne, respectivement à +3,5% et +3,1%. Les variations de prix restent inférieures à +3% à Toliara et Fianarantsoa. Par contre, la ville de Mahajanga n'a enregistré qu'une hausse moyenne de +1,7%.

Vu selon la fonction des produits, les plus fortes contributions sont au crédit des « produits alimentaires », d'une part et du groupe « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » d'autre part. A eux deux, ces deux ensembles ont contribué aux deux-tiers de la variation totale, avec des hausses moyennes respectives de +2,1% et +5,6%. Mentionnons également les hausses respectives de +7,9% pour le groupe « santé » et de +12,1% pour les « hôtels, cafés, restaurants ».

Etant donné leur poids dans le panier de consommation, les « produits manufacturés industriels » ont contribué à plus de la moitié de la variation globale, avec une hausse moyenne de +5,3%. Viennent ensuite les produits du « service privé », avec une variation de +4,5% et les « produits manufacturés artisanaux », à +3,9%.

Indice d'affluence des Consommateurs (IAC) :

Tableau 4 : Indice d'affluence des consommateurs depuis Avril 2009

(Base 100 = avril 2003 à Mars 2004)

	Avril 09	Mai 09	Juin 09	Juillet 09	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10
Affluence auprès des stations services													
Gasoil	361,6	378,6	390,4	415,0	409,9	410,9	413,6	428,4	438,8	440,3	437,6	434,2	435,6
Essence	64,5	68,7	70,3	68,3	65,5	66,8	67,3	67,8	69,1	70,7	70,0	68,0	68,5
Affluence dans la circulation													
Particuliers	86,4	91,3	92,8	91,0	92,1	93,4	94,7	95,2	96,2	99,6	92,7	90,5	93,6
Taxi	63,8	68,2	71,2	66,0	66,7	67,5	63,1	62,6	64,7	63,5	62,0	63,4	62,4
Bus	135,9	140,9	147,4	157,0	150,3	149,0	145,1	145,7	147,1	153,4	155,5	159,4	163,8
Marchandises	88,5	80,2	79,4	77,4	78,4	79,2	80,1	80,5	81,7	83,2	85,4	85,5	84,0
Affluence dans les différents points de vente													
Centres de santé et pharmacies	89,1	91,9	92,8	96,4	97,0	94,8	99,0	103,9	108,2	109,8	111,7	112,2	114,0
Marchés clôturés	50,4	56,7	59,6	56,4	53,8	51,5	51,6	52,8	55,4	56,2	54,4	53,8	57,2
Librairies	86,8	85,9	85,2	87,4	89,6	112,2	116,1	116,4	115,7	112,6	114,1	113,6	111,4
Grandes surfaces	116,7	120,0	125,5	123,4	126,1	129,0	127,3	127,0	132,9	132,5	136,5	133,2	131,2

Source : INSTAT/DSM

Entre mars et avril 2010, l'indice d'affluence à la pompe pour l'approvisionnement en gazole a gagné +1,4 points, tandis qu'une légère hausse de +0,5 point pour l'essence. En ce qui concerne la circulation des différents types de voitures, La circulation des « bus » et les « voitures particulières » a connu une légère hausse variant entre +4,4 points et +3,1 points; sauf en ce qui concerne les « taxis » et les « voitures de transport des marchandises » pour lesquels la diminution de leur circulation est respectivement de -1,7% et de -1,8% entre mars et avril 2010.

Pendant la fête des pâques, l'affluence des usagers dans les « marchés clôturés » a augmenté en avril 2010, gagnant +6,3% par rapport à mars. Il en est de même pour la fréquentation auprès des « centres de santé et pharmacies » pour laquelle l'indice est passé de 112,2 à 114,0. Par contre, la fréquentation est en baisse pour les deux autres types de point de vente, à savoir les « librairies » et les « grandes surfaces », respectivement de -1,9% et de -1,5% en un mois.

Prévision des variations des trois prochains mois :

Malgré un début de baisse des prix du riz et de ses aliments de substitution, les prix des autres produits ont enregistré une hausse de +0,6%. Ce qui explique la hausse de +0,3% entre mars et avril alors que l'on a prévu un niveau moyen stable. Avec les premières observations du mois de mai, les prévisions de baisses saisonnières des IPC sont maintenues.

