

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

**Mars 2018**  
**Étude Nationale**  
Publication Mensuelle

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°265



  
**instat**  
MADAGASCAR

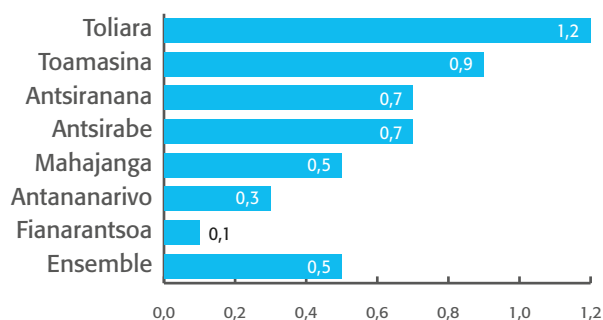
## 1.1

## ENTRE FÉVRIER 2018 ET MARS 2018, À TOLIARA LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES  
(FÉV 2018 - MARS 2018)

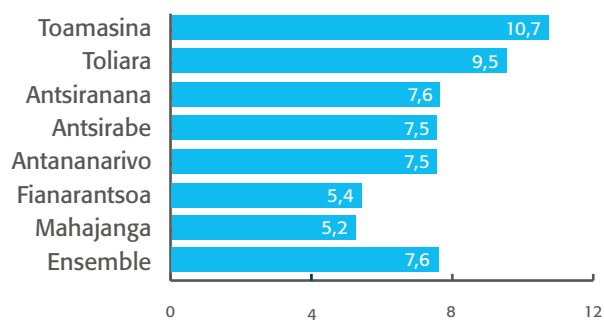


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS  
(MARS 2017 - MARS 2018)

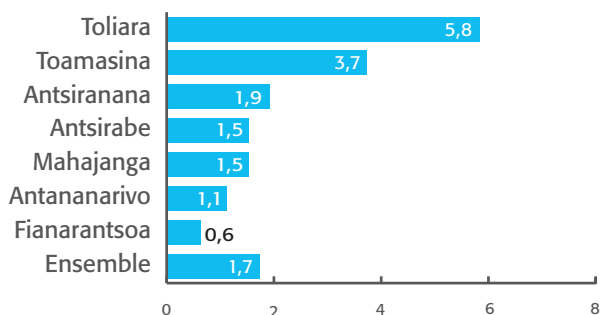


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE  
(DÉC 2017 - MARS 2018)

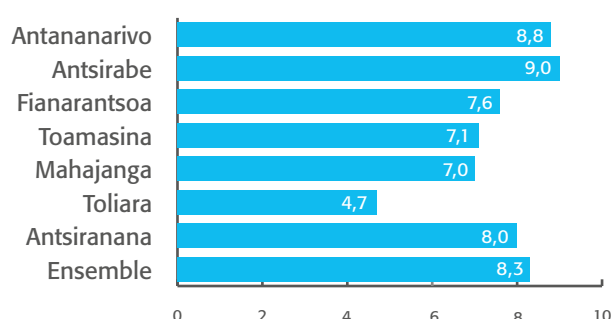


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES  
(2016 - 2017)



SOURCE : INSTAT/DSM

Entre février 2018 et mars 2018, les prix à la consommation augmentent de 0,5%. Pendant cette période, la hausse des prix la plus élevée est observée à Toliara, tandis que la hausse la plus faible se trouve à Fianarantsoa. Comparés aux prix du mois de mars 2017, les prix à la consommation au mois de mars 2018 augmentent de 7,6%. Depuis le début de l'année (entre décembre 2017 et mars 2018), la hausse de prix est de 1,7%.

Ny vidim-piainana dia niakatra 0,5% teo anelanelan'ny volana Febroary 2018 sy Martsa 2018. Nandritra io fepotoana io, dia tao Toliara no nahitana fiakarana avo indrindra (1,2%). Teo anelanelan'ny volana Desambra 2017 sy volana Martsa 2018 dia niakatra 1,7% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Martsa 2017, ny vidim-piainana tamin'ny volana Martsa 2018 dia 7,6% ny fiakarana.

From February 2017 to March 2018, the overcharge of consumption prices adds up to 0.5%. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from March 2017 to March 2018, the raise of the CPI was 7.6%. During the last 3 months, from December 2017 to March 2018, the CPI has been raised to 1.7%.



