



MINISTRE DE L'ECONOMIE
ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE

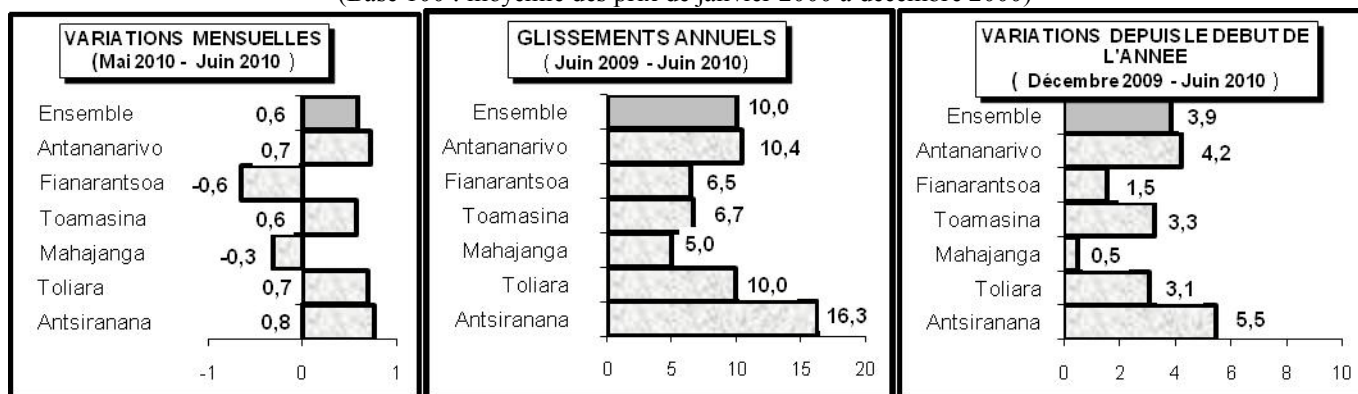
DIRECTION DES STATISTIQUES DES MENAGES

15 Juillet 2010 N° 172

NOUVEAUX INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

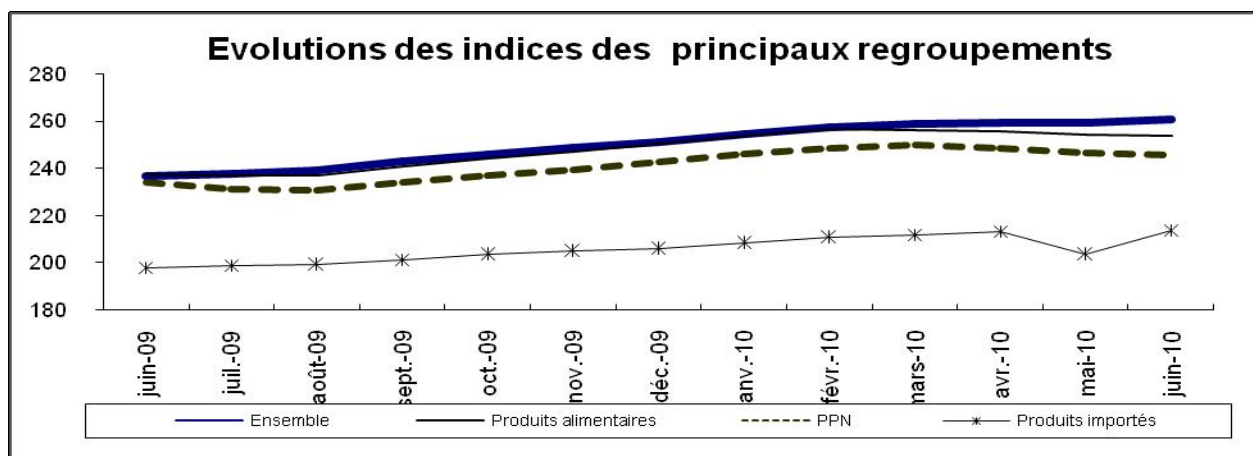
Juin 2010

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)



