

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

**Juin 2018**  
**Étude Nationale**  
Publication Mensuelle

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°268



  
**instat**  
MADAGASCAR

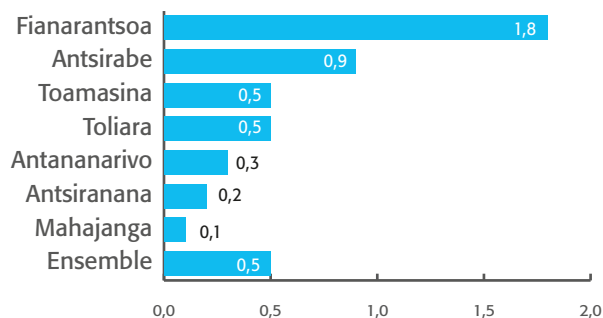
## 1.1

## ENTRE MAI 2018 ET JUIN 2018, À FIANARANTSOA LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES  
(MAI 2018 - JUIN 2018)

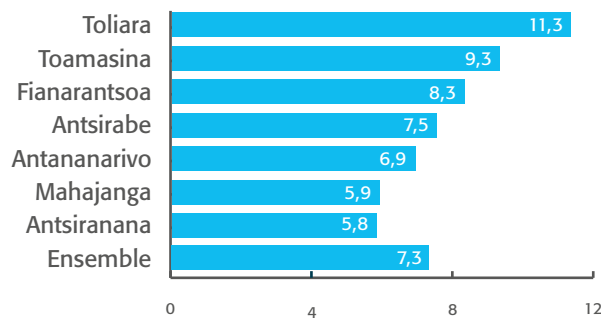


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS  
(JUIN 2017 - JUIN 2018)

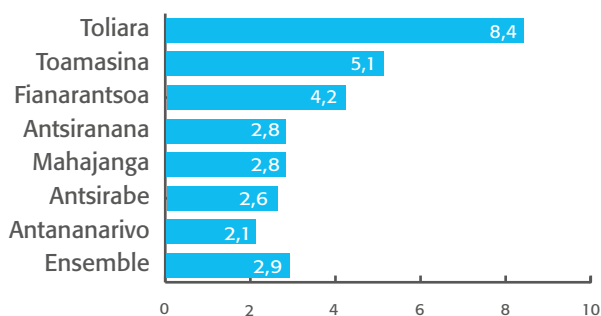


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE  
(DÉC 2017 - JUIN 2018)

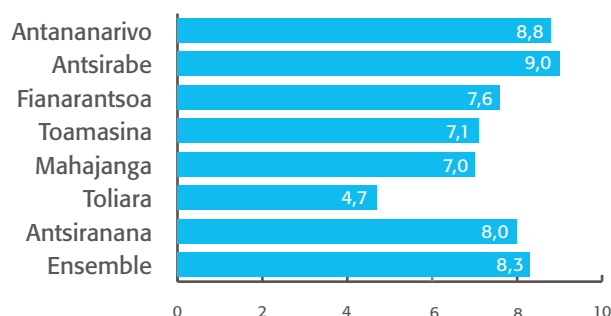


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES  
(2016 - 2017)



SOURCE : INSTAT/DSM

L'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,5% entre mai et juin 2018. Pendant cette période, la hausse des prix à Fianarantsoa est plus élevée que celle observée à Mahajanga. En glissement annuel (juin 2017 par rapport à juin 2018), le niveau des prix à la consommation augmente de 7,3%. Depuis le début de l'année, la hausse de prix est de 2,9% entre décembre 2017 et juin 2018.

Ny vidim-piainana dia niakatra 0,5% teo anelanelan'ny volana May 2018 sy Jona 2018. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Fianarantsoa no nahitana fiakarana avo indrindra (1,8%). Teo anelanelan'ny volana Desambra 2017 sy volana Jona 2018 dia niakatra 2,9% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Jona 2017, ny vidim-piainana tamin'ny volana Jona 2018 dia 7,3% ny fiakarana.

From May 2018 to June 2018, the overcharge of consumption prices adds up to 0.5%. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from June 2017 to June 2018, the raise of the CPI was 7.3%. Since the beginning of year, from December 2017 to June 2018, the CPI had been raised to 2.9%.



## 1.2

## EN JUIN 2018, LES PRIX DES «COMBUSTIBLES» AUGMENTENT LE PLUS

Entre mai 2018 et juin 2018, les prix à la consommation augmentent de 0,5%. Selon l'origine des produits, les prix à la consommation des «produits locaux» augmentent le plus avec 0,5% de variation, alors que les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 0,2% et de 0,3%.