Tableau 5 : Prévision des variations des trois prochains mois

Période	Unité : %				
	Mars 2010	Avril 2010	Mai 2010	Juin 2010	Juillet 2010
Taux prévus	0,4	0,0	-0,5	-0,5	0,8
Taux observés	0,6	0,3			
Erreur de prévision	0,2	0,3			

Source : INSTAT/DSM

Récapitulatif des indices des prix à la consommation de Mars 2009 à Avril 2010

LIBELLE PERIODE	Mars-09	Avril-09	Fév-10	Mars-10	Avril-10	Coefficients de raccordement
ENSEMBLE	240,1	239,3	257,4	259,1	259,7	0,9995
Produit Local	254,0	252,9	271,4	272,9	273,2	1,0000
Produit Semi Importé	191,1	193,4	215,3	217,8	220,1	1,0026
Produit Importé	200,8	198,6	210,7	212,0	213,5	0,9977
Produit Vivrier Non Transformé	241,6	243,1	273,9	273,2	272,0	0,9964
Produit Vivrier Transformé	241,8	237,1	232,6	234,2	232,6	0,9989
Produit Manufacturé Industriel	221,7	221,3	240,7	242,1	244,1	0,9990
Produit Manufacturé Artisanal	174,1	175,4	193,8	195,8	198,7	0,9879
Service Public	307,7	307,7	317,1	324,5	324,8	1,0042
Service Privé	283,6	284,2	316,8	321,1	323,6	1,0031
PPN	252,9	247,9	248,9	250,1	248,6	0,9990
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	243,6	242,0	257,0	256,6	255,7	0,9979
Tissus et vêtements	169,0	173,0	190,8	194,2	197,6	1,0008
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	275,3	273,5	302,7	306,6	307,7	0,9982
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maiso	218,5	220,7	254,7	258,0	262,6	1,0054
Santé	191,1	191,3	209,0	214,5	220,0	0,9958
Transports	269,5	269,3	276,4	277,8	279,2	1,0050
Loisirs, Spectacles et Culture	155,3	155,1	158,7	158,5	158,2	0,9952
Enseignement	234,5	234,6	254,7	260,6	262,1	1,0020
Hôtels, Cafés, Restaurants	219,8	220,3	247,6	261,3	266,3	1,0149
Autres Biens et Services	201,0	201,3	215,0	217,7	220,9	1,0024
Riz	251,8	245,8	237,0	237,1	234,4	0,9999
Energie	272,2	268,7	288,2	293,6	294,0	1,0011
Antananarivo	231,0	230,2	247,9	249,7	250,2	1,0000
Fianarantsoa	234,8	232,7	242,1	243,0	244,1	1,0000
Toamasina	243,4	241,4	249,4	250,2	251,2	1,0000
Mahajanga	242,5	242,7	257,8	257,2	256,2	1,0000
Toliara	253,8	252,8	269,9	271,7	272,7	Non concerné
Antsiranana	331,9	333,9	383,4	387,0	390,1	1,0000

Source INSTAT/DSM

RAPPEL METHODOLOGIQUE SUR LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

Les NIPC sont calculés à partir des 9053 relevés auprès de 1404 points de vente repartis dans les villes de: Antananarivo (La Capitale), Fianarantsoa, Toamasina, Mahajanga, Antsiranana et Toliara. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Comme il est impossible d'avoir le panier de consommation mensuel des ménages, le calcul s'effectue avec un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Auprès des Ménages (EPM). La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP. Actuellement, les prix de base ont été calculés à partir des moyennes des prix de l'année 2000. L'indice des prix est mesuré par la formule suivante:

$$I_t = \frac{\sum_i P_{it} Q_{i0}}{\sum_i P_{i0} Q_{i0}} * 100 \quad \text{où} \quad \begin{array}{l} P_{it}: \text{Prix d'un produit au temps t appartenant au panier de consommation} \\ P_{i0}: \text{Prix d'un produit en 2000 appartenant au panier de consommation} \\ Q: \text{Quantité} \end{array}$$

Rappelons que chaque article (ou série) est la combinaison de la variété à laquelle il appartient et du point de vente où on relève son prix. Il convient de faire plusieurs relevés mensuels et/ou d'avoir plusieurs séries pour pouvoir représenter l'évolution des prix de chaque variété. Toutefois, pour les prix des produits administrés, un relevé mensuel est jugé nécessaire et souvent la variété est représentée par une seule série. De plus, comme il existe deux types de variété (homogène et hétérogène), le calcul des indices se fait au niveau des séries (articles) pour les variétés hétérogènes et au niveau des variétés pour les séries de variété homogène. Pour avoir l'indice au niveau supérieur des appartenant à la classe d'une variété hétérogène, on calcule la moyenne des indices des séries lui appartenant. En effet, les séries appartenant à une variété hétérogène sont souvent des articles de diverse nature et dont le prix moyen ne peut rien signifier.

Pour les variétés homogènes, il existe des produits issus de ce groupe qui sont vendus en unités non conventionnelles. Pour pouvoir calculer les indices, on doit les peser si la mesure n'est pas affichée à l'étiquette afin de pouvoir les ramener à l'unité conventionnelle prédéfinie. Ensuite, on ramène le prix par unité locale au prix par unité conventionnelle.

Au cas où le produit ne serait pas disponible au moment du relevé, on affecte le prix par l'une des méthodes suivantes:

1. Le prix du dernier relevé
2. Le prix moyen de la variété
3. Un prix calculé à partir de la variation de l'indice de la variété d'appartenance

Dans l'introduction d'une nouvelle série, le prix de base et le prix du mois précédent peuvent être assimilés aux prix obtenus à partir de la variation de la variété d'appartenance