



**REPOBLIKAN'I MADAGASIKARA**  
Tanindrazana - Fahafahana – Fandrosoana

**MINISTRE DE L'ECONOMIE  
ET DE L'INDUSTRIE**

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE L'INSTITUT NATIONAL  
DE LA STATISTIQUE

DIRECTION INTERREGIONALE ANTANANARIVO

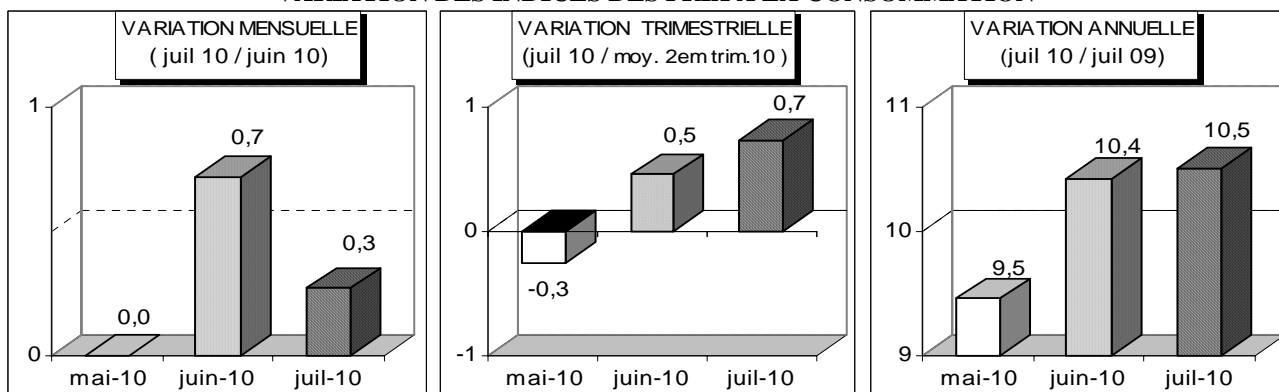
Août 2010 – n° 112

**INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION A ANTANANARIVO**  
**Juillet 2010**

(Base 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)

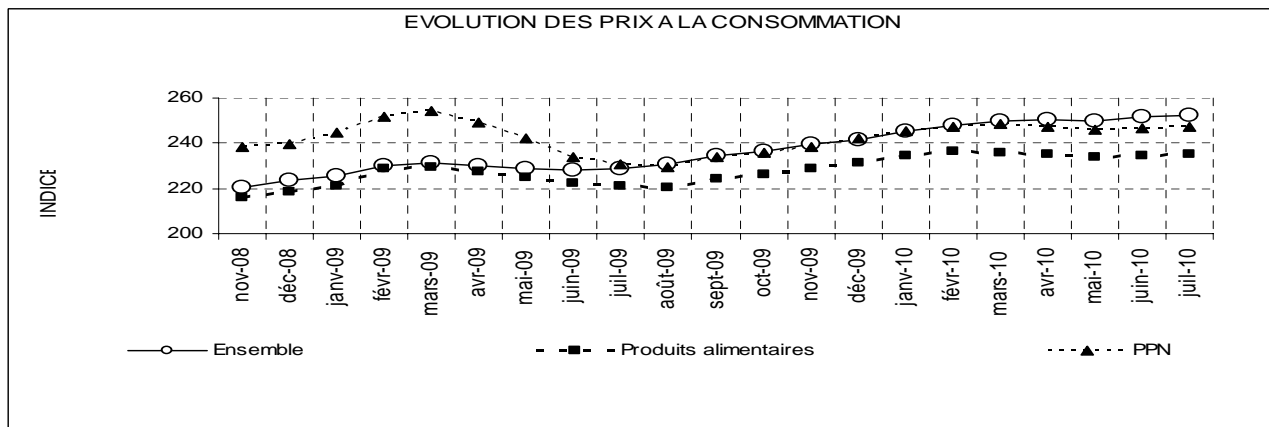
L'indice des prix à la consommation à Antananarivo a connu une hausse de 0,3% en juillet 2010 par rapport au mois de juin 2010. Comparés à la moyenne des prix du deuxième trimestre 2010, une hausse de 0,7% est notée sur les prix en juillet 2010. En variation en glissement annuel, période entre juillet 2009 et juillet 2010, une hausse de prix de 10,5% a été enregistrée.

**VARIATION DES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION**



Source : INSTAT/DIRTANA

Les prix des « Produits Alimentaires » et des PPN évoluent à la hausse entre les mois de juin 2010 et juillet 2010. En effet, des variations des prix identiques à celle de l'ensemble sont notées sur les « Produits Alimentaires » et PPN avec un taux de +0,3%.



