

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Février 2017
Étude Nationale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°252



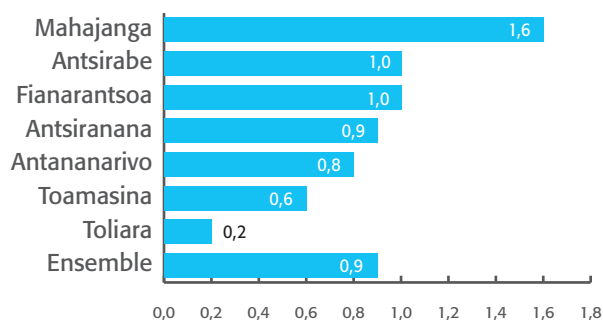

instat
MADAGASCAR

1.1

ENTRE JANVIER 2017 ET FÉVRIER 2017, À MAHAJANGA, LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE



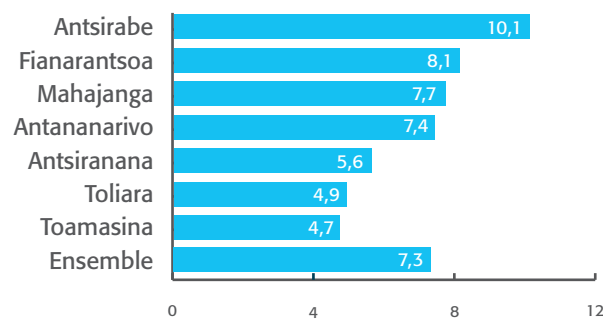
Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(JAN 2017 - FÉV 2017)

SOURCE : INSTAT/DSM



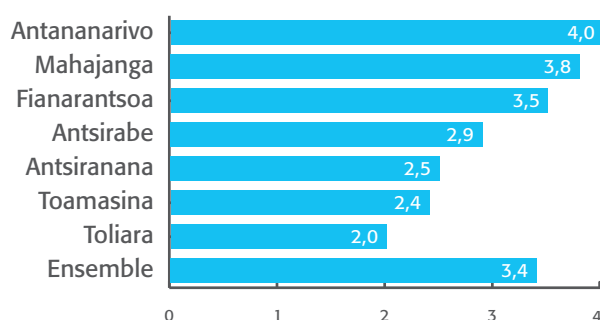
Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(FÉV 2016 - FÉV 2017)

SOURCE : INSTAT/DSM



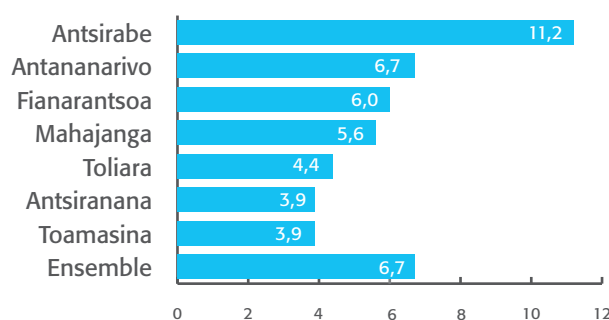
Graphique 3

VARIATIONS DU DERNIER TRIMESTRE
(NOV 2016 - FÉV 2017)

SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2015 - 2016)

SOURCE : INSTAT/DSM

Entre janvier 2017 et février 2017, l'indice des prix à la consommation augmente de 0,9%. Pendant cette période, la hausse des prix à Mahajanga est deux fois plus élevée que celle observée à Antananarivo. Comparés aux prix en février 2016, les prix en février 2017 varient de 7,3%. Entre novembre 2016 à février 2017, l'indice général des prix augmente de 3,4%.

Ny vidim-piainana dia niakatra 0,9% teo anelanelan'ny volana Janoary 2017 sy Febroary 2017. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Mahajanga no nahitana fiakarana avo indrindra (1,6%). Teo anelanelan'ny volana Novambra 2016 sy volana Febroary 2017 dia niakatra 3,4% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Febroary 2016, ny vidim-piainana tamin'ny volana Febroary 2017 dia 7,3% ny fiakarana.

From January 2017 to February 2017, the overcharge of consumption prices adds up to 0.9%. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from February 2016 to February 2017, the raise of the CPI was 7.3%. During the last 3 months, from November 2016 to February 2017, the CPI has been raised of 3.4%.



