

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Janvier 2017

Étude Nationale

Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°251

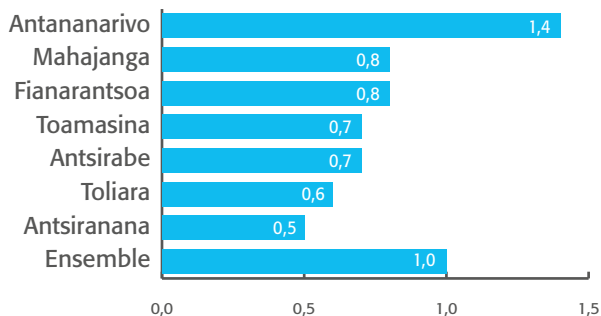


1.1 ENTRE DÉCEMBRE 2016 ET JANVIER 2017, À ANTANANARIVO, LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(DÉC 2016 - JAN 2017)

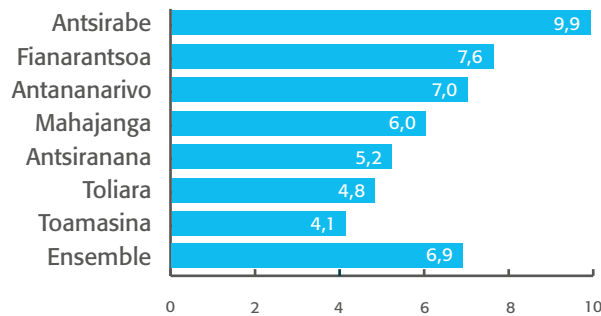


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(JAN 2016 - JAN 2017)

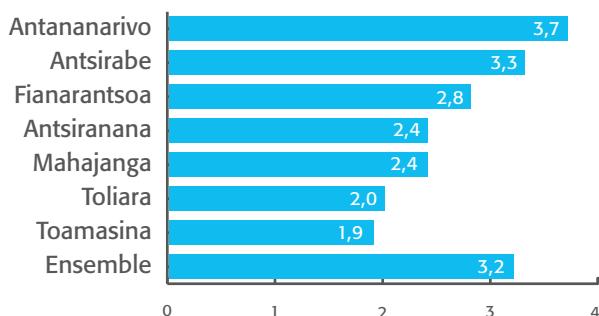


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DU DERNIER TRIMESTRE
(OCT 2016 - JAN 2017)

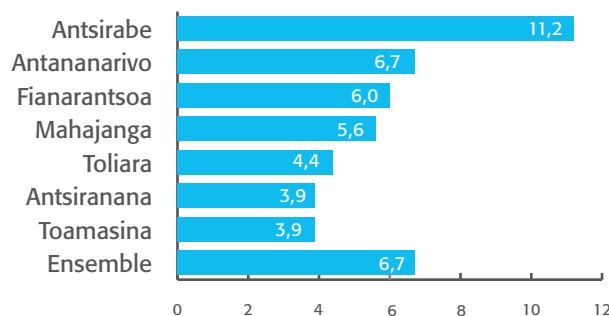


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2015 - 2016)



SOURCE : INSTAT/DSM

Entre décembre 2016 et janvier 2017, l'indice des prix à la consommation augmente de 1,0%. Pendant cette période, la hausse des prix à Antananarivo est deux fois plus élevée que celle observée à Toamasina et Antsirabe. Comparés aux prix en janvier 2016, les prix au mois de janvier 2017 varient de 6,9%. Sur le dernier trimestre (octobre 2016 à janvier 2017), l'indice général augmente de 3,2%.

Ny vidim-piainana dia niakatra 1,0% teo anelanelan'ny volana Desambra 2016 sy Janoary 2017. Nandritra io fepotoana io, dia tao Antananarivo no nahitana fiakarana avo indrindra (1,4%). Teo anelanelan'ny volana Oktobra 2016 sy volana Janoary 2017 dia niakatra 3,2% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Janoary 2016, ny vidim-piainana tamin'ny volana Janoary 2017 dia 6,9% ny fiakarana.

From December 2016 to January 2017, the overcharge of consumption prices adds up to 1.0%. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from January 2016 to January 2017, the raise of the CPI was 6.9%. During the last 3 months, from October 2016 to January 2017, the CPI has been raised of 3.2%.