Une hausse de +0,6% a été observée comme variation des prix à la consommation entre mai 2010 et juin 2010. Toamasina, Antananarivo, Toliara et Antsiranana sont les localités de collecte de données dont les prix se sont rehaussés en moyenne. Par contre, des baisses respectives de -0,3% et -0,6% ont été enregistrées à Mahajanga et Fianarantsoa. Ainsi, depuis le début de l'année, entre décembre 2009 et juin 2010, les IPC se majorent de +3,9%. Entre juin 2009 et juin 2010, le taux d'inflation en glissement annuel du panier de consommation des ménages est de +10,0%.

An increase of +0.6% was observed as an average variation of the consumption prices between May 2010 and June 2010. Toamasina, Antananarivo, Toliara and Antsiranana are the localities of data collection where the rates are positive. On the other hand, respective decreases of -0.3% and -0.6% were recorded in Mahajanga and Fianarantsoa. Thus, since the beginning of the year, from December 2009 and June 2010, the CPI raised of +3.9%. Between June 2009 and June 2010, the inflation rate during the last 12 months of the household consumption basket was +10.0%.



Variation mensuelle:

Tableau 1: Variations des prix à la consommation de Mai 2010 à Juin 2010

LIBELLE	Poids	Avril-10	Mai-10	Juin-10	Variation mensuelle	Contribution
ENSEMBLE	10000	259,7	259,3	260,8	0,6	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	273,2	273,7	274,0	0,1	15,7
Produits Semi Importés	1227	220,1	223,0	223,8	0,3	5,8
Produits Importés	1162	213,5	203,6	213,9	5,1	78,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	272,0	272,5	273,4	0,3	12,2
Produits Vivriers Transformés	2179	232,6	230,1	228,4	-0,7	-24,5
Produits Manufacturés Industriels	3807	244,1	242,2	246,1	1,6	97,3
Produits Manufacturés Artisanaux	296	198,7	206,9	207,7	0,4	1,6
Services Publics	257	324,8	325,6	329,6	1,2	6,7
Services Privés	1503	323,6	326,8	327,5	0,2	6,7
PPN	3236	248,6	246,6	245,9	-0,3	-13,8
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	255,7	254,3	254,2	-0,1	-4,4
Tissus et vêtements	685	197,6	198,9	199,8	0,4	3,7
Logement et combustibles (*)	1804	307,7	303,5	311,1	2,5	90,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	262,6	266,3	267,2	0,3	2,6
Santés	260	220,0	227,9	228,1	0,1	0,5
Transports	791	279,2	281,2	281,1	0,0	-0,5
Loisirs, Spectacles et Culture	251	158,2	160,8	161,1	0,1	0,3
Enseignements	367	262,1	267,9	271,4	1,3	8,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	266,3	271,1	271,4	0,1	0,3
Autres Biens et Services	173	220,9	225,6	224,7	-0,4	-1,0

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Les prix à la consommation ont augmenté de +0,6% entre les mois de mai 2010 et juin 2010. Selon l'origine des produits, on peut remarquer la hausse de +5,1% de l'indice des prix des « produits importés », dont la contribution atteint +79% de la variation de l'indice globale. Les hausses des prix des « produits locaux » et « semi-importés » sont relativement faibles respectivement de l'ordre de +0,1% et +0,3%.

La plus forte hausse des prix, de l'ordre de +1,6%, concerne les « produits manufacturés industriels », suivi des « services publics » de l'ordre de +1,2%. Les prix des « produits vivriers non transformés », ceux des « produits manufacturés artisanaux » et ceux des « services privés » ont connu des hausses respectives de +0,3%, +0,4% et +0,2%. Seuls les prix des « produits vivriers transformés » ont baissé de -0,7%. En ce qui concerne les PPN, leurs prix ont reculé de -0,3%.