Entre mai 2018 et juin 2018, selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers transformés» est la plus importante (1,2%), puis celle des prix à la consommation des «produits vivriers non transformés» (0,6%). Au cours de cette période, l'augmentation des prix des «produits manufacturés artisanaux» et les prix des «services publics»

se stabilisent en juin 2018. L'augmentation des prix à la consommation des «produits manufacturés industriels» et les «services privés» sont au même rythme (0,2%).

Au mois de juin 2018, selon la fonction des produits, la hausse des prix des «logements et combustibles» est importante (0,9%), avec une forte contribution d'ensemble dans la variation globale des prix (41,4%). Les prix des «ameublements, équipement ménagers», la «santé», les «hôtels, cafés et restaurants» et les «autres biens et services» se stabilisent au cours de la même période. Au cours de cette période, la hausse des prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» est de 0,5%.

### 1.2.1 Entre mai et juin 2018, stabilité des prix des «Produits vivriers transformés» augmentent le plus



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2018 À JUIN 2018						
LIBELLÉ	POIDS	AVR 2018	MAI 2018	JUIN 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>453,9</b>	<b>455,4</b>	<b>457,7</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	490,3	492,1	494,8	0,5	91,0
Produits Semi Importés	1227	354,3	354,7	355,4	0,2	3,4
Produits Importés	1162	320,6	321,0	322,1	0,3	5,6
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	482,7	484,5	487,3	0,6	24,6
<b>PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS</b>	<b>2179</b>	<b>504,1</b>	<b>508,5</b>	<b>514,5</b>	<b>1,2</b>	<b>58,0</b>
Produits Manufacturés Industriels	3807	363,1	363,5	364,1	0,2	9,6
Produits Manufacturés Artisanaux	296	363,7	364,0	364,0	0,0	0,0
Services Publics	257	700,0	700,0	700,0	0,0	0,0
Services Privés	1503	549,6	549,7	550,9	0,2	7,8
PPN	3236	500,1	503,1	508,0	1,0	70,0
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	448,6	449,4	451,9	0,5	55,0
Tissus et vêtements	685	326,5	326,9	327,4	0,1	1,5
Logement et combustibles	1804	570,9	576,1	581,3	0,9	41,4
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	414,6	414,9	414,9	0,0	0,0
Santé	260	443,7	445,3	445,3	0,0	0,0

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





## VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2018 À JUIN 2018

LIBELLÉ	POIDS	AVR 2018	MAI 2018	JUIN 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	374,1	374,3	374,6	0,1	1,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	256,3	256,5	257,0	0,2	0,5
Enseignement	367	544,6	544,9	545,2	0,1	0,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	468,8	469,1	469,1	0,0	0,0
Autres Biens et Service	173	458,5	458,7	458,7	0,0	0,0

SOURCE INSTAT/DSM

## 1.3

## DEPUIS JUIN 2017, LES TARIFS DES «SERVICES PUBLICS» AUGMENTENT LE PLUS

En glissement annuel (entre juin 2017 et juin 2018), les prix à la consommation augmentent de 7,3%. La hausse est la plus importante à Toliara (11,3%). La hausse des prix des «produits locaux» est de 8,2% et contribue le plus à la hausse globale des prix (91,8%). Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 4% et de 2,4%.

Du point de vu secteur de production, les prix des «services publics» augmentent fortement de 21%. Pour les «produits vivriers transformés», ses prix augmentent fortement de 14,3% ; alors que la les prix des «produits manufacturés»

augmentent faiblement, soit respectivement de 3,8% et de 3,9%.

Selon la fonction des produits, en glissement annuel (entre juin 2017 et juin 2018), la hausse des prix des «ameublements et équipements ménagers» est la plus élevée (13,1%) mais ne contribue que 7% à la hausse des prix de l'ensemble des produits. Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 9,1% avec une contribution élevée de 60,8% dans la hausse totale des prix. Cependant, la hausse des prix des «transports» est faible : 1,5% seulement depuis juin 2017.

