

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Décembre 2018

Étude Nationale

Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°274



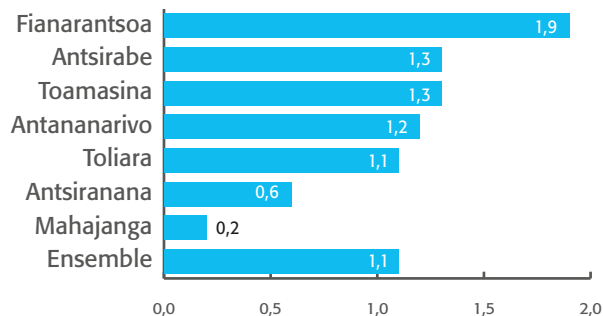

instat
MADAGASCAR

1.1 EN 2018, À MADAGASCAR, LE TAUX D'INFLATION S'ÉLÈVE À 7,3%



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(NOV. 2018 - DÉC. 2018)

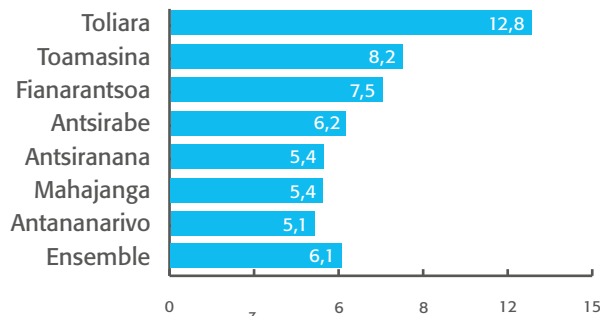


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(DÉC. 2017 - DÉC. 2018)

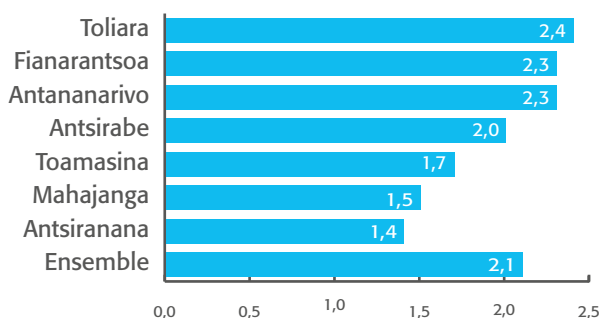


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DU DERNIER TRIMESTRE
(SEPT. 2018 - DÉC. 2018)

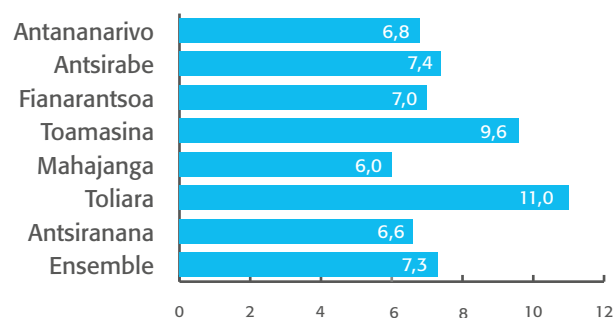


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2017 - 2018)



SOURCE : INSTAT/DSM

Au mois de décembre 2018, le niveau global des prix à la consommation augmente de 1,1%. La hausse des prix est la plus élevée dans la ville de Fianarantsoa (1,9%), alors qu'elle est la plus faible dans les villes de Mahajanga (0,2) et Antsiranana (0,6%). En glissement annuel, (entre décembre 2017 et décembre 2018), l'augmentation des prix est de 6,1%. Durant le dernier trimestre, (entre septembre 2018 et décembre 2018), les prix augmentent de 2,1%. Pour l'année 2018, le taux d'inflation est de 7,3%

Ny vidim-piainana dia niakatra 1,1% teo anelanelan'ny volana Novambra 2018 sy Desambra 2018. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Fianarantsoa no nahitana fiakarana avo indrindra (1,9%). Teo anelanelan'ny volana Septambra 2018 sy volana Desambra 2018 dia niakatra 2,1% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Desambra 2017, ny vidim-piainana tamin'ny volana Desambra 2018 dia 6,1% ny fiakarana. Ny vidim-piainana dia niakatra 7,3% nandritra iny taona 2018 iny.

From November 2018 to December 2018, the overcharge of consumption prices adds up to 1.1%. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from December 2017 to December 2018, the raise of the CPI was 6.1%. During the last 3 months, from September 2018 to December 2018, the CPI has been raised to 2.1%. The rate of inflation between these 2 successive years is 7.3%.