Selon les fonctions, la hausse de plus de +2,5% des prix du « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » a une forte contribution de plus de 90% à la hausse de l'indice global des prix à la consommation entre le mois de mai 2010 et juin 2010. Les prix des produits de l'« enseignement » ont grimpé avec un taux de +1,3%. Seuls les « produits alimentaires, boissons et tabacs » ont connu une légère baisse des prix de -0,1%.

Variation en glissement annuel:

Tableau 2 : Variations des prix à la consommation de Juin 2009 à Juin 2010

LIBELLE	Poids	Avril-10	Mai-10	Juin -10	Variation en glissement annuel	Contribution
ENSEMBLE	10000	259,7	259,3	260,8	10,0	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	273,2	273,7	274,0	10,0	79,5
Produits Semi-Importés	1227	220,1	223,0	223,8	12,4	12,7
Produits Importés	1162	213,5	203,6	213,9	8,0	7,8
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	272,0	272,5	273,4	10,2	20,7
Produits Vivriers Transformés	2179	232,6	230,1	228,4	5,0	9,9
Produits Manufacturés Industriels	3807	244,1	242,2	246,1	10,7	38,1
Produits Manufacturés Artisanaux	296	198,7	206,9	207,7	16,4	3,6
Services Publics	257	324,8	325,6	329,6	6,9	2,3
Services Privés	1503	323,6	326,8	327,5	14,0	25,3
PPN	3236	248,6	246,6	245,9	4,9	15,7
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	255,7	254,3	254,2	7,0	35,2
Tissus et vêtements	685	197,6	198,9	199,8	11,1	5,7
Logement et combustibles (*)	1804	307,7	303,5	311,1	16,5	33,4
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	262,6	266,3	267,2	16,6	7,3
Santés	260	220,0	227,9	228,1	18,3	3,9
Transports	791	279,2	281,2	281,1	4,3	3,8
Loisirs, Spectacles et Culture	251	158,2	160,8	161,1	4,9	0,8
Enseignements	367	262,1	267,9	271,4	15,0	5,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	266,3	271,1	271,4	20,5	3,0
Autres Biens et Services	173	220,9	225,6	224,7	9,5	1,4

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

En glissement annuel, c'est-à-dire entre juin 2009 et juin 2010, les prix à la consommation ont augmenté de +10%. Les plus fortes hausses concernent Antsiranana, +16,3%. Les autres villes ne dépassent pas les 10,4% de variation, la plus faible étant à Mahajanga avec +5,0% durant la même période.

Selon le secteur de production, le groupe des « produits manufacturés artisanaux » ont augmenté le plus avec un taux de +16,4%, ayant contribué à +3,6% seulement de la hausse globale. Les « services privés » enregistrent une variation légèrement inférieure, à près de +14%. Pour le groupe particulier des Produits de Première Nécessité (PPN), la hausse a été de près de 5% durant la période juin 2009 à juin 2010.

Selon la fonction des produits, l'accroissement des prix en glissement annuel provient essentiellement des produits de « santé » pour juin 2010 avec une augmentation recensée de +18,3%, mais une faible contribution +3,9% seulement de la hausse globale. Ils sont suivis par les groupes de produits « ameublement, équipement ménager, entretien maison » et « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » dont l'accroissement des prix est de +16,5% et la contribution totale est de +40,7%. La plus faible variation des prix recensée s'observe au niveau des biens et services relatifs aux « transports » avec une augmentation de +4,3% seulement des prix en glissement annuel pour juin 2010.