## 1.3.1 En un an, les prix de l'«Ameublement et Équipements Ménagers» augmentent fortement



Tableau 2

## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUIN 2017 À JUIN 2018

LIBELLÉ	POIDS	JUIN 2017	MAI 2018	JUIN 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>426,5</b>	<b>455,4</b>	<b>457,7</b>	<b>7,3</b>	<b>100,0</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	457,2	492,1	494,8	8,2	91,8
Produits Semi-Importés	1227	341,8	354,7	355,4	4,0	5,3
Produits Importés	1162	314,4	321,0	322,1	2,4	2,9
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	457,8	484,5	487,3	6,5	18,5
Produits Vivriers Transformés	2179	449,9	508,5	514,5	14,3	45,0
Produits Manufacturés Industriels	3807	350,7	363,5	364,1	3,8	16,3

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUIN 2017 À JUIN 2018

LIBELLÉ	POIDS	JUIN 2017	MAI 2018	JUIN 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	350,2	364,0	364,0	3,9	1,3
<b>SERVICES PUBLICS</b>	<b>257</b>	<b>578,4</b>	<b>700,0</b>	<b>700,0</b>	<b>21,0</b>	<b>10,0</b>
Services Privés	1503	532,6	549,7	550,9	3,4	8,8
PPN	3236	459,1	503,1	508,0	10,7	50,7
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	414,4	449,4	451,9	9,1	60,8
Tissus et vêtements	685	314,3	326,9	327,4	4,2	2,9
Logement et combustibles (*)	1804	550,0	576,1	581,3	5,7	18,1
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	366,9	414,9	414,9	13,1	7,0
Santé	260	426,8	445,3	445,3	4,3	1,5
Transports	791	369,3	374,3	374,6	1,5	1,4
Loisirs, Spectacles et Culture	251	236,4	256,5	257,0	8,7	1,7
Enseignements	367	496,6	544,9	545,2	9,8	5,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	461,8	469,1	469,1	1,6	0,4
Autres Biens et Services	173	448,9	458,7	458,7	2,2	0,5

SOURCE INSTAT/DSM

## 1.4

## DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, LES PRIX DE L'«AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER, ET ENTRETIEN MAISON» AUGMENTENT RAPIDEMENT

Entre décembre 2017 et juin 2018, les prix à la consommation augmentent en moyenne de 2,9% dans les sept grandes villes de Madagascar. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent le plus (3,1%) avec une forte contribution de 87,6% à la variation de l'ensemble des prix. Depuis le début de l'année, les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 2,8% et de 1,2%.

Depuis le début de l'année, selon le secteur de production, les prix des «services publics» augmentent le plus (8,4%), mais ne contribuent que 10,8% de la variation globale des

prix. Ensuite, de la hausse des prix à la consommation des «produits vivriers non transformés» (3,9%). La hausse des prix des produits de premières nécessités (PPN) pour la même période est de 3,1%.

Selon la classification des produits par fonction, les prix des «ameublements et équipements ménagers» se démarque des autres produits avec une augmentation de 7,3%, mais contribuent faiblement à la variation des prix de l'ensemble (9,9%). Ensuite, les prix à la consommation des «loisirs et spectacles» varient de 6,1%. Pour les «produits alimentaires, boissons et tabacs», l'augmentation des prix est de 2,8%.

## 1.4.1 Depuis le début de l'année, les prix des «Services Publics» augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2017 À JUIN 2018						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2017	MAI 2018	JUIN 2018	VARIATION DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>444,7</b>	<b>455,4</b>	<b>457,7</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	480,0	492,1	494,8	3,1	87,6
Produits Semi-Importés	1227	345,8	354,7	355,4	2,8	9,1
Produits Importés	1162	318,4	321,0	322,1	1,2	3,3
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	468,8	484,5	487,3	3,9	27,9
Produits Vivriers Transformés	2179	496,6	508,5	514,5	3,6	30,0
Produits Manufacturés Industriels	3807	357,3	363,5	364,1	1,9	20,1
Produits Manufacturés Artisanaux	296	354,7	364,0	364,0	2,6	2,1
<b>SERVICES PUBLICS</b>	<b>257</b>	<b>645,7</b>	<b>700,0</b>	<b>700,0</b>	<b>8,4</b>	<b>10,8</b>
Services Privés	1503	543,1	549,7	550,9	1,4	9,1
PPN	3236	492,9	503,1	508,0	3,1	37,9
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	439,7	449,4	451,9	2,8	47,7
Tissus et vêtements	685	318,9	326,9	327,4	2,7	4,5
Logement et combustibles (*)	1804	562,1	576,1	581,3	3,4	26,9
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	386,7	414,9	414,9	7,3	9,9
Santés	260	436,1	445,3	445,3	2,1	1,8
Transports	791	370,2	374,3	374,6	1,2	2,7
Loisirs, Spectacles et Culture	251	242,1	256,5	257,0	6,1	2,9
Enseignements	367	537,4	544,9	545,2	1,5	2,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	465,6	469,1	469,1	0,8	0,4
Autres Biens et Services	173	452,2	458,7	458,7	1,4	0,9