1.2

EN FÉVRIER 2017, LES PRIX DES «PRODUITS ALIMENTAIRES» AUGMENTENT FORTEMENT

En février 2017, les prix à la consommation augmentent de 0,9%. La contribution des prix des «produits locaux» dans la variation globale de l'indice des prix à la consommation est importante (92,2%), avec une hausse mensuelle de 1,0%. Les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 0,3% et de 0,5% durant cette période.

Selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent le plus (2,3%) avec une contribution importante de 59,7% dans la variation globale. Les prix à la consommation des «produits manufacturés industriels», les prix des «produits manufacturés artisanaux»

et ceux des «services publics» augmentent aux mêmes rythmes de 0,4%. La hausse des prix des PPN s'élève à 1,7% entre janvier 2017 et février 2017.

Au niveau fonction des produits, à cause de la forte hausse des prix du riz et ceux des PPN, les «produits alimentaires» augmentent de 1,4% avec une forte contribution de 81,9% dans la variation totale. De même, la hausse des prix des «hôtels, cafés, restaurants» est de 1,4%. Ensuite, la hausse des prix de la «santé», celle du «transport» et celle des «autres biens et services» varient entre 0,4% et 0,6%. Alors que la hausse des prix des autres produits augmentent au même rythme (0,2%) durant le mois de février 2017.

1.2.1 En février 2017, les prix des «Produits vivriers transformés» augmentent le plus



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2017 À FÉVRIER 2017						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	401,9	408,0	415,7	0,9	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	436,7	441,0	445,3	1,0	92,2
Produits Semi Importés	1 227	329,7	333,1	334,0	0,3	3,2
Produits Importés	1 162	302,6	306,8	308,2	0,5	4,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	447,5	450,0	453,0	0,7	16,6
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2 179	415,8	421,9	431,5	2,3	59,7
Produits Manufacturés Industriels	3 807	340,2	343,9	345,1	0,4	13,1
Produits Manufacturés Artisanaux	296	341,6	345,2	346,5	0,4	1,1
Services Publics	257	573,4	573,9	574,3	0,1	0,3
Services Privés	1 503	501,8	507,4	509,6	0,4	9,3
PPN	3 236	432,1	436,9	444,3	1,7	68,2
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	393,1	398,0	403,7	1,4	81,9
Tissus et vêtements	685	305,0	307,6	308,1	0,2	1,0
Logement et combustibles	1 804	526,4	531,6	532,7	0,2	5,7
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	454	351,0	353,4	354,0	0,2	0,8
Santé	260	407,4	417,0	418,8	0,4	1,3

SOURCE INSTAT/DSM



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2017 À FÉVRIER 2017

LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	359,8	361,3	363,3	0,6	4,5
Loisirs, Spectacles et Culture	251	232,0	233,5	233,9	0,2	0,3
Enseignement	367	493,6	494,4	495,2	0,2	0,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	434,0	435,8	441,8	1,4	2,7
Autres Biens et Service	173	436,7	440,3	442,5	0,5	1,1

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS FÉVRIER 2016, LES PRIX DES «AUTRES BIENS ET SERVICES» AUGMENTENT LE PLUS

La variation en glissement annuel des prix à la consommation en février 2017 est de 7,3%. Si l'on considère l'origine des produits, une hausse des prix des «produits locaux» de 7,4% contribue à 81,9% à la variation des prix dans l'ensemble. Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 7,5% et de 6,9% en glissement annuel mais avec une faible contribution totale à la variation d'ensemble des prix (18,1%).

Selon le secteur de production, entre février 2016 et février 2017, la hausse des prix des «services privés» est la plus élevée (11,1%), avec une contribution de 27,0% à la variation

d'ensemble. D'autre part, les prix des «services publics» augmentent de 8,4%. Pour les autres produits, deux secteurs notamment les «produits vivriers transformés» et les «produits manufacturés industriels», leurs prix augmentent chacun de 6,6%.

Du point de vue fonction des produits, la hausse des prix des «autres biens et services» augmentent le plus (19,8%) mais à une faible contribution de 4,5% à la hausse des prix de l'ensemble. La hausse des prix à la consommation de «l'enseignement» est la plus faible (4,6%).

