



MINISTERE DE L'ECONOMIE
ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE

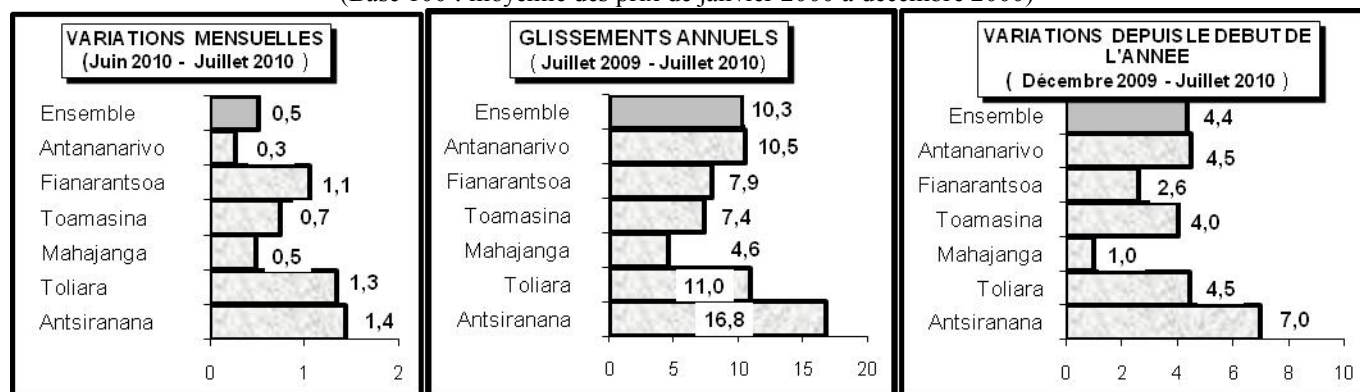
DIRECTION DES STATISTIQUES DES MENAGES

13 août 2010 N° 173

NOUVEAUX INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION

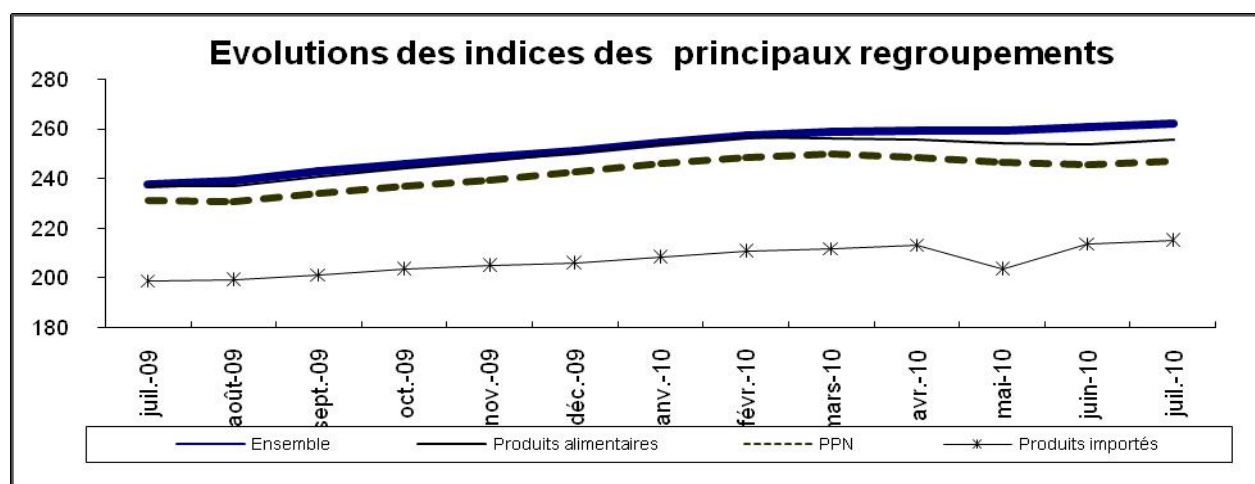
Juillet 2010

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)



Les prix à la consommation se sont rehaussés de +0,5% entre juin 2010 et juillet 2010. La hausse la plus importante de +1,4% a été observée à Antsiranana contre +0,5% à Mahajanga. Le cumul de cette hausse mensuelle avec les variations précédentes, établit la hausse depuis le début de l'année, entre décembre 2009 et juillet 2010, à un taux de +4,4%. La variation en glissement annuel, entre juillet 2009 et juillet 2010, des IPC est de +10,3%.

