



REPOBLIKAN'I MADAGASIKARA
Tanindrazana - Fahafahana – Fandrosoana

MINISTRE DE L'ECONOMIE
ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL
DE LA STATISTIQUE

DIRECTION INTERREGIONALE ANTANANARIVO

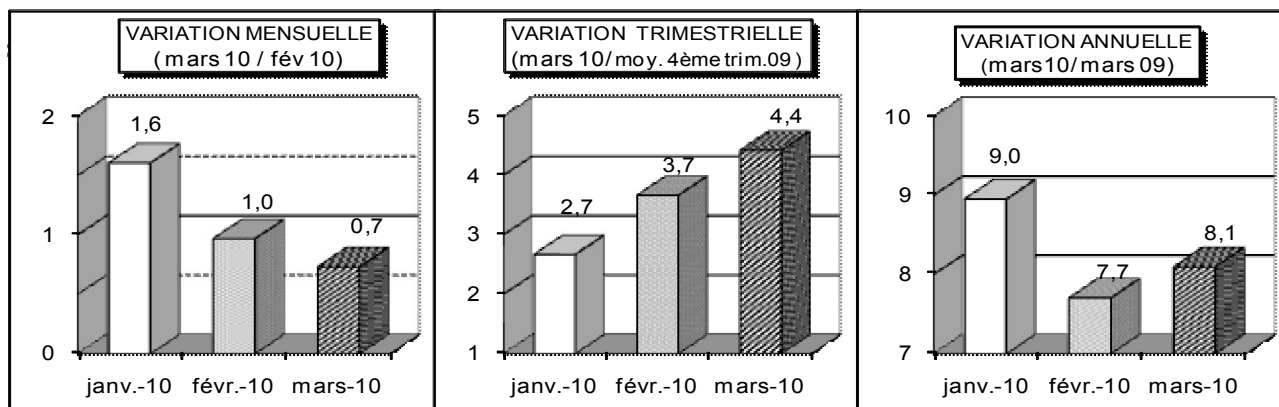
Avril 2010 – n° 108

INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION A ANTANANARIVO
Mars 2010

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)

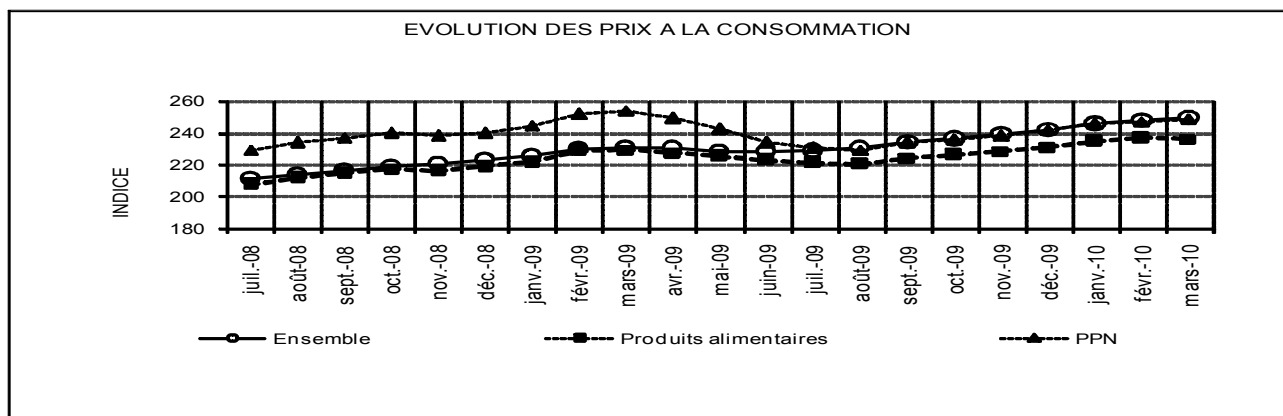
Une hausse des prix de +0,7% est observée à Antananarivo en mars 2010. Comparativement à la moyenne des indices du quatrième trimestre 2009, les prix en mars 2010 accusent une hausse de +4,4%. De même en variation en glissement annuel, période entre mars 2009 et mars 2010, les prix à la consommation ont enregistré une variation positive de +8,1%.

VARIATION DES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION



Source : INSTAT/DIRTANA

Considérant les variations des prix durant les trois premiers mois de l'année 2010, l'évolution des prix suit une tendance à la baisse allant de +1,6% en janvier à +0,7% en mars 2010. Cette tendance se généralise sur les Produits Alimentaires et les PPN.



