

Madagascar

Analamanga



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

**Décembre 2016**

**Étude Régionale**

**Publication Mensuelle**

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°189



  
**instat**  
MADAGASCAR



## I.1

## EN DÉCEMBRE 2016, À ANTANANARIVO, LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT DE 1,8%

Entre novembre 2016 et décembre 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 1,8% contre 0,5% entre octobre 2016 et novembre 2016. En variation trimestrielle (entre septembre 2016 et décembre 2016), les prix à la consommation augmentent

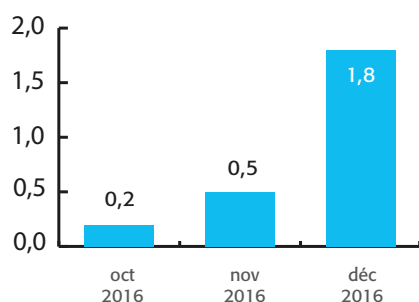
de 2,5%. En glissement annuel, variation entre décembre 2015 et décembre 2016, les prix à la consommation augmentent de 6,7%.

En 2016, à Antananarivo, le taux d'inflation s'élève à 6,7% (6,7% à Madagascar).

**I.1.1 En décembre 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent beaucoup**

Graphique 1

VARIATION MENSUELLE  
(NOV 16 - DÉC16)

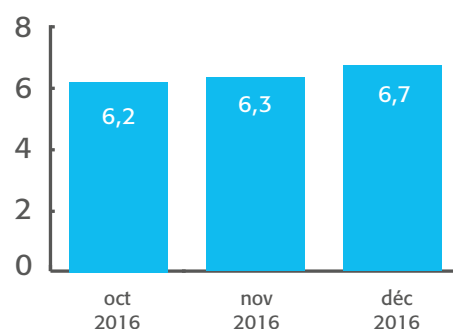


SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL  
(DÉC 2015 - DÉC 2016)

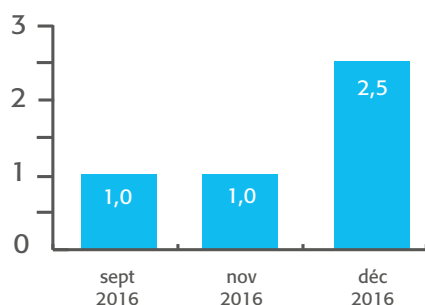


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE SEPT 2016 - DÉC 2016  
(SEPT 2016 - DÉC 2016)