1.2

EN DÉCEMBRE 2018, LES PRIX DU GROUPE «LOISIRS, SPECTACLES ET CULTURE» AUGMENTENT LE PLUS

Au mois de décembre 2018, les prix à la consommation augmentent de 1,1%. La hausse des prix des «produits locaux» de 1,2% et contribue largement à 87,1% de la variation de l'indice globale. Durant cette période, la hausse mensuelle des prix des «produits semi-importés» et celles des «produits importés» est de 0,7% et de 1,0%.

En décembre 2018, selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers non transformés» est la plus élevée (1,8%), et contribue à 33,4% à la variation totale des prix. Ensuite, la hausse des prix des «produits vivriers transformés» s'élève à 1,5%. Les prix du PPN s'élèvent à 1,9% pendant la fête de fin d'année.

Selon le regroupement par fonction, entre novembre et décembre 2018, les prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 1,2% et contribue fortement à 54,5% de la variation globale des prix. L'augmentation des prix du «logement et combustibles» est la plus importante (1,6%), avec une forte contribution de 33,1% à l'indice global des prix à la consommation. Ensuite, les prix des «loisirs et spectacles» augmentent respectivement de 1,0%, sa contribution est aussi faible (1,2%). Les prix à la consommation des «hôtels, cafés, restaurants» sont stables durant la même période.

1.2.1 Entre novembre et décembre 2018, les prix des «Produits vivriers non transformés» augmentent le plus



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2018 À DÉCEMBRE 2018						
LIBELLÉ	POIDS	OCT 2018	NOV 2018	DÉC 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	463,8	466,4	471,7	1,1	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	500,7	503,6	509,6	1,2	87,1
Produits Semi Importés	1227	363,3	364,7	367,1	0,7	5,6
Produits Importés	1162	328,0	330,4	333,7	1,0	7,3
SECTEUR DE PRODUCTION						
PRODUITS VIVRIERS NON TRANSFORMÉS	1958	494,2	502,1	511,0	1,8	33,4
Produits Vivriers Transformés	2179	516,2	517,9	525,5	1,5	31,2
Produits Manufacturés Industriels	3807	369,9	371,4	374,0	0,7	19,1
Produits Manufacturés Artisanaux	296	367,0	367,9	368,1	0,1	0,1
Services Publics	257	710,3	710,3	711,6	0,2	0,6
Services Privés	1503	563,0	563,8	569,3	1,0	15,6
PPN	3236	512,4	515,4	525,1	1,9	59,3
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	456,6	460,6	466,3	1,2	54,5
Tissus et vêtements	685	333,5	334,2	337,1	0,9	3,8
Logement et combustibles	1804	587,5	587,9	597,6	1,6	33,1
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	420,1	421,1	422,0	0,2	0,8
Santé	260	459,0	460,2	460,5	0,1	0,2

SOURCE INSTAT/DSM



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2018 À DÉCEMBRE 2018

LIBELLÉ	POIDS	OCT 2018	NOV 2018	DÉC 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	382,5	382,8	385,8	0,8	4,5
Loisirs, Spectacles et Culture	251	259,7	269,6	272,2	1,0	1,2
Enseignement	367	564,4	567,4	569,7	0,4	1,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	476,3	476,3	476,4	0,0	0,0
Autres Biens et Service	173	465,0	467,3	467,9	0,1	0,2

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS DÉCEMBRE 2017, LES TARIFS DES «SERVICES PUBLICS» AUGMENTENT LE PLUS

Entre décembre 2017 et décembre 2018, le glissement annuel s'élève à 6,1%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et les «produits semi-importés» augmentent au même rythme de 6,2%, avec une forte contribution totale de 93,4% de la hausse globale des prix. Les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 4,8% pour la même période.

Depuis décembre 2017, selon le secteur de production, la hausse des prix des «services publics» est la plus élevée (10,2%); alors que sa contribution à la variation de l'ensemble des prix n'est que 6,3%. D'autre part, les prix des «produits

vivriers non transformés» augmentent de 9%. Les prix à la consommation des autres groupes de produits varient entre 3,8% et 5,8%.

Entre décembre 2017 et décembre 2018, selon la fonction des produits, la hausse annuelle des prix des «loisirs, spectacles et culture» est la plus élevée (12,4%), mais à une très faible contribution de 2,8% à la variation totale des prix. Puis la hausse des prix à la consommation des «ameublement, équipement ménager, entretien maison», est de 9,1%. La variation annuelle des «produits alimentaires, boissons et tabacs» est de 6%.