The consumption prices increased of +0.5% between June 2010 and July 2010. The highest rate of +1.4% was observed in Antsiranana against +0.5% in Mahajanga. The heap of this monthly rise with the previous variations, established the inflation, since the beginning of the year, from December 2009 and July 2010, to the rate of +4.4%. Between July 2009 and July 2010, the inflation rate during the last 12 months, of the CPI, was +10.3%.



Variation mensuelle:

Tableau 1: Variations des prix à la consommation de Juin 2010 à Juillet 2010

LIBELLE	Poids	Mai-10	Juin-10	Juillet-10	Variation mensuelle	Contribution
ENSEMBLE	10000	259,3	260,8	262,2	0,5	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	273,7	274,0	275,3	0,5	73,7
Produits Semi Importés	1227	223,0	223,8	225,4	0,7	15,1
Produits Importés	1162	203,6	213,9	215,2	0,6	11,3
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	272,5	273,4	275,9	0,9	35,3
Produits Vivriers Transformés	2179	230,1	228,4	228,5	0,0	0,9
Produits Manufacturés Industriels	3807	242,2	246,1	247,6	0,6	44,3
Produits Manufacturés Artisanaux	296	206,9	207,7	208,8	0,5	2,4
Services Publics	257	325,6	329,6	334,8	1,6	10,0
Services Privés	1503	326,8	327,5	328,1	0,2	7,0
PPN	3236	246,6	245,9	247,0	0,5	26,8
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	254,3	254,2	255,9	0,7	63,4
Tissus et vêtements	685	198,9	199,8	201,0	0,6	6,2
Logement et combustibles (*)	1804	303,5	311,1	311,3	0,0	1,8
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	266,3	267,2	267,6	0,2	1,5
Santés	260	227,9	228,1	230,8	1,2	5,1
Transports	791	281,2	281,1	282,1	0,4	6,0
Loisirs, Spectacles et Culture	251	160,8	161,1	161,9	0,5	1,6
Enseignements	367	267,9	271,4	274,9	1,3	9,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	271,1	271,4	273,1	0,6	1,9
Autres Biens et Services	173	225,6	224,7	226,8	0,9	2,7

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Globalement, les prix à la consommation ont augmenté de +0,5% entre le mois de Juin 2010 et le mois de Juillet 2010. Ayant beaucoup contribué à cette hausse (63,4%), selon les produits, les « produits alimentaires, boissons et tabacs » connaissent une hausse de +0,7% sur la même période. Les « Tissus et vêtements » accusent une augmentation de +0,6%. Le groupe « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » est resté stable tandis que les produits d'« ameublement, équipement ménager, entretien cour, maison » sont en légère hausse de +0,2%. Les biens et services relatifs à la « santé » connaît une augmentation de + 1,2%. Les « transports » ainsi que les « loisirs, spectacles et culture » ont une hausse de +0,5%. Les prix à la consommation du groupe « enseignements » ont augmenté de +1,3%. Les prix des biens et services du groupe « hôtels, cafés, restaurants » et les « autres biens et services » ont une hausse respectivement de +0,6% et de +0,9%.

Selon l'origine des produits, les « produits locaux » accusent une hausse de +0,5% et contribuent à 73,7% dans la hausse globale. Les « produits semi-importés » suivent la même tendance avec une augmentation de +0,7%. Les « produits importés » connaissent également la même allure et accuse une hausse de +0,6%.