## 1.2

## EN MARS 2018, LES PRIX DES «AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER» AUGMENTENT LE PLUS

Entre février 2018 et mars 2018, les prix à la consommation augmentent de 0,5%. Avec une hausse des prix des «produits locaux» de 0,5%, sa contribution dans la variation globale de l'indice des prix à la consommation est importante, soit 78,2%. Les prix à la consommation des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 0,7% et de 0,5%.

Selon le secteur de production, la hausse des prix des «services publics» est la plus élevée (2,1%). Les «produits vivriers» augmentent aux mêmes rythmes (0,6%) ; de même pour les «produits manufacturés» avec une hausse

mensuelle de 0,6% chacun. Les prix des PPN augmentent de 0,6% entre février et mars 2018.

Selon la fonction des produits, les prix des «ameublements et équipements ménagers» augmentent de 1,7%, mais avec une contribution modérée dans la variation totale des prix de 13,9%. Les prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent aussi de 0,5%, avec une contribution de 49,8% dans la variation globale des prix. Malgré la hausse des prix du carburant, la variation mensuelle du groupe «transport» n'est que 0,2% durant la même période.

### 1.2.1 En mars 2018, forte hausse des prix des «Services Publics»



Tableau 1

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2018 À MARS 2018						
LIBELLE	POIDS	JAN 2018	FÉV 2018	MARS 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>447,5</b>	<b>449,9</b>	<b>452,1</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	483,5	486,4	488,7	0,5	78,2
Produits Semi-Importés	1227	346,3	348,4	351,0	0,7	14,1
Produits Importés	1162	318,9	317,6	319,1	0,5	7,6
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	473,6	477,3	480,4	0,6	26,4
Produits Vivriers Transformés	2179	499,3	500,0	503,0	0,6	29,3
Produits Manufacturés Industriels	3807	358,8	360,3	361,7	0,4	23,6
Produits Manufacturés Artisanaux	296	356,1	357,1	358,5	0,4	1,9
<b>SERVICES PUBLICS</b>	<b>257</b>	<b>648,6</b>	<b>674,0</b>	<b>688,1</b>	<b>2,1</b>	<b>16,1</b>
Services Privés	1503	547,0	548,2	548,6	0,1	2,7
PPN	3236	495,5	496,0	499,0	0,6	43,8
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	443,1	445,4	447,6	0,5	49,8
Tissus et vêtements	685	319,4	321,4	322,4	0,3	3,1
Logement et combustibles (*)	1804	566,3	566,7	568,4	0,3	13,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	388,4	402,8	409,7	1,7	13,9
Santé	260	436,7	438,2	441,7	0,8	4,1

SOURCE INSTAT/DSM



## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2018 À MARS 2018

LIBELLE	POIDS	JAN 2018	FÉV 2018	MARS 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transports	791	370,9	372,3	372,9	0,2	2,4
Loisirs, Spectacles et Culture	251	244,5	247,5	250,5	1,2	3,3
Enseignements	367	538,1	538,7	543,5	0,9	7,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	466,3	468,0	468,8	0,2	0,5
Autres Biens et Services	173	453,9	455,4	457,4	0,4	1,5

SOURCE INSTAT/DSM

## 1.3

## DEPUIS MARS 2018, LES TARIFS DES «SERVICES PUBLICS» AUGMENTENT LE PLUS

La variation en glissement annuel des prix à la consommation en mars 2018 s'élève à 7,6%. Si l'on considère l'origine des produits, une hausse des prix des «produits locaux» de 8,5% contribue fortement de 91,1% à la variation des prix dans l'ensemble. Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 4,5% et de 2,7% en glissement annuel mais avec une faible contribution totale à la variation d'ensemble des prix (8,9%).

Entre mars 2017 et mars 2018, selon le secteur de production, la hausse des prix des «services publics» est importante (19,8%), mais une faible contribution de 9,1% à la hausse des prix de l'ensemble. De même, les prix des «produits

vivriers transformés» augmentent de 14,5% et contribue jusqu'à 43,4% à la hausse totale des prix. Les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent de 5,5% en un an.

Si l'on classe les produits selon leur fonction, les prix à la consommation des «ameublements et équipements ménagers» augmentent le plus (15,1%) ; mais contribuent faiblement à la hausse totale des prix (7,7%). Ensuite, les prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» et «enseignement» augmentent au même rythme avec un glissement annuel de 9,7%.

