

Madagascar



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Juin 2017
Étude Nationale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°256




instat
MADAGASCAR

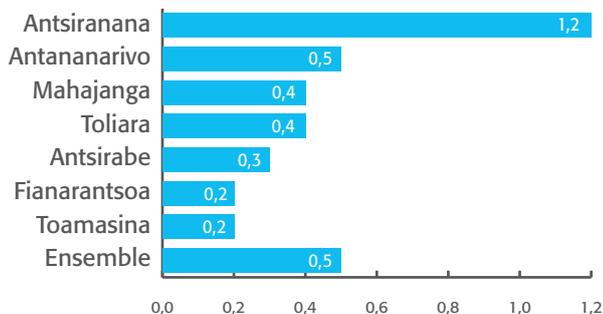
1.1

ENTRE MAI 2017 ET JUIN 2017, À ANT SIRANANA, LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(MAI 2017 - JUIN 2017)

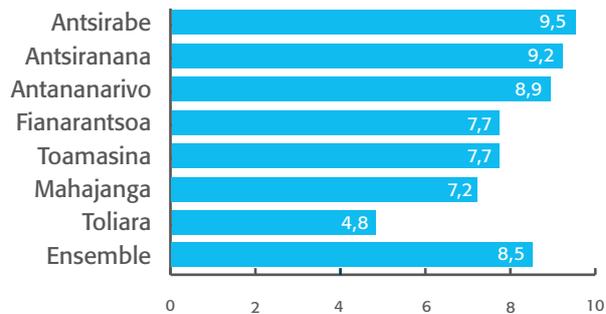


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(JUIN 2016 - JUIN 2017)

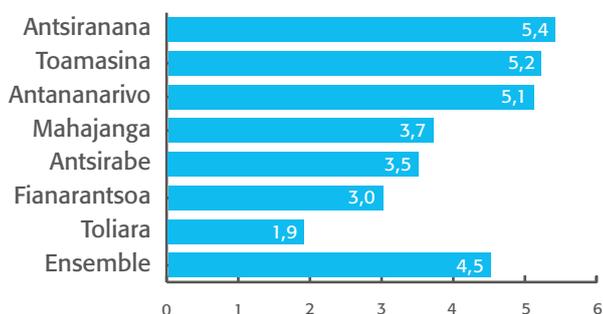


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE
(DÉC 2016 - JUIN 2017)

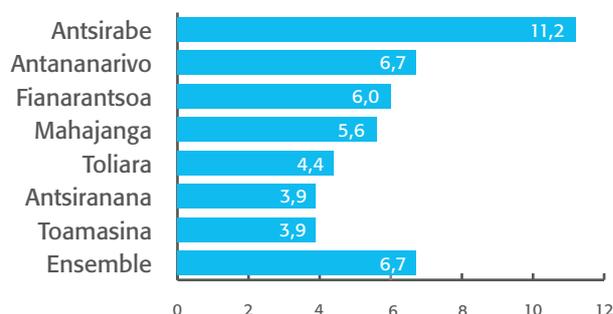


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2015 - 2016)



SOURCE : INSTAT/DSM

Entre mai 2017 et juin 2017, le niveau global des prix à la consommation augmente de 0,5%. Pendant cette période, la hausse des prix à Antsiranana est plus élevée, tandis qu'à Toamasina, la hausse est faible. En glissement annuel (juin 2016 par rapport à juin 2017), le niveau des prix à la consommation augmente de 8,5%. Depuis le début de l'année, la hausse de prix est de 4,5% entre décembre 2016 et juin 2017.

Ny vidim-piainana dia niakatra 0,5% teo anelanelan'ny volana May 2017 sy Jona 2017. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Antsiranana no nahitana fiakarana avo indrindra (1,2%); tao Toamasina no nahitana fiakarana iva indrindra 0,2%. Teo anelanelan'ny volana Desambra 2016 sy volana Jona 2017 dia niakatra 4,5% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Jona 2016, ny vidim-piainana tamin'ny volana Jona 2017 dia nahatratra 8,5% ny fiakarana.

From May 2017 to June 2017, the overcharge of consumption prices adds up to 0.5%. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from June 2016 to June 2017, the rise of the CPI was 8.5%. Since the beginning of the year between December 2016 and June 2017, the general indication increased 4.5%.



