

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

**Novembre 2016**

**Étude Régionale**

**Publication Mensuelle**

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°188



  
**instat**  
MADAGASCAR



## I.1

## EN NOVEMBRE 2016, À ANTANANARIVO, LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT DE 0,5 %

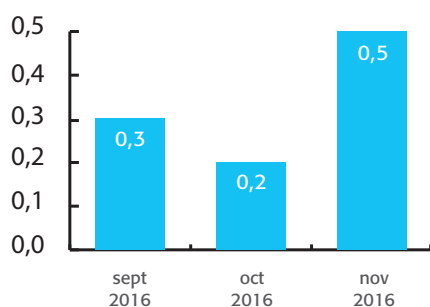
Entre octobre 2016 et novembre 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation continuent d'augmenter. En variation trimestrielle (entre août 2016 et novembre 2016), les prix à la consommation

augmentent de 1,0%. En glissement annuel, entre novembre 2015 et novembre 2016, la hausse des prix est de 6,3%.

**I.1.1 En novembre 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent faiblement**

Graphique 1

VARIATION MENSUELLE  
(OCT 16 - NOV 16)

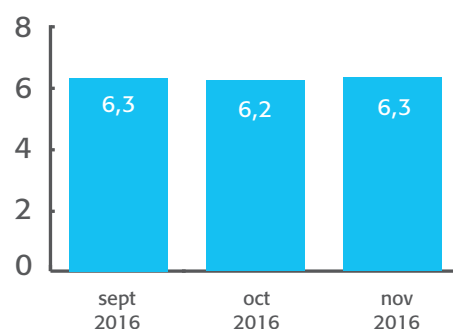


SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL  
(NOV 15 - NOV 16)

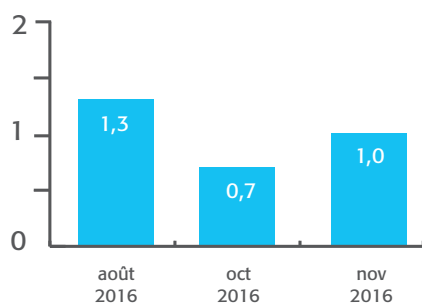


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE AOÛT 2016 - NOV 2016  
(AOÛT 2016 - NOV 2016)