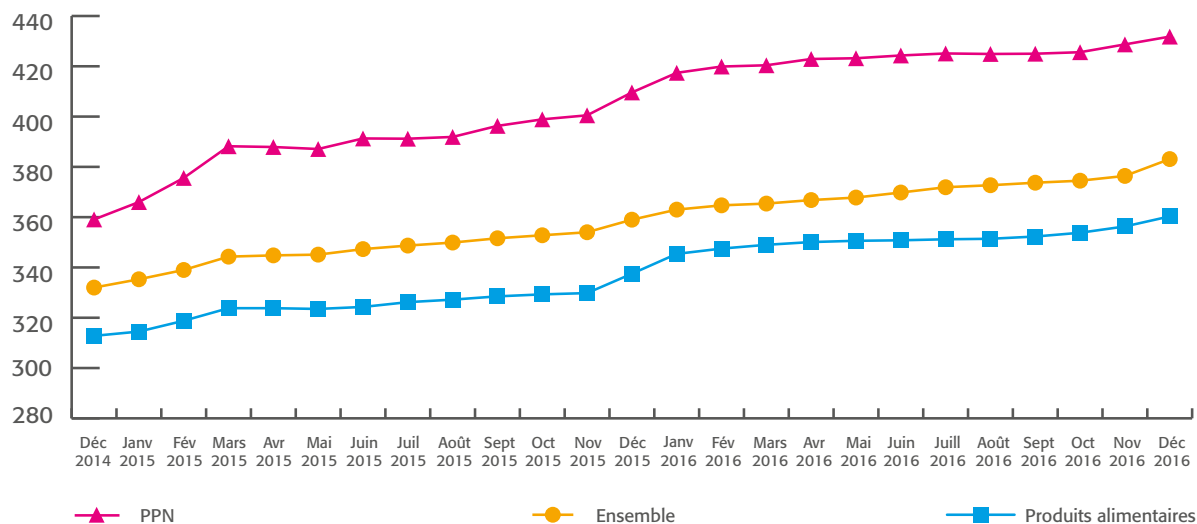


## I.1.2 En décembre 2016, les prix à la consommation à Antananarivo continuent leur hausse



Graphique 4

### ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : INSTAT/DIRTANA

## I.2 ENTRE NOVEMBRE 2016 ET DÉCEMBRE 2016, LES PRIX DU «TRANSPORT» AUGMENTENT FORTEMENT

En variation mensuelle (entre novembre 2016 et décembre 2016), à Antananarivo, la hausse des prix à la consommation s'intensifie : une augmentation trois fois plus que celle observée entre octobre 2016 et novembre 2016 (1,8% contre 0,5% au mois de novembre 2016). Selon l'origine des produits, après une augmentation de 0,9% en novembre 2016, les prix des «produits semi importés» augmentent beaucoup (2,8%). De même, les prix des «produits locaux» augmentent de 1,8% (0,4% en novembre 2016). En décembre 2016, les prix des «produits importés» augmentent de la même manière qu'en novembre 2016 (0,8%).

Selon le secteur de production, au mois de décembre 2016, les prix des «services publics» demeurent stables, tandis que les prix des «services privés» augmentent fortement (4,9%), soit une hausse de 4,8 points par rapport en novembre 2016. Les prix des «produits vivriers transformés» et ceux des PPN augmentent peu : respectivement de 0,4% et de 0,7%, variation presque identique à celle du mois précédent. Cependant, la hausse des

prix des «produits manufacturés industriels» et celle des «produits manufacturés artisanaux» s'élèvent respectivement à 1,2% et de 2,4% (respectivement de 0,6% et de 0,4% en novembre 2016). Les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent de 1,8%.

Au mois de décembre 2016, selon la fonction des produits, les prix du «transport» augmentent beaucoup (9,9%) contre une faible augmentation de 0,4% en novembre 2016. Cette augmentation est due principalement à la hausse des prix du carburant et des pièces détachées. En revanche, les prix du «logement et combustibles», des «loisirs, spectacles et cultures» et ceux de «l'enseignement» augmentent peu : respectivement de 0,2%, de 0,2% et de 0,1%. Les prix des «tissus et vêtements» et ceux de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» augmentent respectivement de 2,5% et de 3,5% en décembre 2016 (respectivement de 0,2% et de 0,3% en novembre 2016).



## I.2.1 En décembre 2016, les prix des «Services publics» restent stables



Tableau 1

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2016 À DÉCEMBRE 2016						
LIBELLE	POIDS	OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	374,5	376,4	383,1	1,8	100,0
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	392,7	394,4	401,4	1,8	79,2
Produits Semi Importés	1 195	339,2	342,0	351,5	2,8	16,7
Produits Importés	1 176	292,6	294,8	297,1	0,8	4,0
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	362,6	367,5	374,2	1,8	17,9
Produits Vivriers Transformés	2 102	408,4	409,0	410,8	0,4	5,6
Produits Manufacturés Industriels	3 809	338,5	340,4	344,5	1,2	23,3
Produits Manufacturés Artisanaux	280	336,0	337,3	345,4	2,4	3,4
<b>SERVICES PUBLICS</b>	<b>290</b>	<b>539,3</b>	<b>539,3</b>	<b>539,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Services Privés	1 694	404,6	405,2	424,9	4,9	49,7
PPN	3 09	425,6	428,7	431,8	0,7	14,2
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	353,8	356,3	360,3	1,1	28,8
Tissus et vêtements	615	308,7	309,3	317,1	2,5	7,1
Logement et combustibles (*)	1 901	467,3	467,8	468,6	0,2	2,3
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	440	326,8	327,9	339,2	3,5	7,4
Santé	248	425,6	436,7	445,3	2,0	3,2
Transport	1 025	314,4	315,8	347,1	9,9	47,6
Loisirs, Spectacles et Culture	268	241,5	242,0	242,6	0,2	0,2
Enseignement	356	506,5	506,5	507,0	0,1	0,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	409,0	411,7	416,2	1,1	1,3
Autres Biens et Services	144	479,7	483,9	492,7	1,8	1,9