Source : INSTAT/DIRTANA

Note: Les nouveaux indices des prix à la consommation sont calculés à partir des 3 808 relevés auprès de 284 points de vente repartis à Antananarivo Renivohitra. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Il s'agit d'un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Permanente auprès des Ménages. La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP.

## A.- VARIATION MENSUELLE

En glissement mensuel, les prix à la consommation accusent une hausse de +0,3% en juillet 2010. Selon l'*Origine des Produits*, des hausses des prix relativement faibles sont notées sur les « Produits Locaux » (+0,2%), les « Produits Semi Importés » (+0,5%) et les « Produits Importés » (+0,3%). La variation des prix des « Produits Locaux » contribue à +70,1% à la variation des prix dans l'ensemble.

Au niveau du *Secteur de Production*, seuls les prix des « Produits Vivriers Transformés » ont enregistré une baisse avec un taux de variation de -0,2%. Par contre, les autres produits ont connu une hausse de leurs prix dont les « Services Publics » enregistrent la plus remarquable augmentation de prix de +1,7% en juillet 2010. De même, des hausses des prix relativement faibles sont enregistrées aux « Produits Vivriers Non Transformés » (+0,5%), « Produits Manufacturés Industriels » (+0,4%), « Produits Manufacturés Artisanaux » (+0,3%) et « Services Privés » (+0,1%).

Suivant la classification par *Fonction des Produits*, des baisses des prix relativement faibles sont observées sur les « Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles » (-0,1%) et « Loisirs, Spectacles et Culture » (-0,2%). Concernant les autres produits, des variations positives des prix ont été constatées. Les prix des « Enseignements » procurent la hausse la plus notable avec un taux de variation de +1,8%. Contrairement, des faibles hausses des prix sont notées sur les « Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs » (+0,3%), les « Tissus et Vêtements » (+0,1%) et les « Transports » (+0,3%).

**TABLEAU 1: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION ENTRE JUIN 2010 ET JUILLET 2010**

LIBELLE	POIDS	mai-10	juin-10	juil-10	Variation mensuelle	Contribution
<b>• ENSEMBLE</b>	10 000	250,1	251,9	252,6	0,3	100,0
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
• Produits Locaux	7 708	259,7	260,2	260,8	0,2	70,1
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	233,1	233,7	234,8	0,5	19,3
• Produits Importés	1 091	200,9	213,2	213,9	0,3	10,6
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	221,7	222,9	223,9	0,5	27,5
• Produits Vivriers Transformés	2 127	227,2	227,5	227,0	-0,2	-16,7
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	245,8	249,3	250,3	0,4	59,7
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	211,6	212,9	213,6	0,3	2,8
• Services Publics	276	313,9	319,2	324,7	1,7	22,6
• Services Privés	1 676	316,2	316,3	316,4	0,1	4,1
• PPN <sup>2</sup>	3 148	245,7	246,4	247,0	0,3	28,9
<b>FONCTION</b>						
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4873	233,8	234,3	235,1	0,3	57,4
• Tissus et vêtements	617	202,0	202,6	202,8	0,1	1,7
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1947	295,0	301,9	301,5	-0,1	-11,1
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	283,8	284,5	284,6	0,0	0,2
• Santé	245	232,0	231,9	234,4	1,1	8,9
• Transports	941	280,7	280,6	281,5	0,3	12,0
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	162,8	163,2	163,0	-0,2	-1,0
• Enseignements	345	252,8	257,6	262,3	1,8	23,6
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	281,2	281,5	283,2	0,6	4,9
• Autres Biens et Services	145	227,2	225,6	227,1	0,7	3,3

Source : INSTAT/DIRTANA

## B.- VARIATION COMPAREE A LA MOYENNE DU DEUXIEME TRIMESTRE 2010

Comparativement à la moyenne des indices du deuxième trimestre 2010, une hausse de +0,7% est notée au mois de juillet 2010. Suivant l'*Origine des Produits*, une hausse de +0,5% des prix des « Produits Locaux » contribuant à +50,6% à la variation de l'indice des prix dans l'ensemble est observée. La hausse la plus élevée est affichée sur les prix des « Produits Importés » avec un taux de +2,6%. Les prix des « Produits Semi Importés » renchérissement de +1,1% durant la même période.

<sup>2</sup> Note: Les produits de première nécessité (PPN) comptent 15 produits, qui ont été pondérés au prorata de leurs poids dans l'IPC 1- pain bâtard, 2- riz ordinaires, 3- haricot sec, 4- viande de bœuf avec os, 5,- lait concentré, 6- œufs, 7- huile d'arachide, 8- café en grain non torréfié, 9- sucre cristallisé blanc, 10- sel de cuisine, 11- charbon de bois, 12- pétrole lampant, 13- bougie, 14- savon de ménage, 15- allumettes.