Variations depuis le début de l'année

Tableau 3 : Variations des prix à la consommation de Décembre 2009 à Juin 2010

LIBELLE	Poids	Avril-10	Mai-10	Juin-10	Variations depuis le début de l'année	Contribution
ENSEMBLE	10000	259,7	259,3	260,8	3,9	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	273,2	273,7	274,0	3,7	77,0
Produits Semi-Importés	1227	220,1	223,0	223,8	5,0	13,4
Produits Importés	1162	213,5	203,6	213,9	3,9	9,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	272,0	272,5	273,4	1,5	8,4
Produits Vivriers Transformés	2179	232,6	230,1	228,4	0,0	-0,2
Produits Manufacturés Industriels	3807	244,1	242,2	246,1	6,1	56,0
Produits Manufacturés Artisanaux	296	198,7	206,9	207,7	8,6	5,0
Services Publics	257	324,8	325,6	329,6	4,0	3,4
Services Privés	1503	323,6	326,8	327,5	5,7	27,5
PPN	3236	248,6	246,6	245,9	1,3	10,8
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	255,7	254,3	254,2	1,5	19,5
Tissus et vêtements	685	197,6	198,9	199,8	5,5	7,4
Logement et combustibles (*)	1804	307,7	303,5	311,1	6,8	36,8
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	262,6	266,3	267,2	7,7	8,9
Santés	260	220,0	227,9	228,1	11,9	6,5
Transports	791	279,2	281,2	281,1	2,3	5,2
Loisirs, Spectacles et Culture	251	158,2	160,8	161,1	3,4	1,4
Enseignements	367	262,1	267,9	271,4	6,8	6,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	266,3	271,1	271,4	14,2	5,5
Autres Biens et Services	173	220,9	225,6	224,7	6,1	2,3

Source : INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Depuis le début de l'année, les prix à la consommation ont augmenté de +3,9% en moyenne. La ville d'Antananarivo a connu une hausse moyenne de +4,2% durant cette période. Etant donné le poids de la Capitale dans le calcul de l'indice national, cette variation a contribué à près des trois-quarts de la variation totale. Seule Antsiranana a enregistré une hausse supérieure à celle d'Antananarivo, à +5,5%. Toamasina et Toliara ont connu des augmentations moyennes de l'ordre de +3% tandis qu'elles sont respectivement de l'ordre de +1,5% et +0,5% à Fianarantsoa et Mahajanga.

Les « produits alimentaires », qui représentent plus de la moitié du panier de consommation, ont connu une hausse modérée depuis le début de l'année. En effet, ce groupe a enregistré une hausse moyenne de +1,5%. Les produits du groupe « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont contribué à +37% de la variation totale, avec une hausse moyenne de +6,8%. En ce qui concerne les autres postes de dépense, il faut mentionner les variations respectives de +14,2% et de +11,9% dans les « hôtels, cafés, restaurants » d'une part, et dans les produits de « santé » d'autre part.

Si l'on considère les produits selon le secteur de production, la hausse des « produits manufacturés industriels » est très marquée, de l'ordre de +6,1%, contribuant à +56% de la variation totale. Viennent ensuite les produits du « service privé », avec une variation de +5,7%, le « service public » à +4,0% et les « produits manufacturés artisanaux » à +8,6%.

Indice d'Affluence des Consommateurs (IAC) :

Tableau 4 : Indice d'affluence des consommateurs depuis Juin 2009

(Base 100 = avril 2003 à Mars 2004)