1.2

EN JANVIER 2017, LES PRIX DU GROUPE «SANTÉ» AUGMENTENT FORTEMENT

Entre décembre 2016 et janvier 2017, les prix à la consommation augmentent de 1,0%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» et les «produits semi-importés» augmentent au même rythme (1,0%). Leur contribution d'ensemble s'élève à 88,4% de la variation globale de l'indice. Les prix des «produits importés» augmentent aussi de 1,4%.

En janvier 2017, et selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent fortement (1,5%) et contribuent à 31,5% de la variation globale des prix. Les prix des «produits manufacturés» et les prix des «services privés» augmentent au même rythme (1,1%). Les

prix des Produits de Premières Nécessité (PPN) augmentent de 1,1% et contribuent à 36,6% de la variation globale des prix au cours du dernier mois.

Selon la fonction des produits, les prix augmentent quel que soit les catégories de produit. Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 1,2%. Pourtant, leur contribution à la variation globale de l'indice est importante (58,8%). Les tarifs de la «santé» augmentent le plus (2,4%). La variation mensuelle des prix du «logement et combustibles» est de 1,0%, avec une contribution de 22% à la variation globale de l'indice.

1.2.1 En janvier 2017, les prix des «Produits manufacturés» et ceux des «Services Privés» augmentent au même rythme



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À JANVIER 2017						
LIBELLÉ	POIDS	NOV 2016	DÉC 2016	JAN 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	401,9	408,0	412,2	1,0	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	430,5	436,7	441,0	1,0	78,5
Produits Semi Importés	1 227	322,1	329,7	333,1	1,0	9,9
Produits Importés	1 162	299,2	302,6	306,8	1,4	11,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	441,5	447,5	450,0	0,6	11,8
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2 179	413,0	415,8	421,9	1,5	31,5
Produits Manufacturés Industriels	3 807	336,0	340,2	343,9	1,1	33,9
Produits Manufacturés Artisanaux	296	335,7	341,6	345,2	1,1	2,5
Services Publics	257	572,7	573,4	573,9	0,1	0,3
Services Privés	1 503	485,1	501,8	507,4	1,1	19,9
PPN	3 236	428,4	432,1	436,9	1,1	36,6
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	389,0	393,1	398,0	1,2	58,8
Tissus et vêtements	685	298,4	305,0	307,6	0,8	4,2
Logement et combustibles	1 804	521,8	526,4	531,6	1,0	22,0
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	454	342,9	351,0	353,4	0,7	2,5
Santé	260	398,0	407,4	417,0	2,4	5,9

SOURCE INSTAT/DSM



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À JANVIER 2017

LIBELLÉ	POIDS	NOV 2016	DÉC 2016	JAN 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	336,9	359,8	361,3	0,4	2,9
Loisirs, Spectacles et Culture	251	230,8	232,0	233,5	0,7	0,9
Enseignement	367	492,3	493,6	494,4	0,2	0,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	427,5	434,0	435,8	0,4	0,7
Autres Biens et Service	173	430,4	436,7	440,3	0,8	1,5

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS JANVIER 2016, LES PRIX DES «AUTRES BIENS ET SERVICES» AUGMENTENT LE PLUS

Par rapport à janvier 2016, les prix à la consommation en janvier 2017 augmentent de 6,9%. A Antsirabe, les prix sont les plus élevés (9,9%). Avec une hausse des prix de 7,0%, les «produits locaux» contribuent le plus dans la variation globale des prix (82,5%). Les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 7,1% et de 5,8%.

Du point de vue secteur de production, les prix des «services privés» augmentent fortement de 11,7%. Pour les «services publics», ses prix augmentent de 8,6%. Par contre, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent faiblement, soit 4,1% en un an.

Selon la fonction des produits, en glissement annuel (entre janvier 2016 et janvier 2017), la hausse des prix des «autres biens et services» et celle de la «santé» sont les plus élevées, respectivement de 19,7% et de 17,5% mais ne contribue que 10,8% à la hausse des prix de l'ensemble des produits. Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 5,4% avec une contribution de 38,4% dans la hausse totale des prix. Cependant, les prix de l'«enseignement» augmentent faiblement de 4,8% durant cette période.