Du point de vue secteur de production, les prix à la consommation des « produits vivriers non transformés » ont augmenté de +0,9% entre le mois de juin 2010 et le mois de juillet 2010. Sur la même période, si les prix des « produits vivriers transformés » n'ont pas changé, les prix des « produits manufacturés industriels » qui contribuent à +44,3% dans la hausse globale ont rehaussé d'environ +0,6%. Les prix des produits du « service privé » connaissent une hausse relativement faible de +0,2% entre les mois de Juin 2010 et Juillet 2010, le prix des biens et service classés « service public » a une hausse de +1,6%.

Variation en glissement annuel:

Tableau 2 : Variations des prix à la consommation de Juillet 2009 à Juillet 2010

LIBELLE	Poids	Mai-10	Juin -10	Juillet -10	Variation en glissement annuel	Contribution
ENSEMBLE	10000	259,3	260,8	262,2	10,3	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	273,7	274,0	275,3	10,4	80,7
Produits Semi-Importés	1227	223,0	223,8	225,4	11,4	11,6
Produits Importés	1162	203,6	213,9	215,2	8,2	7,7
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	272,5	273,4	275,9	9,1	18,5
Produits Vivriers Transformés	2179	230,1	228,4	228,5	7,6	14,3
Produits Manufacturés Industriels	3807	242,2	246,1	247,6	10,5	36,5
Produits Manufacturés Artisanaux	296	206,9	207,7	208,8	16,4	3,5
Services Publics	257	325,6	329,6	334,8	8,5	2,8
Services Privés	1503	326,8	327,5	328,1	13,8	24,4
PPN	3236	246,6	245,9	247,0	6,7	26,8
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	254,3	254,2	255,9	7,9	38,9
Tissus et vêtements	685	198,9	199,8	201,0	10,5	5,3
Logement et combustibles (*)	1804	303,5	311,1	311,3	15,5	30,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	266,3	267,2	267,6	15,7	6,7
Santés	260	227,9	228,1	230,8	19,4	4,0
Transports	791	281,2	281,1	282,1	3,5	3,0
Loisirs, Spectacles et Culture	251	160,8	161,1	161,9	5,4	0,8
Enseignements	367	267,9	271,4	274,9	16,5	5,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	271,1	271,4	273,1	21,1	3,0
Autres Biens et Services	173	225,6	224,7	226,8	10,5	1,5

Source INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

La variation en glissement annuel des prix à la consommation pour le mois de Juillet 2010 est de +10,3%. Si l'on considère l'origine des produits, cette hausse des prix dans l'ensemble provient à 80,7% de la catégorie des « produits locaux » qui à eux seuls ont connu une hausse des prix de l'ordre de +10,4%. Les « produits importés » se sont aussi renchérissés de +8,2% en glissement annuel mais avec une faible contribution à la variation d'ensemble des prix (+7,7%).

Selon le secteur de production, la hausse des prix entre Juillet 2009 et Juillet 2010 provient en premier lieu les « produits manufacturés industriels » avec +10,5% de hausse des prix et 36,5% de contribution à la hausse de l'ensemble des prix des produits. D'autre part, les « produits manufacturés artisanaux » ont connu la hausse plus importante de +16,4% mais avec une contribution plus faible à hauteur de 3,5% à la hausse d'ensemble.

Du point de vue fonction des produits, la hausse en glissement annuel des prix des produits provient essentiellement (à hauteur de +69,6% de contribution) des catégories « produits alimentaires, boissons et tabacs » et « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » qui ont connu respectivement une hausse des prix de +7,9% et +15,5%. La plus forte hausse en glissement annuel s'affiche au niveau du groupe « hôtels, cafés, restaurants » avec un taux d'accroissement de +21,1% mais leur contribution est plus faible de l'ordre de +3,0%.