	Juin 09	Juillet 09	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10
Affluence auprès des stations services													
Gasoil	390,4	415,0	409,9	410,9	413,6	428,4	438,8	440,3	437,6	434,2	435,6	439,2	442,4
Essence	70,3	68,3	65,5	66,8	67,3	67,8	69,1	70,7	70,0	68,0	68,5	69,5	72,8
Affluence dans la circulation													
Particuliers	92,8	91,0	92,1	93,4	94,7	95,2	96,2	99,6	92,7	90,5	93,6	94,2	96,2
Taxi	71,2	66,0	66,7	67,5	63,1	62,6	64,7	63,5	62,0	63,4	62,4	61,8	63,7
Bus	147,4	157,0	150,3	149,0	145,1	145,7	147,1	153,4	155,5	159,4	163,8	165,9	167,5
Marchandises	79,4	77,4	78,4	79,2	80,1	80,5	81,7	83,2	85,4	85,5	84,0	84,7	85,2
Affluence dans les différents points de vente													
Centres de santé et pharmacies	92,8	96,4	97,0	94,8	99,0	103,9	108,2	109,8	111,7	112,2	114,0	118,7	119,1
Marchés clôturés	59,6	56,4	53,8	51,5	51,6	52,8	55,4	56,2	54,4	53,8	57,2	56,5	59,1
Librairies	85,2	87,4	89,6	112,2	116,1	116,4	115,7	112,6	114,1	113,6	111,4	111,8	109,5
Grandes surfaces	125,5	123,4	126,1	129,0	127,3	127,0	132,9	132,5	136,5	133,2	131,2	129,9	132,0

Source : INSTAT/DSM

Entre les mois de mai et juin 2010, l'indice d'affluence a gagné +3,3% pour le « gazole » et l'approvisionnement en « essence » pendant la fête nationale. La circulation des différentes catégories de voitures a en général connu des légères hausses, respectivement de l'ordre de +1,7%; +1,9% et +2,0% pour les « bus », « taxis » et les « voitures particulières ».

Du côté des points de vente, les « marchés clôturés » ont été les plus fréquentés en juin par rapport à mai, avec une hausse de +2,6%; viennent ensuite dans les « grandes surfaces » avec un taux de +2%. Par contre, l'affluence dans les « librairies » a connu une baisse de -2,3% durant le mois de juin 2010.

Prévision des variations des trois prochains mois :

Les prix à la consommation n'ont pas suivi les baisses saisonnières prévues. L'erreur de prévision a atteint 0,9%. Cela peut s'expliquer par une relative hausse de la demande pendant les quelques jours qui ont précédé les fêtes de l'indépendance. Les prévisions des 3 prochaines mois tiennent compte des retours des prix du carburant à leurs niveaux avant la hausse du début du mois de juillet.

Tableau 5 : Prévision des variations des trois prochains mois

Période	Unité : %				
	Mai 2010	Juin 2010	Juillet 2010	Août 2010	Septembre 2010
Taux prévus	-0,5	-0,3	0,4	0,8	1,2
Taux observés	-0,2	0,6			
Erreur de prévision	0,3	0,9			

Source : INSTAT/DSM

Récapitulatif des indices des prix à la consommation de Mai 2009 à Juin 2010

LIBELLE PERIODE	Mai-09	Juin-09	Avril-10	Mai-10	Juin-10	Coefficients de raccordement
ENSEMBLE	237,6	237,0	259,7	259,3	260,8	0,9995
Produit Local	250,2	249,1	273,2	273,7	274,0	1,0000
Produit Semi Importé	196,2	199,1	220,1	223,0	223,8	1,0026
Produit Importé	198,8	198,0	213,5	203,6	213,9	0,9977
Produit Vivrier Non Transformé	244,1	248,2	272,0	272,5	273,4	0,9964
Produit Vivrier Transformé	229,5	217,6	232,6	230,1	228,4	0,9989
Produit Manufacturé Industriel	219,7	222,3	244,1	242,2	246,1	0,9990
Produit Manufacturé Artisanal	176,2	178,5	198,7	206,9	207,7	0,9879
Service Public	307,6	308,3	324,8	325,6	329,6	1,0042
Service Privé	286,0	287,4	323,6	326,8	327,5	1,0031
PPN	241,6	234,4	248,6	246,6	245,9	0,9990
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	239,9	237,6	255,7	254,3	254,2	0,9979
Tissus et vêtements	177,6	179,8	197,6	198,9	199,8	1,0008
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	266,5	267,0	307,7	303,5	311,1	0,9982
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maiso:	224,3	229,1	262,6	266,3	267,2	1,0054
Santé	192,6	192,8	220,0	227,9	228,1	0,9958
Transports	268,8	269,6	279,2	281,2	281,1	1,0050
Loisirs, Spectacles et Culture	154,2	153,5	158,2	160,8	161,1	0,9952
Enseignement	235,1	235,9	262,1	267,9	271,4	1,0020
Hôtels, Cafés, Restaurants	224,3	225,3	266,3	271,1	271,4	1,0149
Autres Biens et Services	202,0	205,1	220,9	225,6	224,7	1,0024
Riz	236,8	221,6	234,4	230,5	228,3	0,9999
Energie	255,5	254,8	294,0	283,7	297,9	1,0011
Antananarivo	228,5	228,1	250,2	250,1	251,9	1,0000
Fianarantsoa	229,5	228,0	244,1	244,4	242,8	1,0000
Toamasina	237,6	235,8	251,2	250,0	251,5	1,0000
Mahajanga	241,9	241,3	256,2	254,1	253,3	1,0000
Toliara	250,2	248,8	272,7	271,7	273,6	Non concerné
Antsiranana	336,1	337,0	390,1	388,9	391,8	1,0000