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

## I.3 EN UN AN, FORTE AUGMENTATION DES PRIX DE LA «SANTÉ» À ANTANANARIVO

En glissement annuel (entre décembre 2015 et décembre 2016), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 6,7% (6,3% entre novembre 2015 et novembre 2016). Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 7%. Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 6,3% et 4,5% contre des augmentations respectives de 4% et de 3,8% entre novembre 2015 et novembre 2016.

Depuis décembre 2015, selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent beaucoup (12,2%), tandis que les prix des «produits vivriers transformés» augmentent peu (3,2%). Au cours de la même période, les prix des «produits manufacturés industriels», les prix des «produits manufacturés artisanaux» et ceux des PPN augmentent respectivement de 5,6%, de 5,4% et de 5,4%. L'augmentation des prix des «services publics» est de 7,5%. Les prix des «services privés» augmentent de 8,3% contre 3,9% entre novembre 2015 et novembre 2016.



Entre décembre 2015 et décembre 2016, selon la fonction des produits, les prix des «autres biens et services» augmentent beaucoup (30,6%). De même, les prix de la «santé» et ceux du «transport» augmentent fortement : respectivement de 19,3% et de 10,6%. Pourtant, les prix de «l'enseignement» augmentent peu

(2,7%). Les prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» et ceux de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» augmentent respectivement de 6,7% et de 6,8% entre décembre 2015 et décembre 2016 (respectivement de 8% et de 3,6% entre novembre 2015 et novembre 2016).

### I.3.1 Forte augmentation des prix à la consommation des «Autres biens et services» depuis décembre 2015



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE DÉCEMBRE 2015 ET DÉCEMBRE 2016						
LIBELLE	POIDS	DÉC 2015	NOV 2016	DÉC 2016	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	359,0	376,4	383,1	6,7	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	375,0	394,4	401,4	7,0	83,4
Produits Semi-Importés	1 195	330,6	342,0	351,5	6,3	10,4
Produits Importés	1 176	284,2	294,8	297,1	4,5	6,3
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	333,4	367,5	374,2	12,2	30,8
Produits Vivriers Transformés	2 102	398,2	409,0	410,8	3,2	11,0
Produits Manufacturés Industriels	3 809	326,3	340,4	344,5	5,6	28,8
Produits Manufacturés Artisanaux	280	327,7	337,3	345,4	5,4	2,1
Services Publics	290	501,5	539,3	539,3	7,5	4,5
Services Privés	1 694	392,5	405,2	424,9	8,3	22,8
PPN	3 094	409,6	428,7	431,8	5,4	28,5
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	337,5	356,3	360,3	6,7	45,4
Tissus et vêtements	615	305,0	309,3	317,1	4,0	3,1
Logement et combustibles (*)	1 901	452,7	467,8	468,6	3,5	12,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	317,7	327,9	339,2	6,8	3,9
Santé	248	373,2	436,7	445,3	19,3	7,4
Transport	1 025	313,8	315,8	347,1	10,6	14,1
Loisirs, Spectacles et Culture	268	225,6	242,0	242,6	7,5	1,9
Enseignement	356	493,6	506,5	507,0	2,7	2,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	382,9	411,7	416,2	8,7	2,7
<b>AUTRES BIENS ET SERVICES</b>	<b>144</b>	<b>377,4</b>	<b>483,9</b>	<b>492,7</b>	<b>30,6</b>	<b>6,9</b>

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

## I.4 ENTRE SEPTEMBRE 2016 ET DÉCEMBRE 2016, FORTE AUGMENTATION DES PRIX DU «TRANSPORT»

Depuis septembre 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 2,5% contre une augmentation de 1% depuis août 2016. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et ceux des «produits semi importés» augmentent respectivement de 2,5% et de 3,4% (respectivement de 1% et de 0,9% entre août 2016 et novembre 2016). Les prix des «produits importés» augmentent de 1,5%.