Selon le Secteur de Production, les prix des « Produits Vivriers Transformés » rétrogradent de -0,4% au mois de juillet 2010 comparés à la moyenne des prix du deuxième trimestre 2010. Par contre, des hausses des prix relativement faibles sont observées sur les « Services Privés » et les PPN respectivement de +0,3% et de +0,2%. Les plus importantes hausses affectent les prix des « Produits Manufacturés Artisanaux » et les « Services Publics » respectivement de +2,6% et de +2,9%.

S'agissant de la classification selon la Fonction des Produits, comparativement à la moyenne des prix du deuxième trimestre 2010, une hausse remarquable de +4,0% est enregistrée sur les prix des « Enseignements ». Des hausses des prix quasi similaires sont affichées sur les « Tissus et Vêtements », « Ameublement, Equipement Ménager, Entretien » et « Loisirs, Spectacles et Cultures » respectivement de +0,6%, +0,7% et +0,6%.

**TABLEAU 2: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN VARIATION TRIMESTRIELLE**

LIBELLE	POIDS	Moyenne Deuxième Trimestre 2010	Variation / moyenne 2 <sup>ème</sup> trimestre 2010			Contribution / moyenne 2 <sup>ème</sup> trim. 10
			mai-10	Juin-10	juil-10	
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	250,7	-0,3	0,5	0,7	100,0
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
• Produits Locaux	7 708	259,6	0,0	0,2	0,5	50,6
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	232,1	0,4	0,7	1,1	17,1
• Produits Importés	1 091	208,4	-3,6	2,3	2,6	32,3
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	221,8	0,0	0,5	0,9	20,8
• Produits Vivriers Transformés	2 127	227,9	-0,3	-0,2	-0,4	-10,5
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	247,5	-0,7	0,7	1,2	59,1
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	208,2	1,6	2,3	2,6	8,1
• Services Publics	276	315,4	-0,5	1,2	2,9	13,9
• Services Privés	1 676	315,5	0,2	0,2	0,3	8,6
• PPN	3 148	246,4	-0,3	0,0	0,2	9,8
<b>FONCTION</b>						
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 873	234,3	-0,2	0,0	0,3	20,2
• Tissus et vêtements	617	201,6	0,2	0,5	0,6	4,0
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1 947	298,5	-1,2	1,1	1,0	31,9
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	282,4	0,5	0,7	0,7	5,1
• Santé	245	228,7	1,5	1,4	2,5	7,6
• Transports	941	280,5	0,1	0,1	0,4	5,2
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	162,0	0,5	0,8	0,6	1,3
• Enseignements	345	252,2	0,2	2,1	4,0	18,9
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	279,9	0,5	0,6	1,2	3,5
• Autres Biens et Services	145	224,3	1,3	0,6	1,3	2,2

Source : INSTAT/DIRTANA

### C.- VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL

En variation en glissement annuel, les prix à la consommation au mois de juillet 2010 se sont renchérissés de +10,5%. Généralement, les prix à la consommation selon l'*Origine des Produits* évoluent à la hausse en juillet 2010 par rapport aux prix du mois de juillet 2009. Il en est de même pour les prix selon le *Secteur de Production* et ceux de la *Fonction de Produits*. Des hausses importantes des prix s'observent sur les « Santé » (+23,7%), « Enseignements » (+20,6%) et « Hôtels, Cafés, Restaurants » (+21,8%).

**TABLEAU 3: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN GLISSEMENT ANNUEL**

LIBELLE	POIDS	Variation en glissement annuel			Contribution		
		mai-10	juin-10	juil-10	mai-10	juin-10	juil-10
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	9,5	10,4	10,5	100,0	100,0	100,0
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>							
• Produits Locaux	7 708	9,5	10,1	10,5	80,1	77,6	79,4
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	16,4	14,5	12,8	18,3	14,9	13,3
• Produits Importés	1 091	1,6	8,2	8,1	1,6	7,4	7,3