Source : INSTAT/DIRTANA

Note: Les nouveaux indices des prix à la consommation sont calculés à partir des 3 808 relevés auprès de 284 points de vente repartis à Antananarivo Renivohitra. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Il s'agit d'un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Permanente auprès des Ménages. La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP.

A.- VARIATION MENSUELLE

Selon l'*Origine des Produits*, la hausse des prix est généralisée en mars 2010, dont la plus remarquable se rattache aux « Produits Semi Importés » (+1,3%). Cependant, ce sont les prix des « Produits Locaux » qui contribuent fortement (+74,0%) à la hausse des prix dans son ensemble avec un accroissement de +0,7%. Les prix des « Produits Importés » ont affiché un renchérissement relativement faible de +0,5%.

Suivant le *Secteur de Production*, la variation des prix des « Produits Vivriers Non Transformés » fait exception avec une baisse de -0,7% en mars 2010. Par contre, les autres produits accusent des hausses des prix dont la plus importante se rattache aux « Services Publics » avec une variation de +3,0% entre les mois de février 2010 et mars 2010. La variation de +1,4% des prix des « Services Privés » présente une contribution importante de +40,3% à la variation de l'indice dans l'ensemble.

Au niveau de la répartition selon la *Fonction des Produits*, les « Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs » ont enregistré une baisse de prix de -0,3% en mars 2010. Ce résultat annonce le début de la période de récoltes. De même pour les « Loisirs, Spectacles et Culture » où les prix accusent une rétrogradation de -0,3%. Par contre, la hausse des prix des « Hôtels, Cafés et Restaurants » est frappante avec un taux de +6,0%. Viennent ensuite la « Santé » et l'« Enseignement » avec des taux respectifs de +3,9% et de +3,2. La hausse de prix des « Transports » est la moins intense (+0,3%).

TABLEAU 1: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION ENTRE FEVRIER 2010 ET MARS 2010

LIBELLE	POIDS	Janv-10	févr-10	mars-10	Variation mensuelle	Contribution
● ENSEMBLE	10 000	245,5	247,9	249,7	0,7	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
● Produits Locaux	7 708	254,6	257,3	259,1	0,7	74,0
● Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	222,8	223,7	226,7	1,3	20,0
● Produits Importés	1 091	206,7	208,1	209,1	0,5	6,0
SECTEUR DE PRODUCTION						
● Produits Vivriers Non Transformés	1 850	224,9	225,5	223,9	-0,7	-16,4
● Produits Vivriers Transformés	2 127	227,3	227,9	230,2	1,0	27,4
● Produits Manufacturés Industriels	3 794	237,6	243,3	244,9	0,6	32,8
● Produits Manufacturés Artisanaux	277	196,8	196,0	197,4	0,7	2,1
● Services Publics	276	304,1	304,1	313,2	3,0	13,8
● Services Privés	1 676	307,9	308,0	312,3	1,4	40,3
● PPN ²	3 148	245,6	247,1	248,7	0,6	27,0
FONCTION						
● Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4873	234,6	236,7	236,0	-0,3	-16,6
● Tissus et vêtements	617	190,6	190,6	195,2	2,4	15,7
● Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1947	288,3	294,0	298,0	1,4	42,8
● Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	265,6	269,3	273,2	1,5	9,6
● Santé	245	206,4	208,2	216,3	3,9	11,0
● Transports	941	277,9	278,6	279,4	0,3	4,2
● Loisirs, Spectacles et Culture	246	161,2	160,8	160,2	-0,3	-0,7
● Enseignements	345	237,2	237,2	244,8	3,2	14,5
● Hôtels, Cafés, Restaurants	196	256,8	256,8	272,2	6,0	16,7
● Autres Biens et Services	145	214,4	214,0	217,5	1,7	2,8

Source : INSTAT/DIRTANA

B.- VARIATION COMPAREE A LA MOYENNE DU QUATRIEME TRIMESTRE 2009

Suivant l'*Origine des Produits*, la hausse des prix des « Produits Locaux » contribue largement à la variation des prix dans l'ensemble (+84,5%) et procure la hausse la plus notable de +4,7%. Des renchérissements des prix relativement importants sont également notés sur les « Produits Semi Importés » (+3,7%) et les « Produits Importés » (+3,0%).