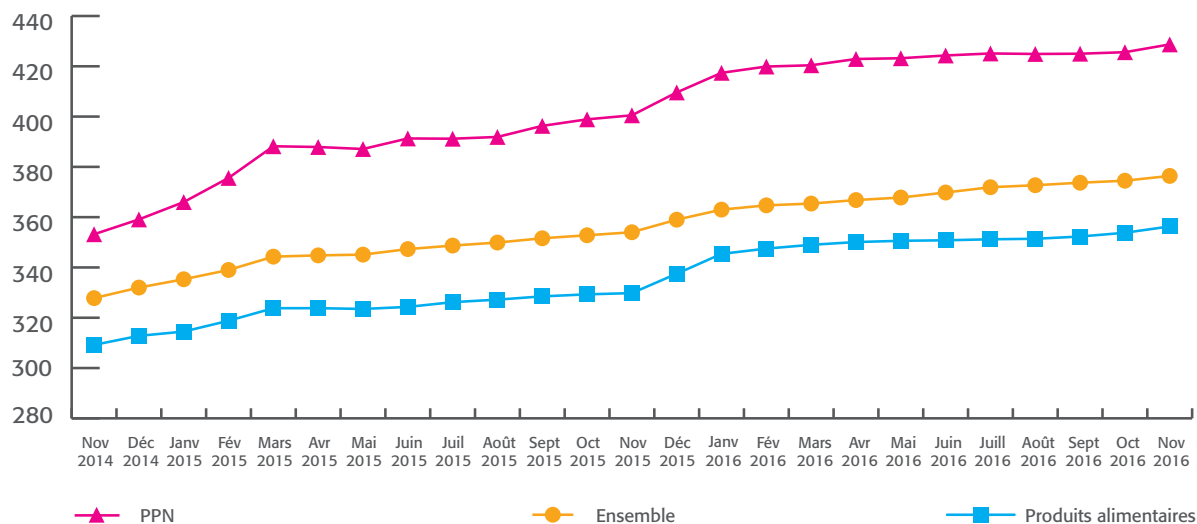


## I.1.2 En novembre 2016, la hausse des prix à Antananarivo s'intensifie



Graphique 4

### ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

## I.2 ENTRE OCTOBRE 2016 ET NOVEMBRE 2016, LES PRIX DES «PRODUITS LOCAUX» AUGMENTENT PEU

En novembre 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 0,5% contre une augmentation de 0,2% en octobre 2016.

Selon l'origine des produits, les prix à la consommation des «produits locaux» augmentent faiblement (0,4%) mais contribuent largement à la variation des prix dans l'ensemble (67,9%). Les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» augmentent beaucoup : respectivement de 0,9% et de 0,8%.

Au mois de novembre 2016, selon le secteur de production, les prix des «services publics» restent stables contre une augmentation de 0,3% en octobre 2016. Au cours de la même période, la hausse des

prix des «services privés» est la plus faible (0,1%) tandis que celle des «produits vivriers non transformés» est la plus forte (1,4%). Les prix des «produits manufacturés industriels» augmentent de 0,6%. La hausse des prix des «produits manufacturés artisanaux» ralentissent de 0,4% (0,9% en octobre 2016).

Suivant la fonction des produits, au mois de novembre 2016, les prix de la «santé» augmentent beaucoup de 2,6% contre 0,2% en octobre 2016. Pendant cette période, les prix de «l'enseignement» restent stables (0,2% en octobre 2016). Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 0,7% et contribuent largement (62,2%) à la variation des prix dans l'ensemble.

## I.2.1 En novembre 2016, forte augmentation des prix de la «Santé» à Antananarivo



Tableau 1

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION D'OCTOBRE 2016 À NOVEMBRE 2016						
LIBELLE	POIDS	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	373,7	374,5	376,4	0,5	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	391,5	392,7	394,4	0,4	67,9
Produits Semi Importés	1 195	339,8	339,2	342,0	0,9	18,2
Produits Importés	1 176	292,6	292,6	294,8	0,8	14,0
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	361,8	362,6	367,5	1,4	47,1
Produits Vivriers Transformés	2 102	407,5	408,4	409,0	0,2	6,8
Produits Manufacturés Industriels	3 809	337,8	338,5	340,4	0,6	39,0
Produits Manufacturés Artisanaux	280	333,1	336,0	337,3	0,4	1,9
Services Publics	290	537,7	539,3	539,3	0,0	0,0
Services Privés	1 694	403,9	404,6	405,2	0,1	5,2
PPN	309	425,0	425,6	428,7	0,7	49,2
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	352,3	353,8	356,3	0,7	62,2
Tissus et vêtements	615	307,7	308,7	309,3	0,2	2,0
Logement et combustibles (*)	1 901	467,6	467,3	467,8	0,1	4,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	326,6	326,8	327,9	0,3	2,5
<b>SANTÉ</b>	<b>248</b>	<b>424,7</b>	<b>425,6</b>	<b>436,7</b>	<b>2,6</b>	<b>14,5</b>
Transport	1 025	315,5	314,4	315,8	0,4	7,4
Loisirs, Spectacles et Culture	268	241,1	241,5	242,0	0,2	0,8
Enseignement	356	505,4	506,5	506,5	0,0	0,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	406,4	409,0	411,7	0,6	2,8
Autres Biens et Services	144	474,4	479,7	483,9	0,9	3,2

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

## I.3 ENTRE NOVEMBRE 2015 ET NOVEMBRE 2016, LES PRIX DES «TISSUS ET VÊTEMENTS» AUGMENTENT PEU

En glissement annuel (entre novembre 2015 et novembre 2016), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 6,3% (6,2% entre octobre 2015 et octobre 2016).