1.3.1 En un an, les prix des «Services Privés» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2016 À FÉVRIER 2017

LIBELLÉ	POIDS	FÉV 2016	JAN 2017	FÉV 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	387,3	412,2	415,7	7,3	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	414,7	441,0	445,3	7,4	81,9
Produits Semi-Importés	1 227	310,8	333,1	334,0	7,5	10,0
Produits Importés	1 162	288,4	306,8	308,2	6,9	8,1
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	424,8	450,0	453,0	6,6	19,4
Produits Vivriers Transformés	2 179	407,3	421,9	431,5	5,9	18,6
Produits Manufacturés Industriels	3 807	323,7	343,9	345,1	6,6	28,7

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2016 À FÉVRIER 2017

LIBELLÉ	POIDS	FÉV 2016	JAN 2017	FÉV 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	324,1	345,2	346,5	6,9	2,3
Services Publics	257	529,7	573,9	574,3	8,4	4,0
SERVICES PRIVÉS	1 503	458,6	507,4	509,6	11,1	27,0
PPN	3 236	418,7	436,9	444,3	6,1	29,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	379,6	398,0	403,7	6,3	42,9
Tissus et vêtements	685	292,0	307,6	308,1	5,5	3,9
Logement et combustibles (*)	1 804	496,3	531,6	532,7	7,3	23,1
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	454	328,9	353,4	354,0	7,6	4,0
Santés	260	359,8	417,0	418,8	16,4	5,4
Transports	791	331,5	361,3	363,3	9,6	8,9
Loisirs, Spectacles et Culture	251	217,4	233,5	233,9	7,6	1,5
Enseignements	367	473,6	494,4	495,2	4,6	2,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	383,5	435,8	441,8	15,2	3,2
Autres Biens et Services	173	369,2	440,3	442,5	19,8	4,5

SOURCE INSTAT/DSM

1.4

DEPUIS NOVEMBRE 2016, FORTE HAUSSE DES PRIX DU «TRANSPORT»

De novembre 2016 à février 2017, les prix à la consommation augmentent en moyenne de 3,4% dans l'ensemble des sept grandes villes de Madagascar. A Antananarivo, la hausse des prix est la plus élevée (4,0%), puis celle de Mahajanga (3,8%). Du point de vue origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 3,4% et contribuent jusqu'à 81,9%. Quant aux «produits semi-importés» et «produits importés», leurs prix augmentent respectivement de 3,7% et de 3,0% durant la même période.

Entre novembre 2016 et février 2017, suivant le secteur de production, les niveaux des prix des «produits vivriers

transformés» sont les plus élevés avec une hausse de 4,5% et contribue à 29,2% de la variation totale, tandis que les prix des «services publics» n'augmentent que de 0,3% durant cette même période.

Entre novembre 2016 et février 2017, selon la classification des produits par fonctions, la variation des prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» est de 3,8% et contribue à 53,8% de la variation globale des prix. La hausse des prix du «transports» et celle de la «santé» s'élève respectivement à 7,9% et de 5,2% durant la même période.

1.4.1 Depuis novembre 2016, les prix des «Services Privés» augmentent fortement



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2016 À FÉVRIER 2017						
LIBELLÉ	POIDS	NOV 2016	JAN 2017	FÉV 2017	VARIATION DU DERNIER TRIMESTRE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	399,5	412,2	415,7	3,4	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	430,5	441,0	445,3	3,4	81,9
Produits Semi-Importés	1 227	322,1	333,1	334,0	3,7	10,6
Produits Importés	1 162	299,2	306,8	308,2	3,0	7,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	441,5	450,0	453,0	2,6	16,4
Produits Vivriers Transformés	2 179	413,0	421,9	431,5	4,5	29,2
Produits Manufacturés Industriels	3 807	336,0	343,9	345,1	2,7	25,2
Produits Manufacturés Artisanaux	296	335,7	345,2	346,5	3,2	2,3
Services Publics	257	572,7	573,9	574,3	0,3	0,3
SERVICES PRIVÉS	1 503	485,1	507,4	509,6	5,0	26,6
PPN	3 236	428,4	436,9	444,3	3,7	37,4
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	389,0	398,0	403,7	3,8	53,8
Tissus et vêtements	685	298,4	307,6	308,1	3,2	4,8
Logement et combustibles (*)	1 804	521,8	531,6	532,7	2,1	14,2
Ameublement, équipement Ménager, Entretien	454	342,9	353,4	354,0	3,2	3,6
Santés	260	398,0	417,0	418,8	5,2	3,9
TRANSPORTS	791	336,9	361,3	363,3	7,9	15,2
Loisirs, Spectacles et Culture	251	230,8	233,5	233,9	1,3	0,6
Enseignements	367	492,3	494,4	495,2	0,6	0,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	427,5	435,8	441,8	3,3	1,6
Autres Biens et Services	173	430,4	440,3	442,5	2,8	1,5