1.3.1 En un an, les prix des «Services Privés» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2016 À JANVIER 2017

LIBELLÉ	POIDS	JAN 2016	DÉC 2016	JAN 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	385,5	408,0	412,2	6,9	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	412,1	436,7	441,0	7,0	82,5
Produits Semi-Importés	1 227	311,1	329,7	333,1	7,1	10,1
Produits Importés	1 162	289,9	302,6	306,8	5,8	7,4
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	422,2	447,5	450,0	6,6	20,4
Produits Vivriers Transformés	2 179	405,3	415,8	421,9	4,1	13,5
Produits Manufacturés Industriels	3 807	323,4	340,2	343,9	6,3	29,2

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2016 À JANVIER 2017

LIBELLÉ	POIDS	JAN 2016	DÉC 2016	JAN 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	323,2	341,6	345,2	6,8	2,4
Services Publics	257	528,5	573,4	573,9	8,6	4,4
SERVICES PRIVÉS	1 503	454,1	501,8	507,4	11,7	30,0
PPN	3 236	417,2	432,1	436,9	4,7	23,9
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	377,8	393,1	398,0	5,4	38,4
Tissus et vêtements	685	291,4	305,0	307,6	5,5	4,1
Logement et combustibles (*)	1 804	493,2	526,4	531,6	7,8	26,0
Ameublement, Équipement Ménager, Entretien	454	327,9	351,0	353,4	7,8	4,3
Santés	260	355,0	407,4	417,0	17,5	6,1
Transports	791	332,9	359,8	361,3	8,6	8,4
Loisirs, Spectacles et Culture	251	215,3	232,0	233,5	8,5	1,7
Enseignements	367	471,6	493,6	494,4	4,8	3,1
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	382,3	434,0	435,8	14,0	3,1
Autres Biens et Services	173	367,7	436,7	440,3	19,7	4,7

SOURCE INSTAT/DSM

1.4

DEPUIS OCTOBRE 2016, FORTE HAUSSE DES PRIX DES «SERVICES PRIVÉS»

Au cours du dernier trimestre (octobre 2016 à janvier 2017), les prix à la consommation augmentent en moyenne de 3,2% dans les sept grandes villes de Madagascar. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 3,1% avec une forte contribution de 78,4% à la variation globale de l'indice. Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés», augmentent respectivement de 4,1% et de 3,3% durant cette période.

Selon le secteur de production, l'augmentation des prix des «services privés» est la plus élevée (5,8%) et contribue de 32,9% de la variation de l'ensemble des prix. Pourtant,

la hausse des «services publics» n'est que 0,2% durant la même période. La hausse des Produits de Première Nécessité (PPN) durant le dernier trimestre est de 2,6%.

Entre octobre 2016 et janvier 2017, selon la classification des produits par fonctions, la variation des prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» est de 2,9% et contribue à 44,1% de la variation globale des prix. La hausse des prix du groupe «transports» et celle de la «santé» s'élève respectivement de 7,7% et de 6,4% durant la même période.

1.4.1 Depuis octobre 2016, les prix des «Transports» augmentent fortement



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION D'OCTOBRE 2016 À JANVIER 2016						
LIBELLÉ	POIDS	OCT 2016	DÉC 2016	JAN 2017	VARIATION DU DERNIER TRIMESTRE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	399,5	408,0	412,2	3,2	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	428,0	436,7	441,0	3,1	78,4
Produits Semi-Importés	1 227	320,0	329,7	333,1	4,1	12,6
Produits Importés	1 162	297,0	302,6	306,8	3,3	9,0
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	437,5	447,5	450,0	2,9	19,3
Produits Vivriers Transformés	2 179	412,4	415,8	421,9	2,3	16,4
Produits Manufacturés Industriels	3 807	334,4	340,2	343,9	2,8	28,5
Produits Manufacturés Artisanaux	296	333,9	341,6	345,2	3,4	2,6
Services Publics	257	572,5	573,4	573,9	0,2	0,3
SERVICES PRIVÉS	1 503	479,7	501,8	507,4	5,8	32,9
PPN	3 236	425,9	432,1	436,9	2,6	28,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	387,0	393,1	398,0	2,9	44,1
Tissus et vêtements	685	297,4	305,0	307,6	3,4	5,5
Logement et combustibles (*)	1 804	516,9	526,4	531,6	2,8	20,8
Ameublement, équipement Ménager, Entretien	454	341,9	351,0	353,4	3,3	4,1
Santés	260	392,0	407,4	417,0	6,4	5,1
TRANSPORTS	791	335,5	359,8	361,3	7,7	16,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	229,9	232,0	233,5	1,6	0,7
Enseignements	367	492,3	493,6	494,4	0,4	0,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	425,5	434,0	435,8	2,4	1,3
Autres Biens et Services	173	427,5	436,7	440,3	3,0	1,7