1.3.1 En un an, les prix des «Loisirs, spectacles et culture» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2017 À DÉCEMBRE 2018

LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2017	NOV 2018	DÉC 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	444,7	466,4	471,7	6,1	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	480,0	503,6	509,6	6,2	83,7
Produits Semi-Importés	1227	345,8	364,7	367,1	6,2	9,7
Produits Importés	1162	318,4	330,4	333,7	4,8	6,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	468,8	502,1	511,0	9,0	30,6
Produits Vivriers Transformés	2179	496,6	517,9	525,5	5,8	23,3
Produits Manufacturés Industriels	3807	357,3	371,4	374,0	4,7	23,7

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2017 À DÉCEMBRE 2018

LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2017	NOV 2018	DÉC 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	354,7	367,9	368,1	3,8	1,5
Services Publics	257	645,7	710,3	711,6	10,2	6,3
Services Privés	1503	543,1	563,8	569,3	4,8	14,6
PPN	3236	492,9	515,4	525,1	6,5	38,7
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	439,7	460,6	466,3	6,0	49,8
Tissus et vêtements	685	318,9	334,2	337,1	5,7	4,6
Logement et combustibles (*)	1804	562,1	587,9	597,6	6,3	23,8
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	386,7	421,1	422,0	9,1	5,9
Santé	260	436,1	460,2	460,5	5,6	2,4
Transports	791	370,2	382,8	385,8	4,2	4,6
LOISIRS, SPECTACLES ET CULTURE	251	242,1	269,6	272,2	12,4	2,8
Enseignements	367	537,4	567,4	569,7	6,0	4,4
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	465,6	476,3	476,4	2,3	0,6
Autres Biens et Services	173	452,2	467,3	467,9	3,5	1,0

SOURCE INSTAT/DSM

1.4

DURANT LE DERNIER TRIMESTRE, LES PRIX DES «LOISIRS, SPECTACLES ET CULTURE» AUGMENTENT RAPIDEMENT

Depuis septembre 2018, les prix à la consommation augmentent de 2,1% en moyenne. Parmi les villes faisant l'objet des relevés de prix, à Toliara la hausse des prix est la plus élevée (2,4%). Ensuite, à Fianarantsoa et à Antananarivo, les prix augmentent au même rythme de 2,3%.

Selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers non transformés» est la plus importante (3,6%), tandis que celle des prix des «produits manufacturés artisanaux» est la plus faible (0,4%). Les prix à la

consommation des «services privés» augmentent de 2,1% pendant la même période.

Durant ces trois derniers mois, selon la fonction des produits, les prix des «produits alimentaires», augmentent en moyenne de 2,3%. La variation des prix du riz est de 1,1%. Durant la même période, les prix des «loisirs, spectacles et culture» augmentent en moyenne de 5,1%, mais ne contribuent que faiblement (3,4%) à la variation de l'ensemble des prix. Les prix du groupe «santé» et les «transports» augmentent de même façon (1,4%) durant la même période.

1.4.1 Depuis le dernier trimestre, les prix des «Produits vivriers non transformés» augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2018 À DÉCEMBRE 2018						
LIBELLÉ	POIDS	SEPT 2018	NOV 2018	DÉC. 2018	VARIATION DU DERNIER TRIMESTRE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	462,1	466,4	471,7	2,1	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	498,9	503,6	509,6	2,2	85,4
Produits Semi-Importés	1227	361,7	364,7	367,1	1,5	6,9
Produits Importés	1162	327,3	330,4	333,7	1,9	7,7
SECTEUR DE PRODUCTION						
PRODUITS VIVRIERS NON TRANSFORMÉS	1958	493,4	502,1	511,0	3,6	36,2
Produits Vivriers Transformés	2179	516,4	517,9	525,5	1,8	20,7
Produits Manufacturés Industriels	3807	368,1	371,4	374,0	1,6	23,5
Produits Manufacturés Artisanaux	296	366,6	367,9	368,1	0,4	0,5
Services Publics	257	707,8	710,3	711,6	0,5	1,0
Services Privés	1503	557,8	563,8	569,3	2,1	18,1
PPN	3236	512,3	515,4	525,1	2,5	43,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	455,6	460,6	466,3	2,3	56,4
Tissus et vêtements	685	332,9	334,2	337,1	1,3	3,0
Logement et combustibles (*)	1804	584,8	587,9	597,6	2,2	24,1
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	419,7	421,1	422,0	0,6	1,1
Santés	260	454,2	460,2	460,5	1,4	1,7
Transports	791	380,6	382,8	385,8	1,4	4,3
Loisirs, Spectacles et Culture	251	259,1	269,6	272,2	5,1	3,4
Enseignements	367	556,6	567,4	569,7	2,3	5,0
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	475,1	476,3	476,4	0,3	0,2
Autres Biens et Services	173	463,9	467,3	467,9	0,9	0,7

