

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Décembre 2017

Étude Nationale

Publication Mensuelle

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°262



  
**instat**  
MADAGASCAR

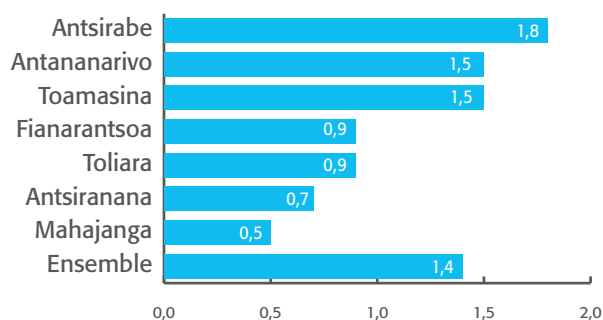
## 1.1

## EN 2017, À MADAGASCAR, LE TAUX D'INFLATION S'ÉLÈVE À 8,3 %



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES  
(NOV 2017 - DÉC 2017)

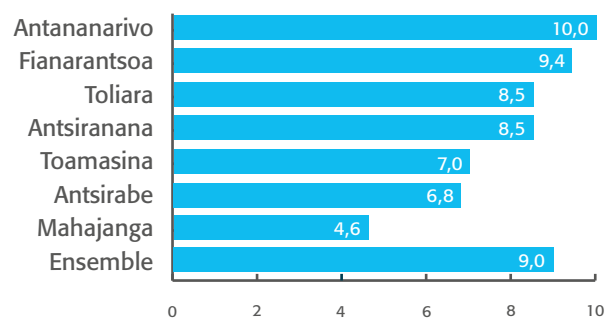


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS  
(DÉC 2016 - DÉC 2017)

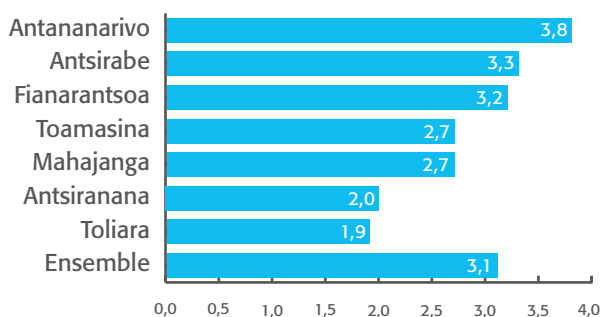


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DU DERNIER TRIMESTRE  
(SEPT 2017 - DÉC 2017)

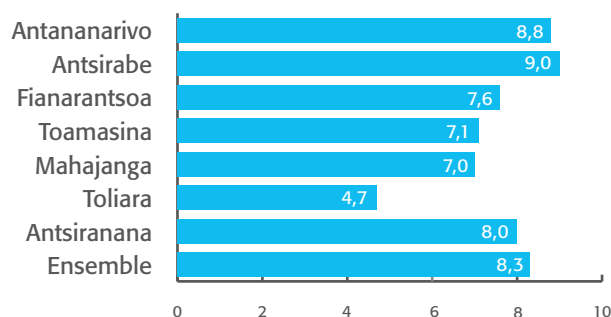


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES  
(2016 - 2017)



SOURCE : INSTAT/DSM

Entre novembre 2017 et décembre 2017, l'indice des prix à la consommation augmente de 1,4 %. C'est à Antsirabe, que l'on observe la hausse des prix la plus élevée (1,8 %). Dans les autres grandes villes, la hausse des prix à la consommation varient entre 0,5 % et 1,5 %. Durant le dernier trimestre 2017 (entre septembre 2017 et décembre 2017), l'indice général des prix augmente de 3,1 %. En glissement annuel (entre décembre 2016 et décembre 2017), la hausse des prix à la consommation est de 9,0 %.

Pour l'année 2017, le taux d'inflation est de 8,3 %

Ny vidim-piainana dia niakatra 1,4 % teo anelanelan'ny volana Novambra 2017 sy Desambra 2017. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Antsirabe no nahitana fiakarana avo indrindra (1,8%). Teo anelanelan'ny volana Septambra 2017 sy volana Desambra 2017 dia niakatra 3,4% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Desambra 2016, ny vidim-piainana tamin'ny volana Desambra 2017 dia 9,0% ny fiakarana. Ny vidim-piainana dia niakatra 8,3 % nandritry iny taona 2017 iny.

From November 2017 to December 2017, the overcharge of consumption prices adds up to 1.4 %. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from December 2016 to December 2017, the raise of the CPI was 9.0 %. During the last 3 months, from September 2017 to December 2017, the CPI has been raised to 3.1 %. The rate of inflation between these 2 successive years is 8.3 %.