## 1.3.1 En un an, les prix des «Ameublements et Équipements ménagers» augmentent fortement



Tableau 2

## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MARS 2017 À MARS 2018

LIBELLE	POIDS	MARS 2017	FÉV 2018	MARS 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>420,2</b>	<b>449,9</b>	<b>452,1</b>	<b>7,6</b>	<b>100</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	450,5	486,4	488,7	8,5	91,1
Produits Semi-Importés	1227	335,7	348,4	351,0	4,5	5,9
Produits Importés	1162	310,7	317,6	319,1	2,7	3,0
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	455,2	477,3	480,4	5,5	15,4
Produits Vivriers Transformés	2179	439,3	500,0	503,0	14,5	43,4
Produits Manufacturés Industriels	3807	346,3	360,3	361,7	4,4	18,3

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MARS 2017 À MARS 2018

LIBELLE	POIDS	MARS 2017	FÉV 2018	MARS 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	346,7	357,1	358,5	3,4	1,1
Services Publics	257	574,5	674,0	688,1	19,8	9,1
Services Privés	1503	521,8	548,2	548,6	5,1	12,6
PPN	3236	450,2	496,0	499,0	10,9	49,5
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	408,1	445,4	447,6	9,7	62,5
Tissus et vêtements	685	308,5	321,4	322,4	4,5	3,0
Logement et combustibles (*)	1804	542,9	566,7	568,4	4,7	14,4
<b>AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MÉNAGER, ENTRETIEN</b>	<b>454</b>	<b>355,8</b>	<b>402,8</b>	<b>409,7</b>	<b>15,1</b>	<b>7,7</b>
Santés	260	422,7	438,2	441,7	4,5	1,5
Transports	791	364,6	372,3	372,9	2,3	2,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	235,1	247,5	250,5	6,5	1,2
Enseignements	367	495,3	538,7	543,5	9,7	5,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	441,9	468,0	468,8	6,1	1,3
Autres Biens et Services	173	443,2	455,4	457,4	3,2	0,8

SOURCE INSTAT/DSM

## 1.4

## LES PRIX DES «AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENTS MÉNAGERS ET ENTRETIEN» AUGMENTENT RAPIDEMENT DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE

De décembre 2017 à mars 2018, les prix à la consommation enregistrent une hausse moyenne de 1,7% dans l'ensemble des sept grandes villes de Madagascar. Celle de Toliara se trouve en premier rang (5,8%), suivie de celle de Toamasina (3,7%). Du point de vue origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 1,8% et contribuent jusqu'à concurrence de 90,2%. Quant aux «produits importés», ils varient seulement de 0,2% durant la même période.

Suivant le secteur de production, les «services publics» enregistrent une hausse remarquable de 6,6% et contribuent

à 14,8% de la variation totale depuis le début de l'année. Par contre, les «services privés» n'augmentent que de 1% durant cette même période.

Selon la fonction des produits, les prix à la consommation varient de 5,9% entre décembre 2017 et mars 2018 pour les «ameublements, équipements ménagers». Ceux des prix des «loisirs et spectacles» augmentent aussi de 3,5%. Le groupe des «alimentations, boissons et tabacs» contribue à 54,1% de la variation globale des prix ; avec une variation de 1,8% durant la même période.

## 1.4.1 Début de l'année, les prix des «Services publics» augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2017 À MARS 2018						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2017	FÉV 2018	MARS 2018	VARIATION DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>444,7</b>	<b>449,9</b>	<b>452,1</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	480,0	486,4	488,7	1,8	90,2
Produits Semi-Importés	1227	345,8	348,4	351,0	1,5	8,6
Produits Importés	1162	318,4	317,6	319,1	0,2	1,1
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	468,8	477,3	480,4	2,5	30,6
Produits Vivriers Transformés	2179	496,6	500,0	503,0	1,3	18,8
Produits Manufacturés Industriels	3807	357,3	360,3	361,7	1,2	23,0
Produits Manufacturés Artisanaux	296	354,7	357,1	358,5	1,1	1,5
<b>SERVICES PUBLICS</b>	<b>257</b>	<b>645,7</b>	<b>674,0</b>	<b>688,1</b>	<b>6,6</b>	<b>14,8</b>
Services Privés	1503	543,1	548,2	548,6	1,0	11,2
PPN	3236	492,9	496,0	499,0	1,3	27,2
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	439,7	445,4	447,6	1,8	54,1
Tissus et vêtements	685	318,9	321,4	322,4	1,1	3,3
Logement et combustibles (*)	1804	562,1	566,7	568,4	1,1	15,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	386,7	402,8	409,7	5,9	14,2
Santés	260	436,1	438,2	441,7	1,3	2,0
Transports	791	370,2	372,3	372,9	0,8	3,0
Loisirs, Spectacles et Culture	251	242,1	247,5	250,5	3,5	2,8
Enseignements	367	537,4	538,7	543,5	1,1	3,1
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	465,6	468,0	468,8	0,7	0,7
Autres Biens et Services	173	452,2	455,4	457,4	1,1	1,2