1.2

EN JUIN 2017, LES PRIX DES «HÔTELS, CAFÉS, RESTAURANTS» AUGMENTENT FORTEMENT

Entre mai 2017 et juin 2017, les prix à la consommation augmentent de 0,5%. Selon l'origine des produits, les prix à la consommation des «produits semi-importés» augmentent le plus avec 1,2% de variation, alors que les prix des «produits locaux» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 0,4% et de 0,3%.

Entre mai 2017 et juin 2017, selon le secteur de production, la hausse des prix des «services privés» est la plus importante (1,0%), puis celle des prix des «produits manufacturés industriels» (0,7%). Au cours de cette période, les prix à la consommation des «produits vivriers non transformés» et les prix des «produits vivriers transformés» augmentent au

même rythme (0,2%) ; alors que les prix à la consommation des «services publics» sont stables.

Au mois de juin 2017, comme en mai 2017, selon la fonction des produits, la hausse des prix des «hôtels, cafés, restaurants» est la plus importante (2,7%), alors que sa contribution d'ensemble dans la variation globale des prix est faible : 8,9% seulement. Ensuite, la hausse des prix à la consommation des «tissus et vêtements» s'élève à 1,4%. Une hausse de 1,0% des prix des «logements et combustibles» contribuent fortement à 46,3% de la hausse globale des prix. Au cours de cette période, la hausse des prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» ralentie (0,2%).

1.2.1 En juin 2017, les prix du «Service Public» sont stables



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2017 À JUIN 2017						
LIBELLÉ	POIDS	AVR 2017	MAI 2017	JUIN 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	422,8	424,3	426,5	0,5	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	453,5	455,2	457,2	0,4	71,6
Produits Semi Importés	1 227	336,7	337,8	341,8	1,2	22,5
Produits Importés	1 162	312,8	313,3	314,4	0,3	5,8
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	455,8	456,7	457,8	0,2	9,6
Produits Vivriers Transformés	2 179	447,3	449,2	449,9	0,2	7
Produits Manufacturés Industriels	3 807	347,3	348,2	350,7	0,7	44,6
Produits Manufacturés Artisanaux	296	347,2	348,7	350,2	0,4	2,1
SERVICES PUBLICS	257	578,4	578,4	578,4	0	0
Services Privés	1 503	523,8	527,3	532,6	1	36,8
PPN	3 236	455,6	457,4	459,1	0,4	25,7
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	412,2	413,7	414,4	0,2	15,6
Tissus et vêtements	685	309	310,1	314,3	1,4	13,5
Logement et combustibles	1 804	544	544,5	550	1	46,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	360,2	363,1	366,9	1	7,8
Santé	260	422,8	423,2	426,8	0,8	4,3

SOURCE INSTAT/DSM



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2017 À JUIN 2017

LIBELLÉ	POIDS	AVR 2017	MAI 2017	JUIN 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	366	369	369,3	0,1	1,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	235,6	236,3	236,4	0	0
Enseignement	367	495,3	495,8	496,6	0,2	1,4
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	441,9	449,5	461,8	2,7	8,9
Autres Biens et Service	173	445,2	447,5	448,9	0,3	1,1

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS JUIN 2016, LES TARIFS DE LA «SANTÉ» AUGMENTENT LE PLUS

En glissement annuel (entre juin 2016 et juin 2017), les prix à la consommation augmentent de 8,5%. La hausse des prix des «produits locaux» est de 8,6% et contribue le plus à la hausse globale des prix (81,8%). Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 8,7% et de 8,2%.

Du point de vu secteur de production, les prix des «services privés» augmentent fortement de 13,7%. Pour les «produits vivriers transformés», ses prix augmentent de 9,5% alors que les prix des «produits vivriers transformés» varient de 5,9%. Les prix à la consommation des «produits manufacturés

industriels» et les prix des «produits manufacturés artisanaux» augmentent respectivement de 7,2% et de 7,1%.

Selon la classification des produits par fonction, en glissement annuel, la hausse des prix de la «santé» et celle des «hôtels, cafés, restaurants» sont la plus élevée : respectivement de 14,9% et de 14%. Puis, les prix à la consommation des «autres biens et services» augmentent de 12,6%. Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 7,9% avec une contribution élevée de 45,8% dans la hausse totale des prix. Cependant, la hausse des prix de «l'enseignement» est faible : 4,6% seulement en un an.