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : Les prix à la consommation en janvier 2017 continuent à augmenter. La hausse des prix observés est égale à celle prévue en janvier 2017. En fait, cette tendance à la hausse est due à la forte hausse des prix du riz, des PPN, celle de la santé. La prévision de variations mensuelle de l'IPC sera encore élevé en février et mars 2017 en raison de l'impact du changement climatique.



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL
	2016	2017	2017	2017	2017
Taux prévus	1,1	1,0	1,0	0,9	0,8
Taux observés	1,5	1,0			
Erreur de prévision	0,4	0,0			

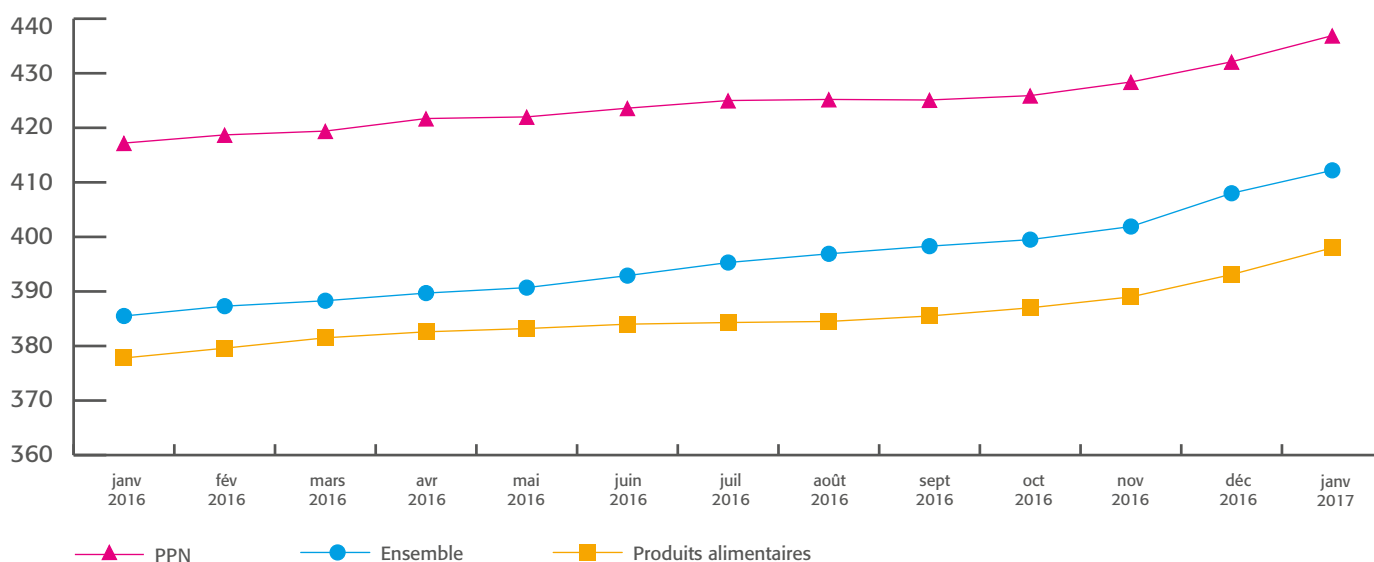
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis janvier 2016



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de janvier 2016 à janvier 2017