Selon le secteur de production, depuis septembre 2016, les prix des «services privés» augmentent le plus (5,2%). Les prix des «produits vivriers non transformés» et ceux des «produits manufacturés artisanaux» augmentent respectivement de 3,4% et de 3,7%. La hausse des prix des «services publics» ralentit : 0,3% contre 0,4%

entre août 2016 et novembre 2016. Les prix des «produits vivriers transformés» et ceux des «produits manufacturés industriels» augmentent respectivement de 0,8% et de 2,0%.

Selon la fonction des produits, entre septembre 2016 et décembre 2016, les prix du «transport» augmentent beaucoup (10,0%) après une stabilité des prix entre août 2016 et novembre 2016. Les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» et les prix des «autres biens et services» augmentent de la même façon (3,9%). Après une diminution de 0,1% entre août 2016 et novembre 2016, les prix du «logement et combustibles» augmentent de 0,2% depuis septembre 2016. Les prix de «l'enseignement» augmentent peu (0,3%).

### I.4.1 Faible augmentation des prix du «Logement et combustibles»



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2016 À DÉCEMBRE 2016						
LIBELLE	POIDS	SEPT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	VARIATION SEPT 2016 / DÉC 2016	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	373,7	376,4	383,1	2,5	100
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 629	391,5	394,4	401,4	2,5	79,6
Produits Semi-Importés	1 195	339,8	342,0	351,5	3,4	14,8
Produits Importés	1 176	292,6	294,8	297,1	1,5	5,6
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	361,8	367,5	374,2	3,4	23,9
Produits Vivriers Transformés	2 102	407,5	409,0	410,8	0,8	7,3
Produits Manufacturés Industriels	3 809	337,8	340,4	344,5	2,0	27,0
Produits Manufacturés Artisanaux	280	333,1	337,3	345,4	3,7	3,7
Services Publics	290	537,7	539,3	539,3	0,3	0,5
Services Privés	1 694	403,9	405,2	424,9	5,2	37,6
PPN	3 094	425,0	428,7	431,8	1,6	22,2

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



## VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2016 À DÉCEMBRE 2016

LIBELLE	POIDS	SEPT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	VARIATION SEPT 2016 / DÉC 2016	CONTRIBUTION
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	352,3	356,3	360,3	2,3	40,6
Tissus et vêtements	615	307,7	309,3	317,1	3,1	6,1
<b>LOGEMENT ET COMBUSTIBLES (*)</b>	<b>1 901</b>	<b>467,6</b>	<b>467,8</b>	<b>468,6</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	440	326,6	327,9	339,2	3,9	5,9
Santé	248	424,7	436,7	445,3	4,9	5,4
Transport	1 025	315,5	315,8	347,1	10,0	34,3
Loisirs, Spectacles et Culture	268	241,1	242,0	242,6	0,6	0,4
Enseignement	356	505,4	506,5	507,0	0,3	0,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	406,4	411,7	416,2	2,4	2,1
Autres Biens et Services	144	474,4	483,9	492,7	3,9	2,8

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (\*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

## 1.5

## FAIBLE AUGMENTATION DU PRIX MOYEN DU «CHARBON DE BOIS»

Entre novembre 2016 et décembre 2016, le prix moyen du riz et celui du sucre blanc cristallisé augmentent de la même façon (0,3%). De même, le prix moyen de la viande de bœuf avec os

et celui de l'huile de soja en vrac augmentent au même rythme de 0,4%. La hausse du prix moyen du charbon de bois est la plus faible (0,1%).



Tableau 4

## ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

	JANV 2016	FÉV 2016	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	VARIATION NOV 2016-DÉC 2016
RIZ	1 719	1 720	1 722	1 722	1 723	1 723	1 723	1 720	1 715	1 720	1 722	1 728	0,3
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	9 573	9 700	9 709	9 709	9 718	9 718	9 718	9 718	9 718	9 718	10 145	10 182	0,4
HUILE DE SOJA EN VRAC	5 507	5 518	5 518	5 518	5 518	5 518	5 521	5 532	5 539	5 575	5 575	5 596	0,4
SUCRE CRISTALLISÉ BLANC	3 213	3 213	3 213	3 224	3 224	3 224	3 224	3 224	3 224	3 235	3 235	3 246	0,3
<b>CHARBON</b>	<b>749</b>	<b>762</b>	<b>768</b>	<b>779</b>	<b>779</b>	<b>783</b>	<b>783</b>	<b>783</b>	<b>783</b>	<b>783</b>	<b>783</b>	<b>784</b>	<b>0,1</b>