SOURCE : INSTAT/DSM



## 1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

**NOTE DE LECTURE :** Le taux d'inflation mensuelle (0,5%) du février 2018 s'est trouvé en mars 2018. La prévision de variation des prix est légèrement inférieure à la réalisation, avec un écart de 0,1%. Les prévisions de variation de l'IPC à partir du mois d'avril 2018 suivent la tendance normale des prix.



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
	2018	2018	2018	2018	2018
Taux prévus	0,6	0,4	0,3	0,5	0,6
Taux observés	0,5	0,5			
Erreur de prévision	0,1	0,1			

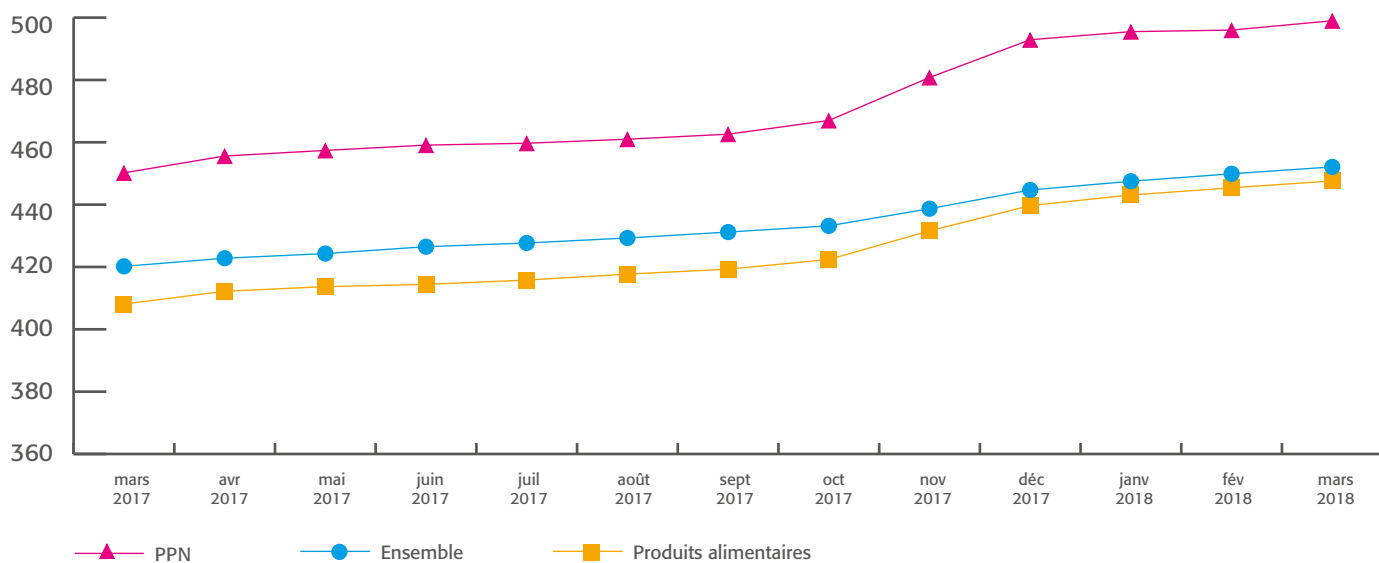
SOURCE : INSTAT/DSM

## 1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis mars 2017



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

## 1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de mars 2017 à mars 2018

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MARS 2017 À MARS 2018					
LIBELLÉ – PÉRIODE	MARS 2017	AVR 2017	MAI 2017	JUIN 2017	JUIL 2017
<b>ENSEMBLE</b>	<b>420,2</b>	<b>422,8</b>	<b>424,3</b>	<b>426,5</b>	<b>427,7</b>
Produit Local	450,5	453,5	455,2	457,2	458,7
Produit Semi Importé	335,7	336,7	337,8	341,8	341,8
Produit Importé	310,7	312,8	313,3	314,4	314,8
Produit Vivrier Non Transformé	455,2	455,8	456,7	457,8	458,8
Produit Vivrier Transformé	439,3	447,3	449,2	449,9	451,2
Produit Manufacturé Industriel	346,3	347,3	348,2	350,7	351,4
Produit Manufacturé Artisanal	346,7	347,2	348,7	350,2	351,5
Service Public	574,5	578,4	578,4	578,4	578,4
Service Privé	521,8	523,8	527,3	532,6	535,4
PPN	450,2	455,6	457,4	459,1	459,7
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	408,1	412,2	413,7	414,4	415,8
Tissus et vêtements	308,5	309	310,1	314,3	315,4
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	542,9	544	544,5	550	551,6
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	355,8	360,2	363,1	366,9	367,2
Santé	422,7	422,8	423,2	426,8	430,4
Transports	364,6	366	369	369,3	368,5
Loisirs, Spectacles et Culture	235,1	235,6	236,3	236,4	236,7
Enseignement	495,3	495,3	495,8	496,6	497,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	441,9	441,9	449,5	461,8	461,9
Autres Biens et Services	443,2	445,2	447,5	448,9	449,5