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : Les prix à la consommation en février 2017 augmentent de 0,9%. La hausse des prix observés est légèrement inférieure à celle prévue en février 2017. En fait, cette tendance à la hausse est due à la forte hausse des prix du Riz et celle des PPN. La prévision de variation mensuelle de l'IPC sera encore élevée en mars et avril 2017 en raison de la flambée des prix des « produits alimentaires »



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	JANVIER 2017	FÉVRIER 2017	MARS 2017	AVRIL 2017	MAI 2017
Taux prévus	1,0	1,0	0,9	0,8	0,6
Taux observés	1,0	0,9			
Erreur de prévision	0,0	0,1			

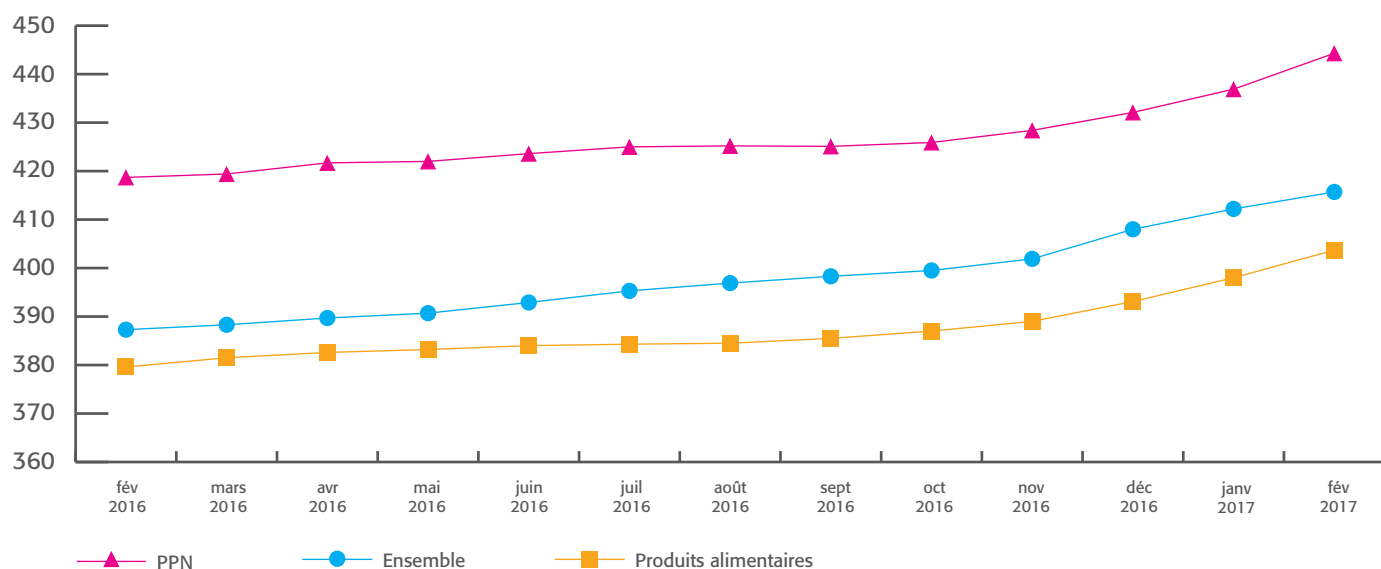
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis février 2016



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de février 2016 à février 2017