Selon l'origine des produits, les prix à la consommation des «produits locaux» augmentent beaucoup de 6,9% et contribuent

fortement (87,3%) à la variation des prix dans l'ensemble. Au cours de la même période, les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 4,0% et 3,8%.



Depuis novembre 2015, selon le secteur de production, l'augmentation des prix des « produits vivriers non transformés » est la plus importante (15,5%), tandis que celle des prix des « Produits manufacturés artisanaux » est la plus faible (3,7%). Les prix des « services privés » augmentent modérément de 3,9% alors que les prix des « services publics » augmentent de 7,5%.

Entre novembre 2015 et novembre 2016, selon la fonction des produits, à Antananarivo, les prix à la consommation du « transport » augmentent faiblement de 0,6% alors que les prix de la « santé » augmentent fortement de 17,2%. Les prix à la consommation des « produits alimentaires, boissons et tabacs » et ceux des « hôtels, cafés, restaurants » augmentent au même rythme de 8,0%.

### I.3.1 En un an à Antananarivo, les prix de la « Santé » augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE NOVEMBRE 2015 ET NOVEMBRE 2016						
LIBELLE	POIDS	NOV 2015	OCT 2016	NOV 2016	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	354,0	374,5	376,4	6,3	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	368,8	392,7	394,4	6,9	87,3
Produits Semi-Importés	1 195	328,9	339,2	342,0	4,0	7,0
Produits Importés	1 176	284,0	292,6	294,8	3,8	5,7
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	318,1	362,6	367,5	15,5	40,4
Produits Vivriers Transformés	2 102	393,1	408,4	409,0	4,1	15,0
Produits Manufacturés Industriels	3 809	324,6	338,5	340,4	4,9	26,8
Produits Manufacturés Artisanaux	280	325,2	336,0	337,3	3,7	1,5
Services Publics	290	501,5	539,3	539,3	7,5	4,9
Services Privés	1 694	390,1	404,6	405,2	3,9	11,4
PPN	3 094	400,5	425,6	428,7	7,0	39,0
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	329,8	353,8	356,3	8,0	57,0
Tissus et vêtements	615	302,5	308,7	309,3	2,2	1,9
Logement et combustibles (*)	1 901	448,1	467,3	467,8	4,4	16,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	316,3	326,8	327,9	3,6	2,3
<b>SANTÉ</b>	<b>248</b>	<b>372,7</b>	<b>425,6</b>	<b>436,7</b>	<b>17,2</b>	<b>7,1</b>
Transport	1 025	313,9	314,4	315,8	0,6	0,9
Loisirs, Spectacles et Culture	268	224,4	241,5	242,0	7,8	2,1
Enseignement	356	492,4	506,5	506,5	2,9	2,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	381,2	409,0	411,7	8,0	2,7
Autres Biens et Services	144	373,2	479,7	483,9	29,7	7,1

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

## I.4 ENTRE AOÛT 2016 ET NOVEMBRE 2016, LES PRIX DU «LOGEMENT ET COMBUSTIBLE» DIMINUENT

Entre août 2016 et novembre 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 1,0% (0,7% entre juillet 2016 et octobre 2016).

Selon l'origine des produits, les prix des «produits semi-importés» augmentent de 0,9%. Les prix des «produits importés» et ceux des «produits locaux» augmentent de la même façon de 1,0%. Les prix des «produits locaux» contribuent largement à 80,5% à la variation des prix dans l'ensemble.

Selon le secteur de production, entre août 2016 et novembre 2016, les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent le plus : (2,1%) alors que les prix des «produits vivriers transformés» augmentent faiblement de 0,2%. Au cours de cette période, les prix des «produits manufacturés industriels» et ceux des «produits

manufacturés artisanaux» augmentent respectivement de 1,1% et de 1,8%. Les prix des «services publics» et les prix des «services privés» augmentent respectivement de 0,4% et 0,7%.