1.3.1 En un an, les prix des «Services Privés» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUIN 2016 À JUIN 2017

LIBELLÉ	POIDS	JUIN 2016	MAI 2017	JUIN 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	390,7	424,3	426,5	8,5	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	419,1	455,2	457,2	8,6	81,8
Produits Semi-Importés	1 227	311,9	337,8	341,8	8,7	10
Produits Importés	1 162	288,3	313,3	314,4	8,2	8,2
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	430,9	456,7	457,8	5,9	14,8
Produits Vivriers Transformés	2 179	409,9	449,2	449,9	9,5	25,3
Produits Manufacturés Industriels	3 807	325,4	348,2	350,7	7,2	26,9

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUIN 2016 À JUIN 2017

LIBELLÉ	POIDS	JUIN 2016	MAI 2017	JUIN 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	326,2	348,7	350,2	7,1	2
Services Publics	257	538,3	578,4	578,4	5,6	2,4
SERVICES PRIVÉS	1 503	463,7	527,3	532,6	13,7	28,7
PPN	3 236	422,0	457,4	459,1	8,4	34,2
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	383,2	413,7	414,4	7,9	45,8
Tissus et vêtements	685	293,1	310,1	314,3	6,9	4,1
Logement et combustibles (*)	1 804	499,7	544,5	550	9	24,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	332,6	363,1	366,9	9,4	4,3
Santés	260	369,7	423,2	426,8	14,9	4,3
Transports	791	330,8	369	369,3	10,9	8,5
Loisirs, Spectacles et Culture	251	220,7	236,3	236,4	6	1
Enseignements	367	474,6	495,8	496,6	4,6	2,4
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	395,4	449,5	461,8	14	2,6
Autres Biens et Services	173	383,7	447,5	448,9	12,6	2,6

SOURCE INSTAT/DSM

1.4

DEPUIS DÉCEMBRE 2016, LES PRIX DES «HÔTELS, CAFÉS, RESTAURANTS» AUGMENTENT RAPIDEMENT

Entre décembre 2016 et juin 2017, les prix à la consommation augmentent en moyenne de 4,5% dans les sept grandes villes de Madagascar. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent le plus (4,7%) avec une forte contribution de 84,5% à la variation de l'ensemble des prix. Les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 3,7% et de 3,9%.

Depuis le début de l'année, selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent le plus (8,2%), et contribuent à 40,3% de la variation globale des prix. Ensuite, la hausse des prix des «services privés»

est de 6,1%. La hausse des prix des produits de premières nécessités (PPN) pour la même période atteint de 6,2%.

Selon la fonction des produits, les prix des «hôtels, cafés, restaurants» se démarque de ceux des autres produits avec une forte augmentation de 6,4%. Pourtant, cette hausse ne contribue que très faiblement à la variation des prix de l'ensemble (2,4%). Les prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 5,4%. Les prix des «logements et combustibles» et ceux des «ameublements, équipement ménager, entretien maison» augmentent au même rythme (4,5%).

1.4.1 Depuis décembre 2016, les prix des «Produits Vivriers Transformés» augmentent fortement



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À JUIN 2017						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2016	MAI 2017	JUIN 2017	VARIATION DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	408	424,3	426,5	4,5	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	436,7	455,2	457,2	4,7	84,5
Produits Semi-Importés	1 227	329,7	337,8	341,8	3,7	8
Produits Importés	1 162	302,6	313,3	314,4	3,9	7,4
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	447,5	456,7	457,8	2,3	10,9
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2 179	415,8	449,2	449,9	8,2	40,3
Produits Manufacturés Industriels	3 807	340,2	348,2	350,7	3,1	21,7
Produits Manufacturés Artisanaux	296	341,6	348,7	350,2	2,5	1,4
Services Publics	257	573,4	578,4	578,4	0,9	0,7
Services Privés	1 503	501,8	527,3	532,6	6,1	25
PPN	3 236	432,1	457,4	459,1	6,2	46,2
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	393,1	413,7	414,4	5,4	58,2
Tissus et vêtements	685	305	310,1	314,3	3,1	3,5
Logement et combustibles (*)	1 804	526,4	544,5	550	4,5	23
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	351	363,1	366,9	4,5	3,9
Santés	260	407,4	423,2	426,8	4,8	2,7
Transports	791	359,8	369	369,3	2,6	4
Loisirs, Spectacles et Culture	251	232	236,3	236,4	1,9	0,6
Enseignements	367	493,6	495,8	496,6	0,6	0,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	434	449,5	461,8	6,4	2,4
Autres Biens et Services	173	436,7	447,5	448,9	2,8	1,1

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : Le taux d'inflation mensuelle en juin 2017 est 0,5%, une différence de 0,1 point par rapport en mai 2017. La prévision de variation des prix a été supérieure à la réalisation avec un écart de 0,2%. Vu la baisse des prix du riz, la prévision de prix à partir du mois de Juillet 2017 se ralentie.