Comparés à la moyenne des prix du quatrième trimestre 2009, suivant le *Secteur de Production*, les prix des « Produits Manufacturés Industriels » et ceux des « Services Privés » augmentent à des taux

² Note: Les produits de première nécessité (PPN) comptent 15 produits, qui ont été pondérés au prorata de leurs poids dans l'IPC 1- pain bâtard, 2- riz ordinaires, 3- haricot sec, 4- viande de bœuf avec os, 5- lait concentré, 6- œufs, 7- huile d'arachide, 8- café en grain non torréfié, 9- sucre cristallisé blanc, 10- sel de cuisine, 11- charbon de bois, 12- pétrole lampant, 13- bougie, 14- savon de ménage, 15- allumettes.

de variation relativement élevés respectivement de +6,0% et de +5,1%. Les autres produits accusent également des hausses de prix mais à des taux plus modérés dont le plus faible concerne celui des « Produits Vivriers Non Transformés » (+1,7%). Si les prix des « Services Publics » étaient stables depuis le mois de novembre 2009, au mois de mars 2010, ils ont affiché une hausse de +2,9%.

Au niveau de la classification selon la *Fonction des Produits*, la hausse des prix est généralisée en mars 2010 par rapport à la moyenne des indices du quatrième trimestre 2009. Les prix des « Hôtels, Cafés, Restaurant » et ceux des « Santé » évoluent à des taux de variation les plus importants respectivement de +11,9% et de +8,8%. Les plus faibles hausses des prix se rattachent aux « Transports » (+1,2%) et aux « Loisirs, Spectacles et Culture » (+2,4%).

TABLEAU 2: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN VARIATION TRIMESTRIELLE

LIBELLE	POIDS	Moyenne Quatrième Trimestre 2009	Variation / moyenne 4 ^{ème} trimestre 2009			Contribution / moyenne 4 ^{ème} trim. 09
			janv-10	févr-10	mars-10	
ENSEMBLE	10 000	239,1	2,7	3,7	4,4	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
• Produits Locaux	7 708	247,5	2,9	4,0	4,7	84,5
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	218,6	1,9	2,3	3,7	9,2
• Produits Importés	1 091	202,9	1,9	2,6	3,0	6,4
SECTEUR DE PRODUCTION						
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	220,0	22	2,5	1,7	6,7
• Produits Vivriers Transformés	2 127	222,2	2,3	2,5	3,6	16,0
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	231,1	2,8	5,3	6,0	49,5
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	191,2	2,9	2,5	3,2	1,6
• Services Publics	276	304,2	0,0	0,0	2,9	2,3
• Services Privés	1 676	297,2	3,6	3,6	5,1	23,9
• PPN	3 148	238,6	2,9	3,6	4,2	30,1
FONCTION						
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 873	228,6	2,6	3,5	3,3	34,5
• Tissus et vêtements	617	186,5	2,2	2,2	4,7	5,1
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1 947	278,2	3,6	5,7	7,1	36,4
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	256,6	3,5	4,9	6,5	7,0
• Santé	245	198,8	3,8	4,7	8,8	4,0
• Transports	941	276,1	0,7	0,9	1,2	3,0
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	156,4	3,0	2,8	2,4	0,9
• Enseignements	345	236,8	0,2	0,2	3,4	2,6
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	243,3	5,6	5,6	11,9	5,4
• Autres Biens et Services	145	209,2	2,5	2,3	4,0	1,1

Source : INSTAT/DIRTANA

C.- VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL

Entre les mois de mars 2009 et mars 2010, la variation des prix à la consommation s'élève à +8,1%. Au niveau de l'*Origine des Produits*, les « Produits Locaux » contribuent à +72,6% à la variation des prix dans l'ensemble. Notons la hausse de prix remarquable de l'« Ameublement, Equipement Ménager, Entretien » (+23,5%). De même pour ceux des « Tissus et Vêtements » qui renchérissent avec un taux de variation de +20,7%. Par contre, les prix des « Produits Vivriers Transformés » et ceux des PPN évoluent à la baisse en variation en glissement annuel respectivement de -3,8% et -2,1%.

TABLEAU 3: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN GLISSEMENT ANNUEL

LIBELLE	POIDS	Variation en glissement annuel			Contribution		
		janv-10	févr-10	mars-10	janv-10	févr-10	Mars-10
ENSEMBLE	10 000	9,0	7,7	8,1	100,0	100,0	100,0
ORIGINE DES PRODUITS							
• Produits Locaux	7 708	8,2	6,9	7,3	73,4	72,0	72,6
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	19,1	17,1	17,4	21,2	22,1	21,6
• Produits Importés	1 091	5,1	4,9	5,1	5,4	5,9	5,9

