



REPOBLIKAN'I MADAGASIKARA
Tanindrazana - Fahafahana – Fandrosoana

MINISTRE DE L'ECONOMIE
ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE

DIRECTION INTERREGIONALE ANTANANARIVO

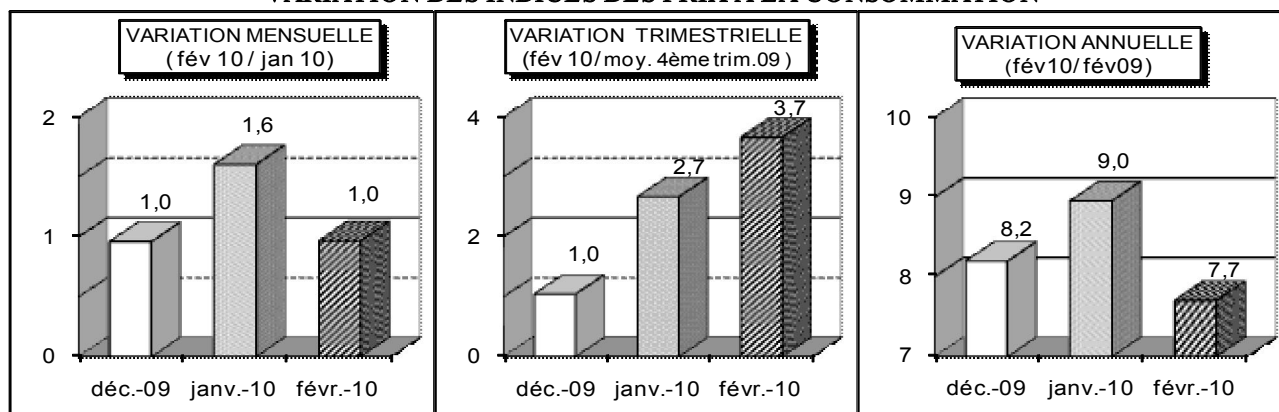
Mars 2010 – n° 107

INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION A ANTANANARIVO
Février 2010

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)

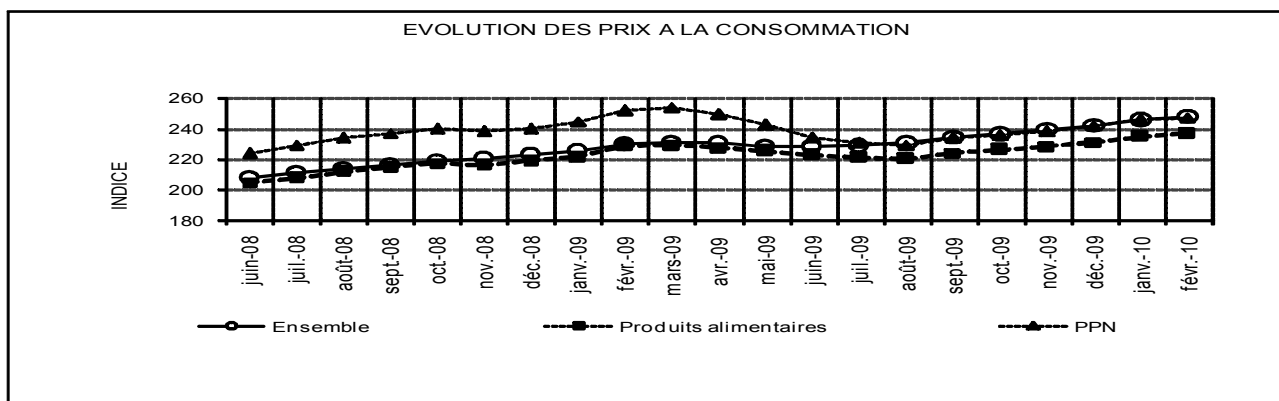
Au cours du mois de février 2010, les prix à la consommation à Antananarivo ont augmenté de +1,0% contre +1,6% en janvier 2010. Comparée à la moyenne des indices du quatrième trimestre 2009, une augmentation des prix de +3,7% a été observée. En variation en glissement annuel, en comparaison avec les prix en février 2009, une hausse des prix de +7,7% est notée en février 2010.

VARIATION DES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION



Source : INSTAT/DIRTANA

Dans l'ensemble, des accroissements continus des prix à la consommation sont enregistrés depuis le mois d'août 2009. Les produits alimentaires et les PPN ont affiché des renchérissements des prix respectifs de +0,9% et de +0,6% en février 2010.