LIBELLE	POIDS	Variation en glissement annuel			Contribution		
		mai-10	juin-10	juil-10	mai-10	juin-10	juil-10
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>							
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	8,4	6,4	4,8	14,8	10,4	7,8
• Produits Vivriers Transformés	2 127	-0,2	6,0	8,8	-0,5	11,6	16,3
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	11,6	11,7	11,2	44,7	41,6	39,8
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	20,8	19,4	19,1	4,7	4,0	4,0
• Services Publics	276	5,3	7,1	8,9	2,0	2,4	3,1
• Services Privés	1 676	16,3	15,5	15,1	34,3	29,9	29,0
• PPN	3 148	1,5	5,3	7,2	5,2	16,5	21,8
<b>FONCTION</b>							
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 873	3,9	5,3	6,3	19,6	24,0	28,2
• Tissus et vêtements	617	15,6	14,0	12,4	7,8	6,5	5,8
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1 947	17,4	19,7	18,3	39,4	40,7	37,8
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	23,6	20,3	18,8	11,2	9,0	8,4
• Santé	245	22,8	22,5	23,7	4,9	4,4	4,6
• Transports	941	3,5	3,1	2,2	4,1	3,3	2,4
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	4,6	5,6	5,4	0,8	0,9	0,8
• Enseignements	345	16,9	18,5	20,6	5,9	5,8	6,4
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	21,6	21,2	21,8	4,5	4,1	4,2
• Autres Biens et Services	145	13,8	10,9	11,5	1,8	1,3	1,4

Source : INSTAT/DIRTANA

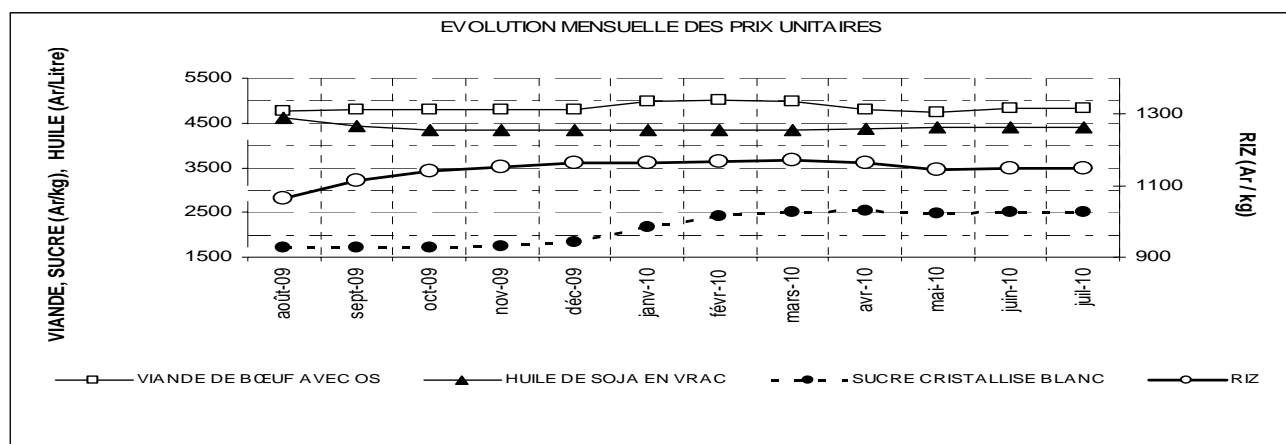
#### D.- EVOLUTION DES PRIX MOYENS DES PPN

S'agissant de l'évolution des prix moyens des cinq principaux PPN en juillet 2010, les prix du Riz et du Charbon de Bois rétrogradent respectivement de -0,2% et de -0,4% alors que les prix de la Viande de Bœuf renchérissent de +0,4%. Les prix de l'Huile de Soja et du Sucre Blanc Cristallisé restent stable entre les mois de juin 2010 et juillet 2010.

TABLEAU 4: PRIX MOYENS DES CINQ PRODUITS PPN: RIZ, VIANDE, HUILE, SUCRE, CHARBON (EN ARIARY)

	juil-09	août-09	sep-09	oct-09	nov-09	déc-09	janv-10	févr-10	mar-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	Variation juil / juin
RIZ	1066	1063	1114	1140	1153	1164	1163	1166	1172	1162	1146	1149	1147	-0,2
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	4770	4782	4800	4800	4812	4812	4991	5018	4982	4798	4745	4818	4839	0,4
HUILE DE SOJA EN VRAC	4708	4608	4440	4348	4346	4349	4326	4329	4329	4373	4408	4408	4408	0,0
SUCRE CRISTALLISE BLANC	1750	1702	1706	1728	1738	1823	2184	2427	2511	2527	2487	2498	2499	0,0
CHARBON DE BOIS (Ar/Kg)	215	216	219	211	215	225	229	228	243	243	243	243	242	-0,4

Source: INSTAT/DIRTANA



Source: INSTAT/DIRTANA

NB: La reproduction complète ou partielle de ce document est interdite sans l'autorisation de l'INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE. Toute reproduction partielle doit faire mention de la source.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter l'INSTAT, Direction Interrégionale d'Antananarivo, Anosy.  
Tel 020 22 322 19 / BP 485, Site Web: www.instat.mg