LIBELLE	POIDS	Variation en glissement annuel			Contribution		
		janv-10	févr-10	mars-10	janv-10	févr-10	Mars-10
SECTEUR DE PRODUCTION							
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	13,2	9,5	9,3	24,0	20,3	18,9
• Produits Vivriers Transformés	2 127	-1,3	-4,3	-3,8	-3,2	-12,3	-10,4
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	9,6	10,6	10,5	39,2	49,8	47,1
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	25,5	17,7	14,5	5,5	4,6	3,7
• Services Publics	276	2,0	2,0	5,0	0,8	0,9	2,2
• Services Privés	1 676	15,2	14,4	16,0	33,7	36,6	38,5
• PPN	3 148	0,4	-1,8	-2,1	1,4	-7,8	-8,9
FONCTION							
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 873	6,0	3,5	2,9	32,1	21,9	17,5
• Tissus et vêtements	617	26,4	21,1	20,7	12,2	11,5	11,0
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1 947	12,2	13,4	14,5	30,3	38,1	39,2
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	23,5	23,0	23,5	11,2	12,7	12,4
• Santé	245	10,9	11,1	15,7	2,5	2,9	3,8
• Transports	941	1,7	2,3	2,7	2,1	3,3	3,8
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	3,1	2,2	1,9	0,6	0,5	0,4
• Enseignements	345	12,3	10,2	13,9	4,4	4,3	5,5
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	15,1	13,7	20,4	3,3	3,4	4,8
• Autres Biens et Services	145	10,0	9,0	10,1	1,4	1,4	1,5

Source : INSTAT/DIRTANA

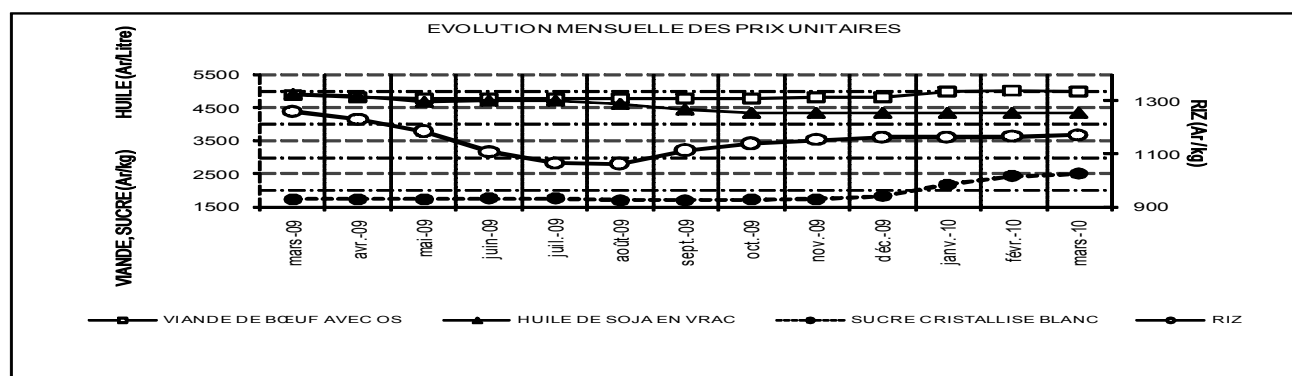
D.- EVOLUTION DES PRIX MOYENS DES PPN

Concernant les prix moyens des cinq principaux PPN, le prix de la Viande de Bœuf enregistre une légère baisse de -0,7% en variation mensuelle. Par contre, le prix de l'Huile de Soja est resté stable durant la même période. Contrairement, les prix des trois autres produits évoluent à la hausse dont la variation du prix du Charbon de Bois est la plus élevée (+6,6%) et celle du riz, la moins élevée (+0,5%).

TABEAU 4: PRIX MOYENS DES CINQ PRODUITS PPN: RIZ, VIANDE, HUILE, SUCRE, CHARBON (EN ARIARY)

	mar-09	avr-09	mai-09	juin-09	juil-09	août-09	sep-09	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mar-10	Variation févr/mars
RIZ	1260	1232	1186	1108	1066	1063	1114	1140	1153	1164	1163	1166	1172	0,5
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	4884	4812	4776	4770	4770	4782	4800	4800	4812	4812	4991	5018	4982	-0,7
HUILE DE SOJA EN VRAC	4915	4855	4695	4708	4708	4608	4440	4348	4346	4349	4326	4329	4329	0,0
SUCRE CRISTALLISE BLANC	1747	1742	1737	1750	1750	1702	1706	1728	1738	1823	2184	2427	2511	3,5
CHARBON DE BOIS (Ar/Kg)	246	240	225	215	215	216	219	211	215	225	229	228	243	6,6

Source: INSTAT/DIRTANA



Source: INSTAT/DIRTANA

NB: La reproduction complète ou partielle de ce document est interdite sans l'autorisation de l'INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE. Toute reproduction partielle doit faire mention de la source.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter l'INSTAT, Direction Interrégionale d'Antananarivo, Anosy.
Tel 020 22 322 19 / BP 485, Site Web: www.instat.mg