Source INSTAT/DSM

RAPPEL METHODOLOGIQUE SUR LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

Les NIPC sont calculés à partir des 9053 relevés auprès de 1404 points de vente repartis dans les villes de: Antananarivo (La Capitale), Fianarantsoa, Toamasina, Mahajanga, Antsiranana et Toliara. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Comme il est impossible d'avoir le panier de consommation mensuel des ménages, le calcul s'effectue avec un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Auprès des Ménages (EPM). La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP. Actuellement, les prix de base ont été calculés à partir des moyennes des prix de l'année 2000. L'indice des prix est mesuré par la formule suivante:

$$I_t = \frac{\sum_i P_{it} Q_{i0}}{\sum_i P_{i0} Q_{i0}} * 100 \quad \text{où} \quad \begin{array}{l} P_{it}: \text{Prix d'un produit au temps t appartenant au panier de consommation} \\ P_{i0}: \text{Prix d'un produit en 2000 appartenant au panier de consommation} \\ Q: \text{Quantité} \end{array}$$

Rappelons que chaque article (ou série) est la combinaison de la variété à laquelle il appartient et du point de vente où on relève son prix. Il convient de faire plusieurs relevés mensuels et/ou d'avoir plusieurs séries pour pouvoir représenter l'évolution des prix de chaque variété. Toutefois, pour les prix des produits administrés, un relevé mensuel est jugé nécessaire et souvent la variété est représentée par une seule série. De plus, comme il existe deux types de variété (homogène et hétérogène), le calcul des indices se fait au niveau des séries (articles) pour les variétés hétérogènes et au niveau des variétés pour les séries de variété homogène. Pour avoir l'indice au niveau supérieur des appartenant à la classe d'une variété hétérogène, on calcule la moyenne des indices des séries lui appartenant. En effet, les séries appartenant à une variété hétérogène sont souvent des articles de diverse nature et dont le prix moyen ne peut rien signifier.

Pour les variétés homogènes, il existe des produits issus de ce groupe qui sont vendus en unités non conventionnelles. Pour pouvoir calculer les indices, on doit les peser si la mesure n'est pas affichée à l'étiquette afin de pouvoir les ramener à l'unité conventionnelle prédéfinie. Ensuite, on ramène le prix par unité locale au prix par unité conventionnelle.

Au cas où le produit ne serait pas disponible au moment du relevé, on affecte le prix par l'une des méthodes suivantes:

1. Le prix du dernier relevé
2. Le prix moyen de la variété
3. Un prix calculé à partir de la variation de l'indice de la variété d'appartenance

Dans l'introduction d'une nouvelle série, le prix de base et le prix du mois précédent peuvent être assimilés aux prix obtenus à partir de la variation de la variété d'appartenance