SOURCE : INSTAT/DSM



## 1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

**NOTE DE LECTURE :** Le taux d'inflation mensuelle en juin 2018 est de 0,5%, une différence de 0,2 point par rapport en mai 2018. La prédiction de variation des prix a été supérieure à la réalisation avec un écart de 0,1%. A partir de juillet 2018, les prévisions de variation de l'IPC se ralentit



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	MAI 2018	JUIN 2018	JUILLET 2018	AOÛT 2018	SEPTEMBRE 2018
Taux prévus	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3
Taux observés	0,3	0,5			
Erreur de prévision	0,2	0,1			

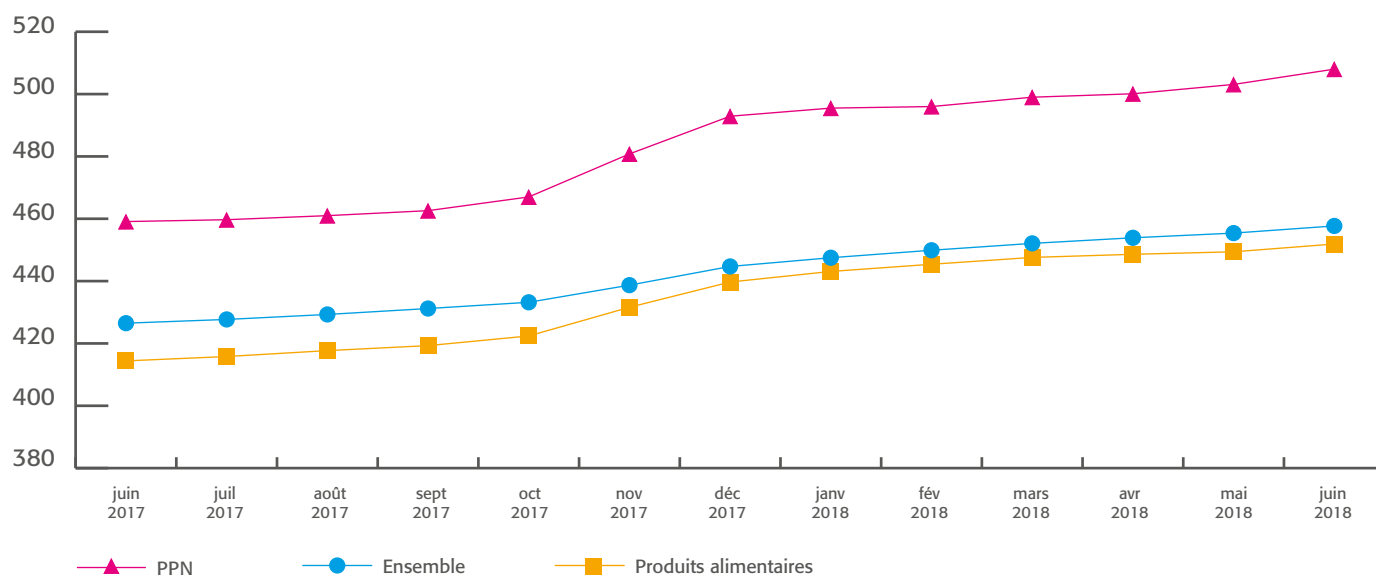
SOURCE : INSTAT/DSM

## 1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis juin 2017



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

### 1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de juin 2017 à juin 2018

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUIN 2017 À JUIN 2018					
LIBELLÉ – PÉRIODE	JUIN 2017	JUIL 2017	AOÛT 2017	SEPT 2017	OCT 2017
<b>ENSEMBLE</b>	<b>426,5</b>	<b>427,7</b>	<b>429,3</b>	<b>431,2</b>	<b>433,2</b>
Produit Local	457,2	458,7	461,1	463,5	466
Produit Semi Importé	341,8	341,8	341,5	341,6	341,8
Produit Importé	314,4	314,8	313,8	313,9	314,6
Produit Vivrier Non Transformé	457,8	458,8	460,6	462,4	463,3
Produit Vivrier Transformé	449,9	451,2	453,4	455,1	461,3
Produit Manufacturé Industriel	350,7	351,4	352,9	353,7	354,1
Produit Manufacturé Artisanal	350,2	351,5	352,2	353,1	353,2
Service Public	578,4	578,4	583,7	598,3	605,6
Service Privé	532,6	535,4	535,8	538,8	540
PPN	459,1	459,7	461	462,6	467
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	414,4	415,8	417,7	419,3	422,4
Tissus et vêtements	314,3	315,4	315,5	316,1	316
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	550	551,6	554,3	555,6	556,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	366,9	367,2	368,8	369	372,2
Santé	426,8	430,4	432,7	434,3	435,1
Transports	369,3	368,5	367,5	366,8	367,1
Loisirs, Spectacles et Culture	236,4	236,7	237,2	237,8	237,8
Enseignement	496,6	497,7	500	521,4	524,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	461,8	461,9	463,5	464,1	464,1