## 1.2

## EN DÉCEMBRE 2017, LES PRIX DE L'«AMEUBLEMENT ET ÉQUIPEMENT MÉNAGER» AUGMENTENT LE PLUS

Au mois de décembre 2017, les prix à la consommation augmentent de 1,4%. La hausse des prix des «produits locaux» de 1,5% contribue largement à 90,2% de la variation de l'indice globale. Durant cette période, la hausse mensuelle des prix des «produits semi-importés» et celles des «produits importés» est de 0,7% et de 0,8%.

En décembre 2017, selon le secteur de production, la hausse des prix des «services publics» est la plus élevée (4,9%), et contribue simplement de 12,7% à la variation totale des prix. Ensuite, la hausse des prix des «produits vivriers transformés» s'élève à 3,3%. Enfin, les prix à la consommation des autres groupes du secteur de production augmentent légèrement (entre 0,2% et 0,9%). Les prix du PPN s'élèvent à 2,5% en un mois.

Selon le regroupement par fonction, entre novembre et décembre 2017, les prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 1,9% et contribue fortement à 67,4% de la variation globale des prix. L'augmentation des prix de l'«ameublement et équipement ménager» est la plus importante (2,3%), mais à une très faible contribution de 6,4% à l'indice global des prix à la consommation. Ensuite, les prix de l'«enseignement» augmentent respectivement de 2,2%, sa contribution est aussi faible (6,9%). Les prix à la consommation des «autres biens et services» sont stables durant la même période.

### 1.2.1 En décembre 2017, forte hausse des prix des «Services Publics»



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2017 À DÉCEMBRE 2017						
LIBELLÉ	POIDS	OCT 2017	NOV 2017	DÉC 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>433,2</b>	<b>438,7</b>	<b>444,7</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 611	466,0	472,8	480,0	1,5	90,2
Produits Semi Importés	1 227	341,8	343,4	345,8	0,7	4,8
Produits Importés	1 162	314,6	315,8	318,4	0,8	5,0
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	463,3	464,6	468,8	0,9	13,5
Produits Vivriers Transformés	2 179	461,3	480,8	496,6	3,3	56,8
Produits Manufacturés Industriels	3 807	354,1	355,4	357,3	0,5	11,4
Produits Manufacturés Artisanaux	296	353,2	354,1	354,7	0,2	0,3
<b>SERVICES PUBLICS</b>	<b>257</b>	<b>605,6</b>	<b>615,7</b>	<b>645,7</b>	<b>4,9</b>	<b>12,7</b>
Services Privés	1 503	540,0	540,9	543,1	0,4	5,4
PPN	3 236	467,0	480,8	492,9	2,5	64,2
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	422,4	431,6	439,7	1,9	67,4
Tissus et vêtements	685	316,0	317,1	318,9	0,5	1,9
Logement et combustibles	1 804	556,5	557,4	562,1	0,8	13,8
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	372,2	378,1	386,7	2,3	6,4
Santé	260	435,1	435,6	436,1	0,1	0,2

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante



## VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2017 À DÉCEMBRE 2017

LIBELLÉ	POIDS	OCT 2017	NOV 2017	DÉC 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	367,1	369,0	370,2	0,3	1,5
Loisirs, Spectacles et Culture	251	237,8	238,0	242,1	1,7	1,7
Enseignement	367	524,6	526,0	537,4	2,2	6,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	464,1	465,1	465,6	0,1	0,1
Autres Biens et Service	173	451,0	452,2	452,2	0,0	0,0

SOURCE INSTAT/DSM

## 1.3

## DEPUIS DÉCEMBRE 2016, LES TARIFS DES «PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS» AUGMENTENT LE PLUS

Entre décembre 2016 et décembre 2017, le glissement annuel s'élève à 9%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent fortement de 9,9%, avec une forte contribution de 89,6% de la variation totale. Les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 4,9% et de 5,2% pour la même période.

Depuis décembre 2016, selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers transformés» est la plus élevée (19,4%) ; sa contribution à la variation de l'ensemble des prix est de 47,9%. D'autre part, les prix des

«services publics» augmentent 12,6%. Les prix des «services privés» augmentent aussi de 8,2% pendant la fête de fin d'année.

Entre décembre 2016 et décembre 2017, selon la fonction des produits, la hausse annuelle des prix des «produits alimentaires boissons et tabacs» est la plus élevée (11,8%), avec une forte contribution de 64,1% à la variation totale des prix. Puis la hausse des prix à la consommation des «ameublements et équipements ménagers», est de 10,2%. La variation annuelle des PPN est de 14,1%.