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : Par rapport à la hausse des prix observée en novembre 2018, en décembre 2018, les prix augmentent fortement compte tenu de la fête de fin d'année. La hausse des prix observés est égale à celle prévue. En fait, cette tendance à la hausse des prix est surtout remarquée au niveau logement et combustible et les produits alimentaires. La prévision de variations de l'IPC sera encore en hausse en janvier, février et mars 2019 en raison de la période cyclonique, mais cette prévision de variations de l'IPC revient à la tendance normale des prix à la consommation.



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS
	2018	2018	2019	2019	2019
Taux prévus	0,8	1,1	0,9	0,7	0,6
Taux observés	0,6	1,1			
Erreur de prévision	0,2	0,0			

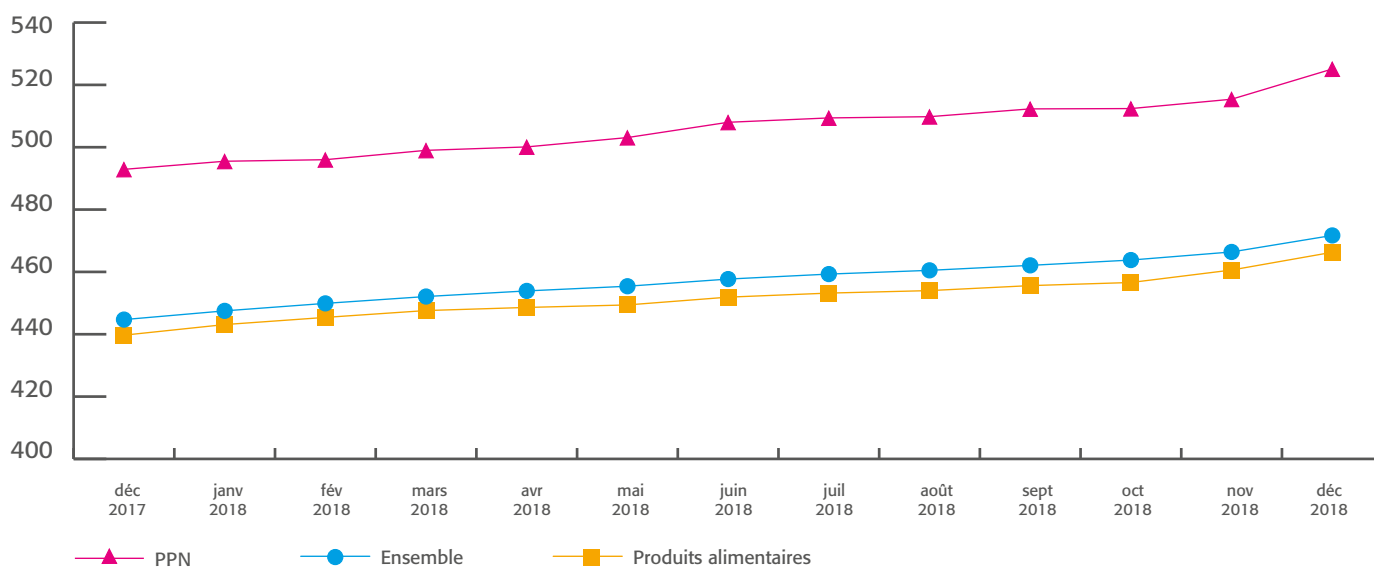
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis décembre 2017



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de décembre 2017 à décembre 2018