Autres Biens et Services	448,9	449,5	450,3	450,9	451
Riz	398,1	398,7	400,7	401,7	410,6
Energie	522,1	520,1	522,7	522,9	523,6
Antananarivo	402,6	404	405,7	408	410
Antsirabe	477	477,7	479,8	481,8	483,5
Fianarantsoa	438,1	440,7	442	443,4	446,8
Toamasina	395,7	396,6	397,3	398,5	400
Mahajanga	380,1	380,5	380,9	381,1	383
Toliara	414,6	415,2	416,9	417,3	419,3
Antsiranana	625,3	626,5	628,6	631,5	634,7

SOURCE INSTAT/DSM, \*NC : NON CONCERNÉ





NOV 2017	DÉC 2017	JAN 2018	FÉV 2018	MARS 2018	AVR 2018	MAI 2018	JUIN 2018	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
438,7	444,7	447,5	449,9	452,1	453,9	455,4	457,7	1,0061
472,8	480,0	483,5	486,4	488,7	490,3	492,1	494,8	1,0072
343,4	345,8	346,3	348,4	351,0	354,3	354,7	355,4	1,0014
315,8	318,4	318,9	317,6	319,1	320,6	321,0	322,1	1,0004
464,6	468,8	473,6	477,3	480,4	482,7	484,5	487,3	0,9926
480,8	496,6	499,3	500,0	503,0	504,1	508,5	514,5	1,0406
355,4	357,3	358,8	360,3	361,7	363,1	363,5	364,1	0,999
354,1	354,7	356,1	357,1	358,5	363,7	364,0	364,0	1,0098
615,7	645,7	648,6	674,0	688,1	700,0	700,0	700,0	0,997
540,9	543,1	547,0	548,2	548,6	549,6	549,7	550,9	0,9963
480,8	492,9	495,5	496,0	499,0	500,1	503,1	508,0	1,0249
431,6	439,7	443,1	445,4	447,6	448,6	449,4	451,9	1,0003
317,1	318,9	319,4	321,4	322,4	326,5	326,9	327,4	1,002
557,4	562,1	566,3	566,7	568,4	570,9	576,1	581,3	1,0319
378,1	386,7	388,4	402,8	409,7	414,6	414,9	414,9	1,0043
435,6	436,1	436,7	438,2	441,7	443,7	445,3	445,3	0,9954
369	370,2	370,9	372,3	372,9	374,1	374,3	374,6	0,9978
238	242,1	244,5	247,5	250,5	256,3	256,5	257,0	1,0008
526	537,4	538,1	538,7	543,5	544,6	544,9	545,2	0,9863
465,1	465,6	466,3	468,0	468,8	468,8	469,1	469,1	0,9991
452,2	452,2	453,9	455,4	457,4	458,5	458,7	458,7	0,9951
410,6	459,1	461,2	461,1	464,7	466,0	466,8	471,7	1,009
523,6	532,8	536,1	535,4	538,3	540,1	551,0	557,5	0,9961
415,2	421,6	423,5	424,9	426,2	427,1	428,9	430,4	1,0000
491,1	500,1	501,9	504,2	507,5	507,9	508,3	512,9	1,0000
451,4	455,3	456,7	457,3	457,9	462,6	466,2	474,5	1,0000
405,2	411,4	416,9	422,5	426,4	429,4	429,9	432,3	1,0000
389,4	391,5	392,2	395,0	397,1	400,9	402,0	402,5	1,0000
421,9	425,5	435,7	444,6	450,0	458,1	459,1	461,3	1,0000
638,9	643,3	649,3	650,9	655,6	658,5	660,3	661,5	1,0000