## 1.3.1 En un an, les prix des «Produits alimentaires» augmentent fortement



Tableau 2

## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À DÉCEMBRE 2017

LIBELLE	POIDS	DÉC 2016	NOV 2017	DÉC 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>408,0</b>	<b>438,7</b>	<b>444,7</b>	<b>9</b>	<b>100</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 611	436,7	472,8	480,0	9,9	89,6
Produits Semi-Importés	1 227	329,7	343,4	345,8	4,9	5,4
Produits Importés	1 162	302,6	315,8	318,4	5,2	5,0
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	447,5	464,6	468,8	4,8	11,4
Produits Vivriers Transformés	2 179	415,8	480,8	496,6	19,4	47,9
Produits Manufacturés Industriels	3 807	340,2	355,4	357,3	5,0	17,7

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À DÉCEMBRE 2017

LIBELLE	POIDS	DÉC 2016	NOV 2017	DÉC 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	341,6	354,1	354,7	3,8	1,1
Services Publics	257	573,4	615,7	645,7	12,6	5,1
Services Privés	1503	501,8	540,9	543,1	8,2	16,9
PPN	3 236	432,1	480,8	492,9	14,1	53,5
<b>FONCTION</b>						
<b>PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS</b>	<b>5 058</b>	<b>393,1</b>	<b>431,6</b>	<b>439,7</b>	<b>11,8</b>	<b>64,1</b>
Tissus et vêtements	685	305,0	317,1	318,9	4,6	2,6
Logement et combustibles (*)	1804	526,4	557,4	562,1	6,8	17,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	351,0	378,1	386,7	10,2	4,4
Santé	260	407,4	435,6	436,1	7,1	2,0
Transports	791	359,8	369	370,2	2,9	2,2
Loisirs, Spectacles et Culture	251	232,0	238	242,1	4,4	0,7
Enseignements	367	493,6	526	537,4	8,9	4,4
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	434,0	465,1	465,6	7,3	1,3
Autres Biens et Services	173	436,7	452,2	452,2	3,6	0,7

SOURCE INSTAT/DSM

## 1.4

## LES PRIX DES «PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS» AUGMENTENT RAPIDEMENT DURANT LE DERNIER TRIMESTRE

Depuis septembre 2017, les prix à la consommation augmentent de 3,1% en moyenne. Parmi les villes faisant l'objet des relevés de prix, à Antananarivo la hausse des prix est la plus élevée (3,8%). Ensuite, à Antsirabe et à Fianarantsoa, les prix augmentent respectivement de 3,3%, et de 3,2%.

Selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers transformés» est la plus importante (9,1%), tandis que celle des prix des «produits manufacturés artisanaux» est la plus faible (0,5%). Les prix à la consommation des «services publics» augmentent de 7,9%, alors que celle des «produits vivriers non transformés» est de 1,4%.

Durant ces trois derniers mois, selon la fonction des produits, les prix des «produits alimentaires», augmentent le plus, en moyenne 4,9%. La variation des prix du riz s'élève à 14,1%. Cette hausse des prix du riz contribue à la variation globale des prix à 63,5%. Durant la même période, les prix de l'«ameublement et équipement ménager» augmentent en moyenne de 4,8%, mais ne contribuent que faiblement (5,9%) à la variation de l'ensemble des prix. La contribution des variations des prix des «hôtels, cafés, restaurants» et les «autres biens et services» sont la plus faible (0,4%) au total.

## 1.4.1 Durant le dernier trimestre, les prix des «Produits vivriers transformés» augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2017 À DÉCEMBRE 2017						
LIBELLÉ	POIDS	SEPT 2017	NOV 2017	DÉC 2017	VARIATION DU DERNIER TRIMESTRE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10 000</b>	<b>431,2</b>	<b>438,7</b>	<b>444,7</b>	<b>3,1</b>	<b>100</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7 611	463,5	472,8	480,0	3,5	92,4
Produits Semi-Importés	1 227	341,6	343,4	345,8	1,2	3,8
Produits Importés	1 162	313,9	315,8	318,4	1,4	3,8
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	462,4	464,6	468,8	1,4	9,3
<b>PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS</b>	<b>2 179</b>	<b>455,1</b>	<b>480,8</b>	<b>496,6</b>	<b>9,1</b>	<b>66,7</b>
Produits Manufacturés Industriels	3 807	353,7	355,4	357,3	1,0	9,9
Produits Manufacturés Artisanaux	296	353,1	354,1	354,7	0,5	0,4
Services Publics	257	598,3	615,7	645,7	7,9	9,0
Services Privés	1 503	538,8	540,9	543,1	0,8	4,7
PPN	3 236	462,6	480,8	492,9	6,5	72,2
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	419,3	431,6	439,7	4,9	76,2
Tissus et vêtements	685	316,1	317,1	318,9	0,9	1,4
Logement et combustibles (*)	1 804	555,6	557,4	562,1	1,2	8,6
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	369,0	378,1	386,7	4,8	5,9
Santés	260	434,3	435,6	436,1	0,4	0,3
Transports	791	366,8	369	370,2	0,9	1,9
Loisirs, Spectacles et Culture	251	237,8	238	242,1	1,8	0,8
Enseignements	367	521,4	526	537,4	3,1	4,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	464,1	465,1	465,6	0,3	0,2
Autres Biens et Services	173	450,9	452,2	452,2	0,3	0,2