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	MAI 2017	JUIN 2017	JUILLET 2017	AOÛT 2017	SEPTEMBRE 2017
Taux prévus	0,5	0,7	0,3	0,3	0,4
Taux observés	0,4	0,5			
Erreur de prévision	0,1	0,2			

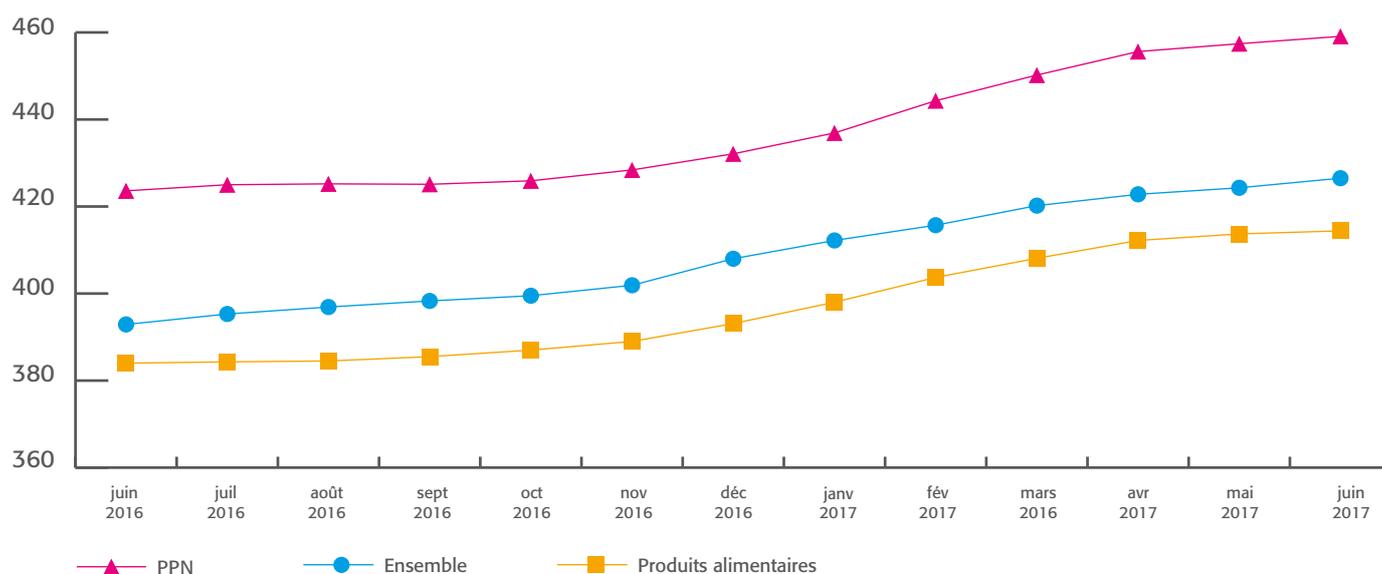
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis Juin 2016