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2017 À DÉCEMBRE 2018					
LIBELLÉ – PÉRIODE	DÉC 2017	JAN 2018	FÉV 2018	MARS 2018	AVR 2018
ENSEMBLE	444,7	447,5	449,9	452,1	453,9
Produit Local	480,0	483,5	486,4	488,7	490,3
Produit Semi Importé	345,8	346,3	348,4	351,0	354,3
Produit Importé	318,4	318,9	317,6	319,1	320,6
Produit Vivrier Non Transformé	468,8	473,6	477,3	480,4	482,7
Produit Vivrier Transformé	496,6	499,3	500,0	503,0	504,1
Produit Manufacturé Industriel	357,3	358,8	360,3	361,7	363,1
Produit Manufacturé Artisanal	354,7	356,1	357,1	358,5	363,7
Service Public	645,7	648,6	674,0	688,1	700,0
Service Privé	543,1	547,0	548,2	548,6	549,6
PPN	492,9	495,5	496,0	499,0	500,1
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	439,7	443,1	445,4	447,6	448,6
Tissus et vêtements	318,9	319,4	321,4	322,4	326,5
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	562,1	566,3	566,7	568,4	570,9
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	386,7	388,4	402,8	409,7	414,6
Santé	436,1	436,7	438,2	441,7	443,7
Transports	370,2	370,9	372,3	372,9	374,1
Loisirs, Spectacles et Culture	242,1	244,5	247,5	250,5	256,3
Enseignement	537,4	538,1	538,7	543,5	544,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	465,6	466,3	468,0	468,8	468,8
Autres Biens et Services	452,2	453,9	455,4	457,4	458,5
Riz	459,1	461,2	461,1	464,7	466,0
Energie	532,8	536,1	535,4	538,3	540,1
Antananarivo	421,6	423,5	424,9	426,2	427,1
Antsirabe	500,1	501,9	504,2	507,5	507,9
Fianarantsoa	455,3	456,7	457,3	457,9	462,6
Toamasina	411,4	416,9	422,5	426,4	429,4
Mahajanga	391,5	392,2	395,0	397,1	400,9
Toliara	425,5	435,7	444,6	450,0	458,1
Antsiranana	643,3	649,3	650,9	655,6	658,5

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



MAI 2018	JUIN 2018	JUIL 2018	AOÛT 2018	SEPT 2018	OCT 2018	NOV 2018	DÉC 2018	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
455,4	457,7	459,3	460,5	462,1	463,8	466,4	471,7	1,0061
492,1	494,8	496,4	497,5	498,9	500,7	503,6	509,6	1,0072
354,7	355,4	357,4	359,1	361,7	363,3	364,7	367,1	1,0014
321,0	322,1	323,9	325,0	327,3	328,0	330,4	333,7	1,0004
484,5	487,3	489,0	490,7	493,4	494,2	502,1	511,0	0,9926
508,5	514,5	515,2	515,1	516,4	516,2	517,9	525,5	1,0406
363,5	364,1	365,7	366,8	368,1	369,9	371,4	374,0	0,999
364,0	364,0	364,4	365,8	366,6	367,0	367,9	368,1	1,0098
700,0	700,0	700,3	700,3	707,8	710,3	710,3	711,6	0,997
549,7	550,9	554,1	557,1	557,8	563,0	563,8	569,3	0,9963
503,1	508,0	509,4	509,8	512,3	512,4	515,4	525,1	1,0249
449,4	451,9	453,2	454,0	455,6	456,6	460,6	466,3	1,0003
326,9	327,4	329,7	331,1	332,9	333,5	334,2	337,1	1,002
576,1	581,3	582,2	584,1	584,8	587,5	587,9	597,6	1,0319
414,9	414,9	417,1	417,7	419,7	420,1	421,1	422,0	1,0043
445,3	445,3	450,1	450,8	454,2	459,0	460,2	460,5	0,9954
374,3	374,6	377,3	380,2	380,6	382,5	382,8	385,8	0,9978
256,5	257,0	258,4	258,7	259,1	259,7	269,6	272,2	1,0008
544,9	545,2	547,1	548,3	556,6	564,4	567,4	569,7	0,9863
469,1	469,1	473,9	474,8	475,1	476,3	476,3	476,4	0,9991
458,7	458,7	460,0	463,3	463,9	465,0	467,3	467,9	0,9951
466,8	471,7	472,6	472,5	474,2	473,7	474,9	479,5	1,009
551,0	557,5	558,1	560,1	561,3	561,8	561,9	566,4	0,9961
428,9	430,4	431,3	432,0	433,4	435,2	438,1	443,2	1,0000
508,3	512,9	515,1	517,1	520,4	522,5	523,9	530,9	1,0000
466,2	474,5	477,1	477,7	478,6	479,5	480,5	489,6	1,0000
429,9	432,3	433,8	436,6	437,9	438,6	439,7	445,2	1,0000
402,0	402,5	404,1	406,0	406,5	406,8	411,8	412,5	1,0000
459,1	461,3	464,4	466,2	468,7	470,9	474,8	480,2	1,0000
660,3	661,5	665,9	667,2	668,5	670,6	673,8	678,0	1,0000