SOURCE : INSTAT/DSM



## 1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

**NOTE DE LECTURE :** Le taux d'inflation mensuelle en décembre 2017 est légèrement supérieur à celle du novembre 2017. La prévision de variation des prix est inférieure à la réalisation. La prévision de variation des prix en janvier 2018 est encore de même niveau du décembre 2017 à cause de la période du cyclone et la période de soudure (Riz).



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
	2017	2017	2018	2018	2018
Taux prévus	0,9	1,2	1,1	0,7	0,4
Taux observés	1,3	1,4			
Erreur de prévision	0,4	0,2			

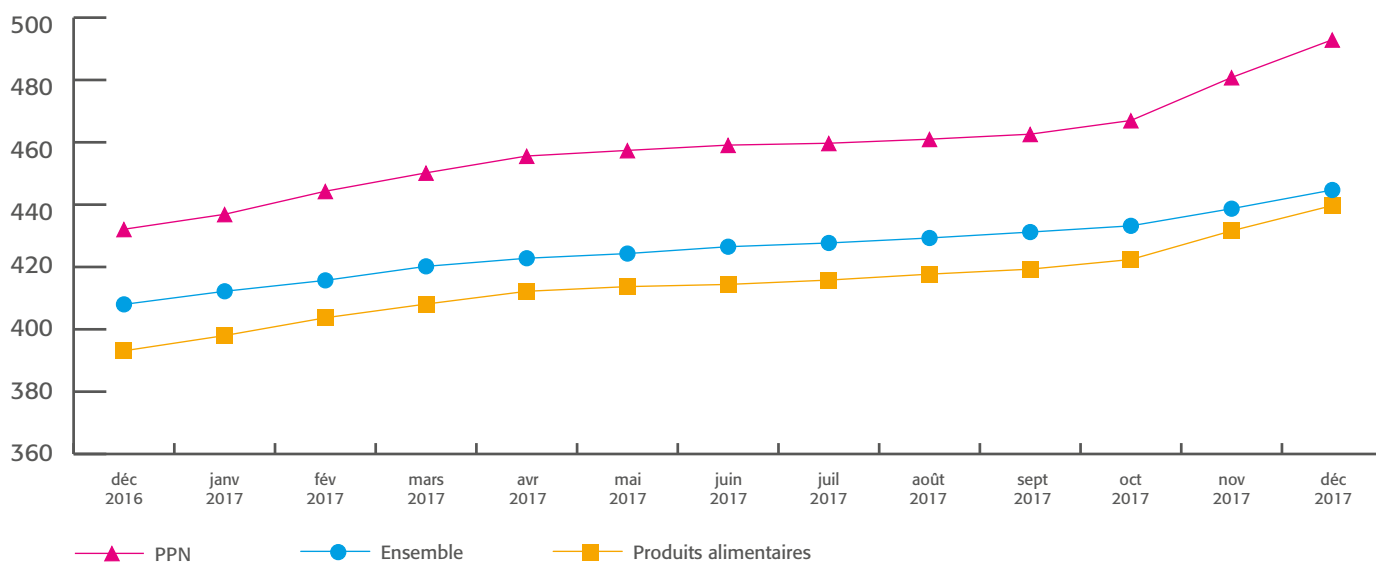
SOURCE : INSTAT/DSM

## 1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis décembre 2016



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

### 1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de décembre 2016 à décembre 2017

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À DÉCEMBRE 2017					
LIBELLÉ – PÉRIODE	DÉC 2016	JANV 2017	FÉV 2017	MARS 2017	AVR 2017
<b>ENSEMBLE</b>	<b>408</b>	<b>412,2</b>	<b>415,7</b>	<b>420,2</b>	<b>422,8</b>
Produit Local	436,7	441	445,3	450,5	453,5
Produit Semi Importé	329,7	333,1	334	335,7	336,7
Produit Importé	302,6	306,8	308,2	310,7	312,8
Produit Vivrier Non Transformé	447,5	450	453	455,2	455,8
Produit Vivrier Transformé	415,8	421,9	431,5	439,3	447,3
Produit Manufacturé Industriel	340,2	343,9	345,1	346,3	347,3
Produit Manufacturé Artisanal	341,6	345,2	346,5	346,7	347,2
Service Public	573,4	573,9	574,3	574,5	578,4
Service Privé	501,8	507,4	509,5	521,8	523,8
PPN	432,1	436,9	444,3	450,2	455,6
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	393,1	398	403,7	408,1	412,2
Tissus et vêtements	305	307,6	308,1	308,5	309
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	526,4	531,6	532,6	542,9	544
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	351	353,4	354	355,8	360,2
Santé	407,4	417	418,8	422,7	422,8
Transports	359,8	361,3	363,3	364,6	366
Loisirs, Spectacles et Culture	232	233,5	233,9	235,1	235,6
Enseignement	493,6	494,4	495,2	495,3	495,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	434	435,8	441,8	441,9	441,9