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de juin 2016 à juin 2017

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUIN 2016 À JUIN 2017					
LIBELLÉ – PÉRIODE	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016
ENSEMBLE	392,9	395,3	396,9	398,3	399,5
Produit Local	421,1	423,3	424,7	426,3	428,0
Produit Semi Importé	314,3	317,6	319,3	320,4	320,0
Produit Importé	290,7	294,1	296,4	296,6	297,0
Produit Vivrier Non Transformé	432,4	432,7	434,0	435,6	437,5
Produit Vivrier Transformé	411,0	411,6	411,9	411,5	412,4
Produit Manufacturé Industriel	327,0	331,1	332,6	333,6	334,4
Produit Manufacturé Artisanal	327,0	329,0	330,7	332,0	333,9
Service Public	547,6	556,1	558,2	564,4	572,5
Service Privé	468,5	471,5	475,3	478,9	479,7
PPN	423,6	425,0	425,2	425,1	425,9
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	384,0	384,3	384,5	385,5	387,0
Tissus et vêtements	294,0	294,7	296,2	297,0	297,4
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	504,7	512,6	516,5	517,4	516,9
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	335,2	336,8	338,0	339,4	341,9
Santé	371,4	377,4	383,2	388,7	392,0
Transports	333,0	335,8	336,3	336,5	335,5
Loisirs, Spectacles et Culture	222,9	223,2	227,8	228,1	229,9
Enseignement	474,9	475,5	477,0	486,2	492,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	405,1	406,3	422,3	422,8	425,5
Autres Biens et Services	398,6	415,9	416,9	421,3	427,5
Riz	354,5	354,4	353,7	353,1	353,9
Energie	497,3	508,2	509,7	507,6	504,7
Antananarivo	369,8	371,9	372,7	373,7	374,5
Antsirabe	435,5	439,7	444,6	448,0	449,6
Fianarantsoa	406,6	408,6	413,0	416,7	417,1
Toamasina	367,4	368,9	369,7	370,8	371,6
Mahajanga	354,7	356,2	356,7	357,3	360,7
Toliara	395,5	397,5	398,5	399,2	401,4
Antsiranana	572,8	577,3	578,5	578,9	581,6

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



NOV 2016	DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	MARS 2017	AVR 2017	MAI 2017	JUIN 2017	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
401,9	408,0	412,2	415,7	420,2	422,8	424,3	426,5	1,0061
430,5	436,7	441,0	445,3	450,5	453,5	455,2	457,2	1,0072
322,1	329,7	333,1	334,0	335,7	336,7	337,8	341,8	1,0014
299,2	302,6	306,8	308,2	310,7	312,8	313,3	314,4	1,0004
441,5	447,5	450,0	453,0	455,2	455,8	456,7	457,8	0,9926
413,0	415,8	421,9	431,5	439,3	447,3	449,2	449,9	1,0406
336,0	340,2	343,9	345,1	346,3	347,3	348,2	350,7	0,9990
335,7	341,6	345,2	346,5	346,7	347,2	348,7	350,2	1,0098
572,7	573,4	573,9	574,3	574,5	578,4	578,4	578,4	0,9970
485,1	501,8	507,4	509,5	521,8	523,8	527,3	532,6	0,9963
428,4	432,1	436,9	444,3	450,2	455,6	457,4	459,1	1,0249
389,0	393,1	398,0	403,7	408,1	412,2	413,7	414,4	1,0003
298,4	305,0	307,6	308,1	308,5	309,0	310,1	314,3	1,0020
521,8	526,4	531,6	532,6	542,9	544,0	544,5	550,0	1,0319
342,9	351,0	353,4	354,0	355,8	360,2	363,1	366,9	1,0043
398,0	407,4	417,0	418,8	422,7	422,8	423,2	426,8	0,9954
336,9	359,8	361,3	363,3	364,6	366,0	369,0	369,3	0,9978
230,8	232,0	233,5	233,9	235,1	235,6	236,3	236,4	1,0008
492,3	493,6	494,4	495,2	495,3	495,3	495,8	496,6	0,9863
427,5	434,0	435,8	441,8	441,9	441,9	449,5	461,8	0,9991
430,4	436,7	440,3	442,5	443,2	445,2	447,5	448,9	0,9951
354,4	356,3	363,3	376,3	385,7	397,3	400,0	398,1	1,0090
507,0	510,6	513,8	514,9	516,6	517,3	517,4	522,1	0,9961
376,4	383,1	388,4	391,6	396,7	399,3	400,5	402,6	1,0000
455,8	461,1	464,3	468,9	472,3	473,5	475,4	477,0	1,0000
418,3	425,4	428,6	432,8	434,6	435,8	437,0	438,1	1,0000
372,2	376,0	378,7	381,0	385,2	391,1	394,8	395,7	1,0000
361,8	366,6	369,4	375,5	377,4	377,8	378,5	380,1	1,0000
402,2	406,8	409,4	410,1	411,1	412,4	413,0	414,6	1,0000
586,1	593,0	595,8	601,0	609,2	615,6	617,8	625,3	1,0000