Source : INSTAT/DIRTANA

Note: Les nouveaux indices des prix à la consommation sont calculés à partir des 3 808 relevés auprès de 284 points de vente repartis à Antananarivo Renivohitra. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Il s'agit d'un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Permanente auprès des Ménages. La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP.

A.- VARIATION MENSUELLE

Selon l'*Origine des Produits*, les prix des « Produits Locaux » contribuent à +89,1% à la variation de l'indice dans l'ensemble. Ils accusent une hausse de +1,1% en février 2010. De même, les « Produits Semi Importés » et les « Produits Importés » ont affiché également des accroissements de prix qui sont relativement faibles respectivement de +0,4% et de +0,7%.

S'agissant du *Secteur de Production*, la variation de l'indice en général, provient à +91,3% de celle des « Produits Manufacturés Industriels ». Ces derniers ont accusé une hausse des prix de +2,4%. Par ailleurs, les prix des « Services Publics » et des « Services Privés » ont resté inchangés entre les mois de janvier 2010 et février 2010. Les « Produits Manufacturés Artisanaux » ont fait exception avec une baisse de leurs prix de -0,4%.

Pour ce qui est de la *Fonction des Produits*, le renchérissement des prix des « Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles » contribuant à +47,0% de la variation générale des prix, est le plus marqué avec un taux de +2,0%. En revanche, des variations négatives des prix relativement faibles sont notées sur les « Loisirs, Spectacles et Culture » et les « Autres Biens et Services » respectivement de -0,3% et de -0,2%. Les prix de l'« Enseignement », des « Tissus et vêtements » et des « Hôtels, Cafés, Restaurants » ne présentent aucune variation.

TABLEAU 1: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION ENTRE JANVIER 2010 ET FEVRIER 2010

LIBELLE	POIDS	déc-09	janv-10	févr-10	Variation mensuelle	Contribution
● ENSEMBLE	10 000	241,7	245,5	247,9	1,0	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
● Produits Locaux	7 708	250,2	254,6	257,3	1,1	89,1
● Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	221,4	222,8	223,7	0,4	4,4
● Produits Importés	1 091	203,7	206,7	208,1	0,7	6,4
SECTEUR DE PRODUCTION						
● Produits Vivriers Non Transformés	1 850	222,8	224,9	225,5	0,2	4,3
● Produits Vivriers Transformés	2 127	225,6	227,3	227,9	0,2	4,6
● Produits Manufacturés Industriels	3 794	233,2	237,6	243,3	2,4	91,3
● Produits Manufacturés Artisanaux	277	193,1	196,8	196,0	-0,4	-0,9
● Services Publics	276	304,2	304,1	304,1	0,0	0,0
● Services Privés	1 676	299,7	307,9	308,0	0,0	0,7
● PPN ²	3 148	241,8	245,6	247,1	0,6	20,8
FONCTION						
● Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4873	231,0	234,6	236,7	0,9	42,0
● Tissus et vêtements	617	189,1	190,6	190,6	0,0	0,0
● Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1947	282,0	288,3	294,0	2,0	47,0
● Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	260,7	265,6	269,3	1,4	7,0
● Santé	245	201,0	206,4	208,2	0,9	1,8
● Transports	941	277,0	277,9	278,6	0,3	2,8
● Loisirs, Spectacles et Culture	246	156,9	161,2	160,8	-0,3	-0,4
● Enseignements	345	237,2	237,2	237,2	0,0	0,0
● Hôtels, Cafés, Restaurants	196	245,6	256,8	256,8	0,0	0,0
● Autres Biens et Services	145	210,2	214,4	214,0	-0,2	-0,3

Source : INSTAT/DIRTANA

B.- VARIATION COMPAREE A LA MOYENNE DU QUATRIEME TRIMESTRE 2009

Par rapport à la moyenne des indices du quatrième trimestre 2009, une hausse de prix de +3,7% est notée en février 2010. Suivant l'*Origine des Produits*, l'accroissement des prix le plus remarquable affecte les « Produits Locaux » avec un taux de +4,0% et contribuant à +86,6% de la variation des prix en général. De variations positives sont également observées sur les prix des « Produits Semi Importés » et des « Produits Importés » respectivement de +2,3% et de +2,6%.

² Note: Les produits de première nécessité (PPN) comptent 15 produits, qui ont été pondérés au prorata de leurs poids dans l'IPC 1- pain bâtard, 2- riz ordinaires, 3- haricot sec, 4- viande de bœuf avec os, 5- lait concentré, 6- œufs, 7- huile d'arachide, 8- café en grain non torréfié, 9- sucre cristallisé blanc, 10- sel de cuisine, 11- charbon de bois, 12- pétrole lampant, 13- bougie, 14- savon de ménage, 15- allumettes.