Entre août 2016 et novembre 2016, selon la fonction des produits, les prix à la consommation de la «santé» augmentent beaucoup (4,9%). Les prix du «logement et combustibles» diminuent de 0,1%. Après une baisse des prix de 0,2% entre juillet 2016 et octobre 2016, les prix du «transport» restent stables entre août 2016 et novembre 2016. Cependant, les prix des «loisirs, spectacles et culture» augmentent de 0,5% (3,2% entre juillet 2016 et octobre 2016). Les prix des «hôtels, cafés, restaurants» et ceux des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de la même manière de 1,4%.

### I.4.1 Depuis Août 2016, forte augmentation des prix de la «Santé»



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AOÛT 2016 À NOVEMBRE 2016						
LIBELLE	POIDS	AOÛT 2016	OCT 2016	NOV 2016	VARIATION AOÛT 2016 / NOV 2016	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	372,7	374,5	376,4	1,0	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	390,5	392,7	394,4	1,0	80,5
Produits Semi-Importés	1 195	338,9	339,2	342,0	0,9	10,2
Produits Importés	1 176	291,9	292,6	294,8	1,0	9,3
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	359,9	362,6	367,5	2,1	37,6
Produits Vivriers Transformés	2 102	408,3	408,4	409,0	0,2	4,2
Produits Manufacturés Industriels	3 809	336,6	338,5	340,4	1,1	39,2
Produits Manufacturés Artisanaux	280	331,4	336,0	337,3	1,8	4,4
Services Publics	290	537,0	539,3	539,3	0,4	1,8
Services Privés	1 694	402,4	404,6	405,2	0,7	12,7
PPN	3 094	424,9	425,6	428,7	0,9	31,8

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



## VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AOÛT 2016 À NOVEMBRE 2016

LIBELLE	POIDS	AOÛT 2016	OCT 2016	NOV 2016	VARIATION AOÛT 2016 / NOV 2016	CONTRIBUTION
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4805	351,4	353,8	356,3	1,4	64,3
Tissus et vêtements	615	307,4	308,7	309,3	0,6	3,3
Logement et combustibles (*)	1901	468,2	467,3	467,8	-0,1	-2,1
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	325,5	326,8	327,9	0,7	2,9
<b>SANTÉ</b>	<b>248</b>	<b>416,3</b>	<b>425,6</b>	<b>436,7</b>	<b>4,9</b>	<b>13,8</b>
Transport	1025	315,7	314,4	315,8	0,0	0,1
Loisirs, Spectacles et Culture	268	240,9	241,5	242,0	0,5	0,9
Enseignement	356	498,6	506,5	506,5	1,6	7,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	405,9	409,0	411,7	1,4	3,1
Autres Biens et Services	144	468,1	479,7	483,9	3,4	6,2

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

## 1.5 AU MOIS DE NOVEMBRE 2016: HAUSSE DU PRIX MOYEN DE LA «VIANDE DE BŒUF AVEC OS»

Entre octobre 2016 et novembre 2016, le prix moyen de la viande de bœuf avec os augmente beaucoup de 4,4% tandis que le prix moyen du riz augmente peu de 0,1%. Par contre, pendant cette

période, les prix moyens de l'huile de soja en vrac, du sucre blanc cristallisé et du charbon de bois demeurent stables.

Tableau 4

## ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

	DÉC 2015	JANV 2016	FÉV 2016	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016	VARIATION OCT 2016-NOV 2016
RIZ	1716	1719	1720	1722	1722	1723	1723	1723	1720	1715	1720	1722	0,1
<b>VIANDE DE BŒUF AVEC OS</b>	<b>8327</b>	<b>9573</b>	<b>9700</b>	<b>9709</b>	<b>9709</b>	<b>9718</b>	<b>9718</b>	<b>9718</b>	<b>9718</b>	<b>9718</b>	<b>9718</b>	<b>10145</b>	<b>4,4</b>
HUILE DE SOJA EN VRAC	5500	5507	5518	5518	5518	5518	5518	5521	5532	5539	5575	5575	0,0
SUCRE CRISTALLISÉ BLANC	3213	3213	3213	3213	3224	3224	3224	3224	3224	3224	3235	3235	0,0
CHARBON	744	749	762	768	779	779	783	783	783	783	783	783	0,0