Riz	385,7	397,3	400	398,1	398,7
Energie	516,6	517,3	517,4	522,1	520,1
Antananarivo	396,7	399,3	400,5	402,6	404
Antsirabe	472,3	473,5	475,4	477	477,7
Fianarantsoa	434,6	435,8	437	438,1	440,7
Toamasina	385,2	391,1	394,8	395,7	396,6
Mahajanga	377,4	377,8	378,5	380,1	380,5
Toliara	411,1	412,4	413	414,6	415,2
Antsiranana	609,2	615,6	617,8	625,3	626,5

SOURCE INSTAT/DSM, \*NC : NON CONCERNÉ





AOÛT 2017	SEPT 2017	OCT 2017	NOV 2017	DÉC 2017	JAN 2018	FÉV 2018	MARS 2018	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
429,3	431,2	433,2	438,7	444,7	447,5	449,9	452,1	1,0061
461,1	463,5	466	472,8	480,0	483,5	486,4	488,7	1,0072
341,5	341,6	341,8	343,4	345,8	346,3	348,4	351,0	1,0014
313,8	313,9	314,6	315,8	318,4	318,9	317,6	319,1	1,0004
460,6	462,4	463,3	464,6	468,8	473,6	477,3	480,4	0,9926
453,4	455,1	461,3	480,8	496,6	499,3	500,0	503,0	1,0406
352,9	353,7	354,1	355,4	357,3	358,8	360,3	361,7	0,999
352,2	353,1	353,2	354,1	354,7	356,1	357,1	358,5	1,0098
583,7	598,3	605,6	615,7	645,7	648,6	674,0	688,1	0,997
535,8	538,8	540	540,9	543,1	547,0	548,2	548,6	0,9963
461	462,6	467	480,8	492,9	495,5	496,0	499,0	1,0249
417,7	419,3	422,4	431,6	439,7	443,1	445,4	447,6	1,0003
315,5	316,1	316	317,1	318,9	319,4	321,4	322,4	1,002
554,3	555,6	556,5	557,4	562,1	566,3	566,7	568,4	1,0319
368,8	369	372,2	378,1	386,7	388,4	402,8	409,7	1,0043
432,7	434,3	435,1	435,6	436,1	436,7	438,2	441,7	0,9954
367,5	366,8	367,1	369	370,2	370,9	372,3	372,9	0,9978
237,2	237,8	237,8	238	242,1	244,5	247,5	250,5	1,0008
500	521,4	524,6	526	537,4	538,1	538,7	543,5	0,9863
463,5	464,1	464,1	465,1	465,6	466,3	468,0	468,8	0,9991
450,3	450,9	451	452,2	452,2	453,9	455,4	457,4	0,9951
400,7	401,7	410,6	410,6	459,1	461,2	461,1	464,7	1,009
522,7	522,9	523,6	523,6	532,8	536,1	535,4	538,3	0,9961
405,7	408	410	415,2	421,6	423,5	424,9	426,2	0,9965
479,8	481,8	483,5	491,1	500,1	501,9	504,2	507,5	NC*
442	443,4	446,8	451,4	455,3	456,7	457,3	457,9	1,0000
397,3	398,5	400	405,2	411,4	416,9	422,5	426,4	1,0000
380,9	381,1	383	389,4	391,5	392,2	395,0	397,1	1,0000
416,9	417,3	419,3	421,9	425,5	435,7	444,6	450,0	1,0000
628,6	631,5	634,7	638,9	643,3	649,3	650,9	655,6	1,0000