Suivant le *Secteur de Production*, la hausse de prix des produits est généralisée dont celle des « Produits Manufacturés Industriels » est la plus notable. En effet, les prix des « Produits Manufacturés Industriels » ont renchéri de +5,3% et février 2010. Cette hausse de prix est plus intense par rapport à celle en janvier 2010 pour ces derniers produits (+2,8%).

Pour la classification selon la *Fonction des Produits*, tous les prix varient à la hausse en février 2010 par rapport à la moyenne des indices du quatrième trimestre 2009. Les hausses des prix des « Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles » et des « Hôtels, Cafés, Restaurants » sont les plus marquées respectivement de +5,7% et de +5,6%. Viennent ensuite l'« Ameublement, Equipement Ménager, Entretien » et la « Santé » qui accusent des hausses des prix respectives de +4,9% et de +4,7%.

TABLEAU 2: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN VARIATION TRIMESTRIELLE

LIBELLE	POIDS	Moyenne Quatrième Trimestre 2009	Variation / moyenne 4 ^{ème} trimestre 2009			Contribution / moyenne 4 ^{ème} trim. 09
			déc-09	janv-10	févr-10	
ENSEMBLE	10 000	239,1	1,0	2,7	3,7	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
• Produits Locaux	7 708	247,5	1,1	2,9	4,0	86,6
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	218,6	1,3	1,9	2,3	6,9
• Produits Importés	1 091	202,9	0,4	1,9	2,6	6,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	220,0	1,3	2,2	2,5	11,5
• Produits Vivriers Transformés	2 127	222,2	1,5	2,3	2,5	13,6
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	231,1	0,9	2,8	5,3	52,9
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	191,2	1,0	2,9	2,5	1,5
• Services Publics	276	304,2	0,0	0,0	0,0	0,0
• Services Privés	1 676	297,2	0,8	3,6	3,6	20,5
• PPN	3 148	238,6	1,4	2,9	3,6	30,7
FONCTION						
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 873	228,6	1,1	2,6	3,5	45,0
• Tissus et vêtements	617	186,5	1,4	2,2	2,2	2,9
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1 947	278,2	1,4	3,6	5,7	35,1
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	256,6	1,6	3,5	4,9	6,5
• Santé	245	198,8	1,1	3,8	4,7	2,6
• Transports	941	276,1	0,3	0,7	0,9	2,7
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	156,4	0,3	3,0	2,8	1,2
• Enseignements	345	236,8	0,2	0,2	0,2	0,2
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	243,3	1,0	5,6	5,6	3,0
• Autres Biens et Services	145	209,2	0,5	2,5	2,3	0,8

Source : INSTAT/DIRTANA

C.- VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL

Par rapport aux prix en février 2009, les prix à la consommation à Antananarivo ont dans l'ensemble augmenté de +7,7%. Seuls les prix des « Produits Vivriers Transformés » et des PPN ont enregistré des baisses respectives de -4,3% et de -1,8%. Les prix des autres rubriques ont évolué à la hausse dont les plus remarquables concernent les « Tissus et Vêtements » et les « Ameublement, Equipement Ménager, Entretien » qui ont inscrit des augmentations respectives de +21,1% et de +23,0%.

TABLEAU 3: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN GLISSEMENT ANNUEL

LIBELLE	POIDS	Variation en glissement annuel			Contribution		
		déc-09	janv-10	févr-10	Déc-09	janv-10	févr-10
ENSEMBLE	10 000	8,2	9,0	7,7	100,0	100,0	100,0
ORIGINE DES PRODUITS							
• Produits Locaux	7 708	7,6	8,2	6,9	74,8	73,4	72,0
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	17,3	19,1	17,1	21,4	21,2	22,1
• Produits Importés	1 091	3,2	5,1	4,9	3,8	5,4	5,9