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2015 À NOVEMBRE 2016  
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

<b>LIBELLÉ - PÉRIODE</b>	<b>NOV 2015</b>	<b>DÉC 2015</b>	<b>JANV 2016</b>	<b>FÉVR 2016</b>	<b>MARS 2016</b>
<b>ENSEMBLE</b>	354,0	359,0	363,0	364,7	365,4
Produit Local	368,8	375,0	380,4	382,8	384,2
Produit Semi Importé	328,9	330,6	330,3	329,5	327,7
Produit Importé	284,0	284,2	283,9	283,3	281,3
Produit Vivrier Non Transformé	318,1	333,4	350,9	354,0	356,3
Produit Vivrier Transformé	393,1	398,2	401,5	404,4	405,9
Produit Manufacturé Industriel	324,6	326,3	326,4	327,2	326,6
Produit Manufacturé Artisanal	325,2	327,7	327,0	327,0	326,9
Service Public	501,5	501,5	501,8	502,7	502,8
Service Privé	390,1	392,5	393,0	394,1	395,0
PPN	400,5	409,6	417,4	419,9	420,4
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	329,8	337,5	345,4	347,5	349,0
Tissus et vêtements	302,5	305,0	305,1	305,2	305,4
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	448,1	452,7	453,5	455,7	455,8
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	316,3	317,7	317,7	318,1	318,5
Santé	372,7	373,2	376,8	381,6	384,3
Transports	313,9	313,8	313,1	311,3	308,9
Loisirs, Spectacles et Culture	224,4	225,6	226,0	229,3	229,6
Enseignements	492,4	493,6	493,6	497,3	497,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	381,2	382,9	383,5	385,1	388,1
Autres Biens et Services	373,2	377,4	379,0	381,5	383,3

SOURCE : INSTAT/DIRTANA





	<b>AVR 2015</b>	<b>MAI 2016</b>	<b>JUIN 2016</b>	<b>JUILL 2016</b>	<b>AOÛT 2016</b>	<b>SEPT 2016</b>	<b>OCT 2016</b>	<b>NOV 2016</b>
	366,8	367,8	369,8	371,9	372,7	373,7	374,5	376,4
	385,7	386,5	388,4	390,0	390,5	391,5	392,7	394,4
	328,2	330,4	333,4	337,6	338,9	339,8	339,2	342,0
	282,8	284,3	286,6	289,4	291,9	292,6	292,6	294,8
	358,0	359,1	359,9	360,0	359,9	361,8	362,6	367,5
	407,8	407,9	408,6	408,7	408,3	407,5	408,4	409,0
	327,9	329,1	330,9	335,0	336,6	337,8	338,5	340,4
	328,2	328,9	328,8	330,8	331,4	333,1	336,0	337,3
	505,6	508,5	522,5	534,2	537,0	537,7	539,3	539,3
	395,4	396,9	400,5	401,4	402,4	403,9	404,6	405,2
	422,9	423,2	424,3	425,1	424,9	425,0	425,6	428,7
	350,1	350,6	350,8	351,2	351,4	352,3	353,8	356,3
	305,4	305,4	305,8	306,2	307,4	307,7	308,7	309,3
	458,7	459,1	463,7	468,0	468,2	467,6	467,3	467,8
	319,3	319,5	323,0	325,0	325,5	326,6	326,8	327,9
	386,9	396,5	398,2	408,1	416,3	424,7	425,6	436,7
	309,1	310,2	312,3	315,1	315,7	315,5	314,4	315,8
	230,1	230,3	233,7	234,0	240,9	241,1	241,5	242,0
	497,6	497,9	498,0	498,1	498,6	505,4	506,5	506,5
	389,7	396,8	399,5	401,1	405,9	406,4	409,0	411,7
	392,3	406,4	436,7	467,4	468,1	474,4	479,7	483,9