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2015 À DÉCEMBRE 2016  
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

<b>LIBELLÉ - PÉRIODE</b>	<b>DÉC 2015</b>	<b>JANV 2016</b>	<b>FÉVR 2016</b>	<b>MARS 2016</b>	<b>AVR 2016</b>
<b>ENSEMBLE</b>	359,0	363,0	364,7	365,4	366,8
Produit Local	375,0	380,4	382,8	384,2	385,7
Produit Semi Importé	330,6	330,3	329,5	327,7	328,2
Produit Importé	284,2	283,9	283,3	281,3	282,8
Produit Vivrier Non Transformé	333,4	350,9	354,0	356,3	358,0
Produit Vivrier Transformé	398,2	401,5	404,4	405,9	407,8
Produit Manufacturé Industriel	326,3	326,4	327,2	326,6	327,9
Produit Manufacturé Artisanal	327,7	327,0	327,0	326,9	328,2
Service Public	501,5	501,8	502,7	502,8	505,6
Service Privé	392,5	393,0	394,1	395,0	395,4
PPN	409,6	417,4	419,9	420,4	422,9
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	337,5	345,4	347,5	349,0	350,1
Tissus et vêtements	305,0	305,1	305,2	305,4	305,4
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	452,7	453,5	455,7	455,8	458,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	317,7	317,7	318,1	318,5	319,3
Santé	373,2	376,8	381,6	384,3	386,9
Transports	313,8	313,1	311,3	308,9	309,1
Loisirs, Spectacles et Culture	225,6	226,0	229,3	229,6	230,1
Enseignements	493,6	493,6	497,3	497,3	497,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	382,9	383,5	385,1	388,1	389,7
Autres Biens et Services	377,4	379,0	381,5	383,3	392,3

SOURCE : INSTAT/DIRTANA





	<b>MAI 2016</b>	<b>JUIN 2016</b>	<b>JUILL 2016</b>	<b>AOÛT 2016</b>	<b>SEPT 2016</b>	<b>OCT 2016</b>	<b>NOV 2016</b>	<b>DÉC 2016</b>
	367,8	369,8	371,9	372,7	373,7	374,5	376,4	383,1
	386,5	388,4	390,0	390,5	391,5	392,7	394,4	401,4
	330,4	333,4	337,6	338,9	339,8	339,2	342,0	351,5
	284,3	286,6	289,4	291,9	292,6	292,6	294,8	297,1
	359,1	359,9	360,0	359,9	361,8	362,6	367,5	374,2
	407,9	408,6	408,7	408,3	407,5	408,4	409,0	410,8
	329,1	330,9	335,0	336,6	337,8	338,5	340,4	344,5
	328,9	328,8	330,8	331,4	333,1	336,0	337,3	345,4
	508,5	522,5	534,2	537,0	537,7	539,3	539,3	539,3
	396,9	400,5	401,4	402,4	403,9	404,6	405,2	424,9
	423,2	424,3	425,1	424,9	425,0	425,6	428,7	431,8
	350,6	350,8	351,2	351,4	352,3	353,8	356,3	360,3
	305,4	305,8	306,2	307,4	307,7	308,7	309,3	317,1
	459,1	463,7	468,0	468,2	467,6	467,3	467,8	468,6
	319,5	323,0	325,0	325,5	326,6	326,8	327,9	339,2
	396,5	398,2	408,1	416,3	424,7	425,6	436,7	445,3
	310,2	312,3	315,1	315,7	315,5	314,4	315,8	347,1
	230,3	233,7	234,0	240,9	241,1	241,5	242,0	242,6
	497,9	498,0	498,1	498,6	505,4	506,5	506,5	507,0
	396,8	399,5	401,1	405,9	406,4	409,0	411,7	416,2
	406,4	436,7	467,4	468,1	474,4	479,7	483,9	492,7