Variations depuis le début de l'année

Tableau 3 : Variations des prix à la consommation de Décembre 2009 à Juillet 2010

LIBELLE	Poids	Mai-10	Juin-10	Juillet-10	Variation s depuis le début de l'année	Contribution
ENSEMBLE	10000	259,3	260,8	262,2	4,4	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	273,7	274,0	275,3	4,2	76,6
Produits Semi-Importés	1227	223,0	223,8	225,4	5,8	13,6
Produits Importés	1162	203,6	213,9	215,2	4,5	9,8
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	272,5	273,4	275,9	2,4	11,7
Produits Vivriers Transformés	2179	230,1	228,4	228,5	0,0	-0,1
Produits Manufacturés Industriels	3807	242,2	246,1	247,6	6,8	54,5
Produits Manufacturés Artisanaux	296	206,9	207,7	208,8	9,2	4,7
Services Publics	257	325,6	329,6	334,8	5,6	4,2
Services Privés	1503	326,8	327,5	328,1	5,9	25,0
PPN	3236	246,6	245,9	247,0	1,8	12,7
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	254,3	254,2	255,9	2,2	24,8
Tissus et vêtements	685	198,9	199,8	201,0	6,2	7,3
Logement et combustibles (*)	1804	303,5	311,1	311,3	6,8	32,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	266,3	267,2	267,6	7,8	8,0
Santés	260	227,9	228,1	230,8	13,2	6,4
Transports	791	281,2	281,1	282,1	2,7	5,3
Loisirs, Spectacles et Culture	251	160,8	161,1	161,9	4,0	1,4
Enseignements	367	267,9	271,4	274,9	8,2	6,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	271,1	271,4	273,1	14,9	5,0
Autres Biens et Services	173	225,6	224,7	226,8	7,1	2,4

Source : INSTAT/DSM

(*) y compris l'eau, le gaz l'électricité et les autres combustibles

Depuis le début de l'année, les prix à la consommation ont augmenté de +4,4% en moyenne. La ville d'Antananarivo a connu une hausse moyenne de +4,5% durant cette période. Etant donné le poids de la Capitale dans le calcul de l'indice national, cette variation a contribué à plus des deux-tiers-quarts de la variation totale. Seule Antsiranana a enregistré une hausse supérieure à celle d'Antananarivo, à hauteur de +7%. Toamasina et Toliara ont connu des augmentations de la même ampleur que celle observée dans la Capitale. Par contre, elles sont notablement plus faibles à Fianarantsoa et Mahajanga, respectivement à +2,6% et +1%.

Les « produits alimentaires », qui accaparent plus de la moitié du panier de consommation, ont connu une hausse modérée depuis le début de l'année. En effet, ce groupe a enregistré une hausse moyenne de +2,2%. Les produits du groupe « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont contribué à près du tiers de la variation totale, avec une hausse moyenne de +6,8%. En ce qui concerne les autres postes de dépense, il faut mentionner les variations respectives de +14,9% et de +13% dans les « hôtels, cafés, restaurants » d'une part, et dans les produits de « santé » d'autre part.

Si l'on considère les produits selon le secteur de production, la plus forte hausse concerne les « produits manufacturés artisanaux », à plus de +9%, et également les « produits manufacturés industriels », à +7%. Par contre, les variations sont plus modérées pour les « produits vivriers non transformés » et surtout pour les « produits vivriers transformés ».

Indice d’Affluence des Consommateurs (IAC) :

Tableau 4 : Indice d’affluence des consommateurs depuis Juillet 2009

(Base 100 = avril 2003 à Mars 2004)