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2016 À FÉVRIER 2017					
LIBELLÉ – PÉRIODE	FÉVR 2016	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016	JUIN 2016
ENSEMBLE	387,3	388,3	389,7	390,7	392,9
Produit Local	414,7	416,8	418,3	419,1	421,1
Produit Semi Importé	310,8	309,7	309,9	311,9	314,3
Produit Importé	288,4	285,1	286,7	288,3	290,7
Produit Vivrier Non Transformé	424,8	427,8	429,6	430,9	432,4
Produit Vivrier Transformé	407,3	408,5	409,7	409,9	411,0
Produit Manufacturé Industriel	323,7	322,9	324,1	325,4	327,0
Produit Manufacturé Artisanal	324,1	324,4	325,2	326,2	327,0
Service Public	529,7	531,8	536,2	538,3	547,6
Service Privé	458,6	461,3	462,4	463,7	468,5
PPN	418,7	419,4	421,7	422,0	423,6
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	379,6	381,5	382,6	383,2	384,0
Tissus et vêtements	292,0	292,7	292,6	293,1	294,0
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	496,3	496,6	499,0	499,7	504,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	328,9	329,4	331,5	332,6	335,2
Santé	359,8	362,0	363,7	369,7	371,4
Transports	331,5	329,0	329,7	330,8	333,0
Loisirs, Spectacles et Culture	217,4	219,9	220,3	220,7	222,9
Enseignement	473,6	473,6	473,8	474,6	474,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	383,5	386,1	389,6	395,4	405,1
Autres Biens et Services	369,2	370,8	375,7	383,7	398,6
Riz	353,4	353,8	354,0	354,0	354,5
Energie	491,0	484,7	489,6	491,5	497,3
Antananarivo	364,7	365,4	366,8	367,8	369,8
Antsirabe	426,0	428,3	429,9	430,9	435,5
Fianarantsoa	400,2	401,1	402,0	403,9	406,6
Toamasina	364,0	364,4	365,8	366,4	367,4
Mahajanga	348,7	350,9	352,3	353,3	354,7
Toliara	391,1	392,7	393,3	394,2	395,5
Antsiranana	568,8	569,6	571,1	572,2	572,8

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
395,3	396,9	398,3	399,5	401,9	408,0	412,2	415,7	1,0061
423,3	424,7	426,3	428,0	430,5	436,7	441,0	445,3	1,0072
317,6	319,3	320,4	320,0	322,1	329,7	333,1	334,0	1,0014
294,1	296,4	296,6	297,0	299,2	302,6	306,8	308,2	1,0004
432,7	434,0	435,6	437,5	441,5	447,5	450,0	453,0	0,9926
411,6	411,9	411,5	412,4	413,0	415,8	421,9	431,5	1,0406
331,1	332,6	333,6	334,4	336,0	340,2	343,9	345,1	0,9990
329,0	330,7	332,0	333,9	335,7	341,6	345,2	346,5	1,0098
556,1	558,2	564,4	572,5	572,7	573,4	573,9	574,3	0,9970
471,5	475,3	478,9	479,7	485,1	501,8	507,4	509,5	0,9963
425,0	425,2	425,1	425,9	428,4	432,1	436,9	444,3	1,0249
384,3	384,5	385,5	387,0	389,0	393,1	398,0	403,7	1,0003
294,7	296,2	297,0	297,4	298,4	305,0	307,6	308,1	1,0020
512,6	516,5	517,4	516,9	521,8	526,4	531,6	532,6	1,0319
336,8	338,0	339,4	341,9	342,9	351,0	353,4	354,0	1,0043
377,4	383,2	388,7	392,0	398,0	407,4	417,0	418,8	0,9954
335,8	336,3	336,5	335,5	336,9	359,8	361,3	363,3	0,9978
223,2	227,8	228,1	229,9	230,8	232,0	233,5	233,9	1,0008
475,5	477,0	486,2	492,3	492,3	493,6	494,4	495,2	0,9863
406,3	422,3	422,8	425,5	427,5	434,0	435,8	441,8	0,9991
415,9	416,9	421,3	427,5	430,4	436,7	440,3	442,5	0,9951
354,4	353,7	353,1	353,9	354,4	356,3	363,3	376,3	1,0090
508,2	509,7	507,6	504,7	507,0	510,6	513,8	514,9	0,9961
371,9	372,7	373,7	374,5	376,4	383,1	388,4	391,6	1,0000
439,7	444,6	448,0	449,6	455,8	461,1	464,3	468,9	1,0000
408,6	413,0	416,7	417,1	418,3	425,4	428,6	432,8	1,0000
368,9	369,7	370,8	371,6	372,2	376,0	378,7	381,0	1,0000
356,2	356,7	357,3	360,7	361,8	366,6	369,4	375,5	1,0000
397,5	398,5	399,2	401,4	402,2	406,8	409,4	410,1	1,0000
577,3	578,5	578,9	581,6	586,1	593,0	595,8	600,9	1,0000