LIBELLE	POIDS	Variation en glissement annuel			Contribution		
		déc-09	janv-10	févr-10	déc-09	janv-10	févr-10
SECTEUR DE PRODUCTION							
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	12,6	13,2	9,5	25,1	24,0	20,3
• Produits Vivriers Transformés	2 127	1,7	-1,3	-4,3	4,5	-3,2	-12,3
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	7,4	9,6	10,6	33,3	39,2	49,8
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	21,8	25,5	17,7	5,2	5,5	4,6
• Services Publics	276	1,9	2,0	2,0	0,9	0,8	0,9
• Services Privés	1 676	12,7	15,2	14,4	31,0	33,7	36,6
• PPN	3 148	0,9	0,4	-1,8	3,5	1,4	-7,8
FONCTION							
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 873	5,6	6,0	3,5	32,6	32,1	21,9
• Tissus et vêtements	617	25,0	26,4	21,1	12,7	12,2	11,5
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1 947	12,1	12,2	13,4	32,4	30,3	38,1
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	21,9	23,5	23,0	11,4	11,2	12,7
• Santé	245	9,9	10,9	11,1	2,4	2,5	2,9
• Transports	941	-0,2	1,7	2,3	-0,3	2,1	3,3
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	0,4	3,1	2,2	0,1	0,6	0,5
• Enseignements	345	12,5	12,3	10,2	5,0	4,4	4,3
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	10,5	15,1	13,7	2,5	3,3	3,4
• Autres Biens et Services	145	7,8	10,0	9,0	1,2	1,4	1,4

Source : INSTAT/DIRTANA

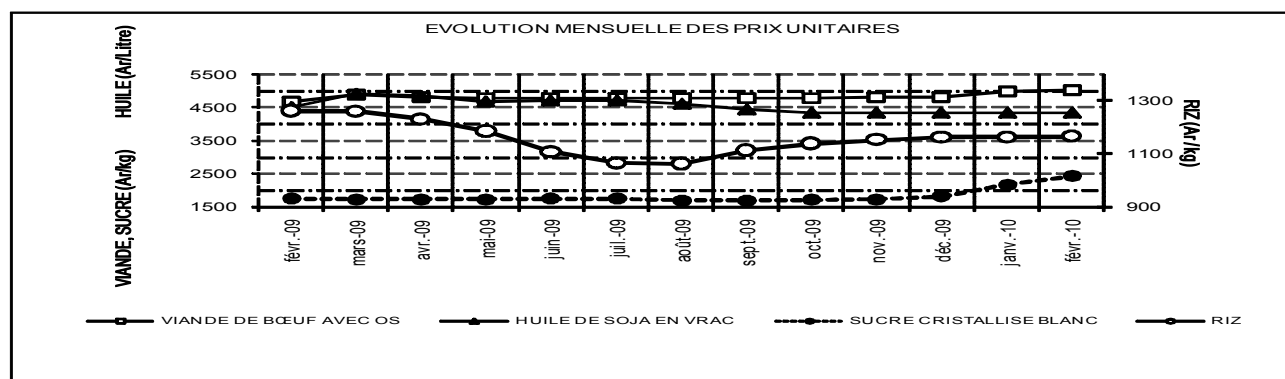
D.- EVOLUTION DES PRIX MOYENS DES PPN

Le Sucre Blanc Cristallisé a affiché des hausses successives de ses prix moyens depuis le mois de septembre 2009. En février 2010, il a accusé un accroissement de prix relativement important de +11,1%. De légères hausses sont aussi observées sur les prix moyens du Riz (+0,3%), de la Viande de Bœuf (0,5%) et de l'Huile de Soja (0,1%). En revanche, le prix moyen du Charbon de Bois rétrograde de -0,4% en février 2010.

TABLEAU 4: PRIX MOYENS DES CINQ PRODUITS PPN: RIZ, VIANDE, HUILE, SUCRE, CHARBON (EN ARIARY)

	févr-09	mar-09	avr-09	mai-09	juin-09	juil-09	août-09	sep-09	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	Variation fév10 / janv10
RIZ	1262	1260	1232	1186	1108	1066	1063	1114	1140	1153	1164	1163	1166	0,3
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	4692	4884	4812	4776	4770	4770	4782	4800	4800	4812	4812	4991	5018	0,5
HUILE DE SOJA EN VRAC	4502	4915	4855	4695	4708	4708	4608	4440	4348	4346	4349	4326	4329	0,1
SUCRE CRISTALLISE BLANC	1755	1747	1742	1737	1750	1750	1702	1706	1728	1738	1823	2184	2427	11,1
CHARBON DE BOIS (Ar/Kg)	241	246	240	225	215	215	216	219	211	215	225	229	228	-0,4

Source: INSTAT/DIRTANA



Source: INSTAT/DIRTANA

NB: La reproduction complète ou partielle de ce document est interdite sans l'autorisation de l'INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE. Toute reproduction partielle doit faire mention de la source.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter l'INSTAT, Direction Interrégionale d'Antananarivo, Anosy.
Tel 020 22 322 19 / BP 485, Site Web: www.instat.mg