	Juillet 09	Août 09	Sept 09	Oct 09	Nov 09	Déc 09	Janv 10	Fév 10	Mars 10	Avril 10	Mai 10	Juin 10	Juillet10
Affluence auprès des stations services													
Gasoil	415,0	409,9	410,9	413,6	428,4	438,8	440,3	437,6	434,2	435,6	439,2	442,4	436,9
Essence	68,3	65,5	66,8	67,3	67,8	69,1	70,7	70,0	68,0	68,5	69,5	72,8	68,3
Affluence dans la circulation													
Particuliers	91,0	92,1	93,4	94,7	95,2	96,2	99,6	92,7	90,5	93,6	94,2	96,2	95,4
Taxi	66,0	66,7	67,5	63,1	62,6	64,7	63,5	62,0	63,4	62,4	61,8	63,7	62,2
Bus	157,0	150,3	149,0	145,1	145,7	147,1	153,4	155,5	159,4	163,8	165,9	167,5	169,2
Marchandises	77,4	78,4	79,2	80,1	80,5	81,7	83,2	85,4	85,5	84,0	84,7	85,2	84,0
Affluence dans les différents points de vente													
Centres de santé et pharmacies	96,4	97,0	94,8	99,0	103,9	108,2	109,8	111,7	112,2	114,0	118,7	119,1	121,3
Marchés clôturés	56,4	53,8	51,5	51,6	52,8	55,4	56,2	54,4	53,8	57,2	56,5	59,1	59,4
Librairies	87,4	89,6	112,2	116,1	116,4	115,7	112,6	114,1	113,6	111,4	111,8	109,5	105,3
Grandes surfaces	123,4	126,1	129,0	127,3	127,0	132,9	132,5	136,5	133,2	131,2	129,9	132,0	126,6

Source : INSTAT/DSM

Entre les mois de juin et juillet 2010, l’indice d’affluence a perdu -6,2% pour l’essence et -1,2% pour le gazole. La circulation des différentes catégories de voiture a diminué durant cette période. La plus forte baisse concerne les « taxis », les voitures de « transport de marchandises » et ceux des « particuliers », avec des variations respectives de -2,3%, -1,4% et de -0,8%. Par contre, l’affluence des « bus » a connue une hausse +1,6% ce mois de juillet 2010.

Du côté des points de vente, les « centres de santé » ont été plus fréquentées en juillet par rapport au juin 2010 avec une hausse de +1,8% de variation; suivi des «marchés clôturés » avec une légère hausse de +0,4% seulement. Par contre l’on constate une régression en ce qui concerne les « grandes surfaces » et les « librairies », respectivement -4,1% et de -3,8%.

Prévision des variations des trois prochains mois :

La variation des prix à la consommation entre juin 2010 et juillet 2010 se rapproche de celle prévue. Ainsi, d’une manière globale, il n’y a pas de changement sur la prévision des 3 prochains mois. Cette dernière prend en compte la période de rentrée scolaire en septembre et octobre.

Tableau 5 : Prévision des variations des trois prochains mois

Période	Unité : %				
	Juin 2010	Juillet 2010	Août 2010	Septembre 2010	Octobre 2010
Taux prévus	-0,3	0,4	0,8	1,2	1,1
Taux observés	0,6	0,5			
Erreur de prévision	0,9	0,1			

Source : INSTAT/DSM

Récapitulatif des indices des prix à la consommation de Juin 2009 à Juillet 2010

LIBELLE PERIODE	Jun-09	Juil-09	Mai-10	Jun-10	Juil-10	Coefficients de raccordement
ENSEMBLE	237,0	237,7	259,3	260,8	262,2	0,9995
Produit Local	249,1	249,3	273,7	274,0	275,3	1,0000
Produit Semi Importé	199,1	202,4	223,0	223,8	225,4	1,0026
Produit Importé	198,0	199,0	203,6	213,9	215,2	0,9977
Produit Vivrier Non Transformé	248,2	252,7	272,5	273,4	275,9	0,9964
Produit Vivrier Transformé	217,6	212,4	230,1	228,4	228,5	0,9989
Produit Manufacturé Industriel	222,3	224,2	242,2	246,1	247,6	0,9990
Produit Manufacturé Artisanal	178,5	179,5	206,9	207,7	208,8	0,9879
Service Public	308,3	308,5	325,6	329,6	334,8	1,0042
Service Privé	287,4	288,3	326,8	327,5	328,1	1,0031
PPN	234,4	231,4	246,6	245,9	247,0	0,9990
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	237,6	237,0	254,3	254,2	255,9	0,9979
Tissus et vêtements	179,8	182,0	198,9	199,8	201,0	1,0008
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	267,0	269,6	303,5	311,1	311,3	0,9982
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maiso:	229,1	231,3	266,3	267,2	267,6	1,0054
Santé	192,8	193,2	227,9	228,1	230,8	0,9958
Transports	269,6	272,7	281,2	281,1	282,1	1,0050
Loisirs, Spectacles et Culture	153,5	153,6	160,8	161,1	161,9	0,9952
Enseignement	235,9	236,0	267,9	271,4	274,9	1,0020
Hôtels, Cafés, Restaurants	225,3	225,5	271,1	271,4	273,1	1,0149
Autres Biens et Services	205,1	205,3	225,6	224,7	226,8	1,0024
Riz	221,6	214,0	230,5	228,3	228,9	0,9999
Energie	254,8	261,0	283,7	297,9	298,7	1,0011
Antananarivo	228,1	228,6	250,1	251,9	252,6	1,0000
Fianarantsoa	228,0	227,4	244,4	242,8	245,3	1,0000
Toamasina	235,8	236,0	250,0	251,5	253,3	1,0000
Mahajanga	241,3	243,3	254,1	253,3	254,5	1,0000
Toliara	248,8	249,8	271,7	273,6	277,3	Non concerné
Antsiranana	337,0	340,3	388,9	391,8	397,5	1,0000