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2016 À JANVIER 2017					
LIBELLÉ – PÉRIODE	JANV 2016	FÉVR 2016	MARS 2016	AVR 2016	MAI 2016
ENSEMBLE	385,5	387,3	388,3	389,7	390,7
Produit Local	412,1	414,7	416,8	418,3	419,1
Produit Semi Importé	311,1	310,8	309,7	309,9	311,9
Produit Importé	289,9	288,4	285,1	286,7	288,3
Produit Vivrier Non Transformé	412,1	414,7	416,8	418,3	419,1
Produit Vivrier Transformé	311,1	310,8	309,7	309,9	311,9
Produit Manufacturé Industriel	289,9	288,4	285,1	286,7	288,3
Produit Manufacturé Artisanal	323,5	323,2	324,1	324,4	325,2
Service Public	528,2	528,5	529,7	531,8	536,2
Service Privé	447,8	454,1	458,6	461,3	462,4
PPN	417,2	418,7	419,4	421,7	422,0
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	377,8	379,6	381,5	382,6	383,2
Tissus et vêtements	291,4	292,0	292,7	292,6	293,1
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	493,2	496,3	496,6	499,0	499,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	327,9	328,9	329,4	331,5	332,6
Santé	355,0	359,8	362,0	363,7	369,7
Transports	332,9	331,5	329,0	329,7	330,8
Loisirs, Spectacles et Culture	215,3	217,4	219,9	220,3	220,7
Enseignement	471,6	473,6	473,6	473,8	474,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	382,3	383,5	386,1	389,6	395,4
Autres Biens et Services	367,7	369,2	370,8	375,7	383,7
Riz	352,3	353,4	353,8	354,0	354,0
Energie	491,2	491,0	484,7	489,6	491,5
Antananarivo	363,0	364,7	365,4	366,8	367,8
Antsirabe	422,3	426,0	428,3	429,9	430,9
Fianarantsoa	398,1	400,2	401,1	402,0	403,9
Toamasina	363,6	364,0	364,4	365,8	366,4
Mahajanga	348,5	348,7	350,9	352,3	353,3
Toliara	390,7	391,1	392,7	393,3	394,2
Antsiranana	566,2	568,8	569,6	571,1	572,2

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	JAN 2017	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
392,9	395,3	396,9	398,3	399,5	401,9	408,0	412,2	1,0061
421,1	423,3	424,7	426,3	428,0	430,5	436,7	441,0	1,0072
314,3	317,6	319,3	320,4	320,0	322,1	329,7	333,1	1,0014
290,7	294,1	296,4	296,6	297,0	299,2	302,6	306,8	1,0004
432,4	432,7	434,0	435,6	437,5	441,5	447,5	450,0	0,9926
411,0	411,6	411,9	411,5	412,4	413,0	415,8	421,9	1,0406
327,0	331,1	332,6	333,6	334,4	336,0	340,2	343,9	0,9990
327,0	329,0	330,7	332,0	333,9	335,7	341,6	345,2	1,0098
547,6	556,1	558,2	564,4	572,5	572,7	573,4	573,9	0,9970
468,5	471,5	475,3	478,9	479,7	485,1	501,8	507,4	0,9963
423,6	425,0	425,2	425,1	425,9	428,4	432,1	436,9	1,0249
384,0	384,3	384,5	385,5	387,0	389,0	393,1	398,0	1,0003
294,0	294,7	296,2	297,0	297,4	298,4	305,0	307,6	1,0020
504,7	512,6	516,5	517,4	516,9	521,8	526,4	531,6	1,0319
335,2	336,8	338,0	339,4	341,9	342,9	351,0	353,4	1,0043
371,4	377,4	383,2	388,7	392,0	398,0	407,4	417,0	0,9954
333,0	335,8	336,3	336,5	335,5	336,9	359,8	361,3	0,9978
222,9	223,2	227,8	228,1	229,9	230,8	232,0	233,5	1,0008
474,9	475,5	477,0	486,2	492,3	492,3	493,6	494,4	0,9863
405,1	406,3	422,3	422,8	425,5	427,5	434,0	435,8	0,9991
398,6	415,9	416,9	421,3	427,5	430,4	436,7	440,3	0,9951
354,5	354,4	353,7	353,1	353,9	354,4	356,3	363,3	1,0090
497,3	508,2	509,7	507,6	504,7	507,0	510,6	513,8	0,9961
369,8	371,9	372,7	373,7	374,5	376,4	383,1	388,4	1,0000
435,5	439,7	444,6	448,0	449,6	455,8	461,1	464,3	1,0000
406,6	408,6	413,0	416,7	417,1	418,3	425,4	428,6	1,0000
367,4	368,9	369,7	370,8	371,6	372,2	376,0	378,7	1,0000
354,7	356,2	356,7	357,3	360,7	361,8	366,6	369,4	1,0000
395,5	397,5	398,5	399,2	401,4	402,2	406,8	409,4	1,0000
572,8	577,3	578,5	578,9	581,6	586,1	593,0	595,8	1,0000