Autres Biens et Services	436,7	440,3	442,5	443,2	445,2
Riz	356,3	363,3	376,3	385,7	397,3
Energie	510,6	513,8	514,9	516,6	517,3
Antananarivo	383,1	388,4	391,6	396,7	399,3
Antsirabe	461,1	464,3	468,9	472,3	473,5
Fianarantsoa	425,4	428,6	432,8	434,6	435,8
Toamasina	376	378,7	381	385,2	391,1
Mahajanga	366,6	369,4	375,5	377,4	377,8
Toliara	406,8	409,4	410,1	411,1	412,4
Antsiranana	593	595,8	601	609,2	615,6

SOURCE INSTAT/DSM, \*NC : NON CONCERNÉ



MAI 2017	JUIN 2017	JUIL 2017	AOÛT 2017	SEPT 2017	OCT 2017	NOV 2017	DÉC 2017	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
424,3	426,5	427,7	429,3	431,2	433,2	438,7	444,7	1,0061
455,2	457,2	458,7	461,1	463,5	466	472,8	480,0	1,0072
337,8	341,8	341,8	341,5	341,6	341,8	343,4	345,8	1,0014
313,3	314,4	314,8	313,8	313,9	314,6	315,8	318,4	1,0004
456,7	457,8	458,8	460,6	462,4	463,3	464,6	468,8	0,9926
449,2	449,9	451,2	453,4	455,1	461,3	480,8	496,6	1,0406
348,2	350,7	351,4	352,9	353,7	354,1	355,4	357,3	0,999
348,7	350,2	351,5	352,2	353,1	353,2	354,1	354,7	1,0098
578,4	578,4	578,4	583,7	598,3	605,6	615,7	645,7	0,997
527,3	532,6	535,4	535,8	538,8	540	540,9	543,1	0,9963
457,4	459,1	459,7	461	462,6	467	480,8	492,9	1,0249
413,7	414,4	415,8	417,7	419,3	422,4	431,6	439,7	1,0003
310,1	314,3	315,4	315,5	316,1	316	317,1	318,9	1,002
544,5	550	551,6	554,3	555,6	556,5	557,4	562,1	1,0319
363,1	366,9	367,2	368,8	369	372,2	378,1	386,7	1,0043
423,2	426,8	430,4	432,7	434,3	435,1	435,6	436,1	0,9954
369	369,3	368,5	367,5	366,8	367,1	369	370,2	0,9978
236,3	236,4	236,7	237,2	237,8	237,8	238	242,1	1,0008
495,8	496,6	497,7	500	521,4	524,6	526	537,4	0,9863
449,5	461,8	461,9	463,5	464,1	464,1	465,1	465,6	0,9991
447,5	448,9	449,5	450,3	450,9	451	452,2	452,2	0,9951
400	398,1	398,7	400,7	401,7	410,6	410,6	459,1	1,009
517,4	522,1	520,1	522,7	522,9	523,6	523,6	532,8	0,9961
400,5	402,6	404	405,7	408	410	415,2	421,6	0,9965
475,4	477	477,7	479,8	481,8	483,5	491,1	500,1	NC*
437	438,1	440,7	442	443,4	446,8	451,4	455,3	1,0000
394,8	395,7	396,6	397,3	398,5	400	405,2	411,4	1,0000
378,5	380,1	380,5	380,9	381,1	383	389,4	391,5	1,0000
413	414,6	415,2	416,9	417,3	419,3	421,9	425,5	1,0000
617,8	625,3	626,5	628,6	631,5	634,7	638,9	643,3	1,0000