Source INSTAT/DSM

RAPPEL METHODOLOGIQUE SUR LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION

Les NIPC sont calculés à partir des 9053 relevés auprès de 1404 points de vente repartis dans les villes de: Antananarivo (La Capitale), Fianarantsoa, Toamasina, Mahajanga, Antsiranana et Toliara. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Comme il est impossible d'avoir le panier de consommation mensuel des ménages, le calcul s'effectue avec un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Auprès des Ménages (EPM). La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP. Actuellement, les prix de base ont été calculés à partir des moyennes des prix de l'année 2000. L'indice des prix est mesuré par la formule suivante:

$$I_t = \frac{\sum_i P_{it} Q_{i0}}{\sum_i P_{i0} Q_{i0}} * 100 \quad \text{où} \quad \begin{array}{l} P_{it}: \text{Prix d'un produit au temps t appartenant au panier de consommation} \\ P_{i0}: \text{Prix d'un produit en 2000 appartenant au panier de consommation} \\ Q: \text{Quantité} \end{array}$$

Rappelons que chaque article (ou série) est la combinaison de la variété à laquelle il appartient et du point de vente où on relève son prix. Il convient de faire plusieurs relevés mensuels et/ou d'avoir plusieurs séries pour pouvoir représenter l'évolution des prix de chaque variété. Toutefois, pour les prix des produits administrés, un relevé mensuel est jugé nécessaire et souvent la variété est représentée par une seule série. De plus, comme il existe deux types de variété (homogène et hétérogène), le calcul des indices se fait au niveau des séries (articles) pour les variétés hétérogènes et au niveau des variétés pour les séries de variété homogène. Pour avoir l'indice au niveau supérieur des appartenant à la classe d'une variété hétérogène, on calcule la moyenne des indices des séries lui appartenant. En effet, les séries appartenant à une variété hétérogène sont souvent des articles de diverse nature et dont le prix moyen ne peut rien signifier.

Pour les variétés homogènes, il existe des produits issus de ce groupe qui sont vendus en unités non conventionnelles. Pour pouvoir calculer les indices, on doit les peser si la mesure n'est pas affichée à l'étiquette afin de pouvoir les ramener à l'unité conventionnelle prédéfinie. Ensuite, on ramène le prix par unité locale au prix par unité conventionnelle.

Au cas où le produit ne serait pas disponible au moment du relevé, on affecte le prix par l'une des méthodes suivantes:

1. Le prix du dernier relevé
2. Le prix moyen de la variété
3. Un prix calculé à partir de la variation de l'indice de la variété d'appartenance

Dans l'introduction d'une nouvelle série, le prix de base et le prix du mois précédent peuvent être assimilés aux prix obtenus à partir de la variation de la variété d'appartenance