

Madagascar



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Novembre 2017

Étude Nationale

Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°261




instat
MADAGASCAR

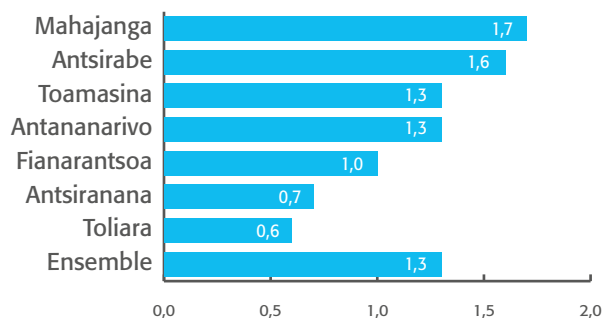
1.1

ENTRE OCTOBRE 2017 ET NOVEMBRE 2017, LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE À MAHAJANGA



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(OCT 2017 - NOV 2017)

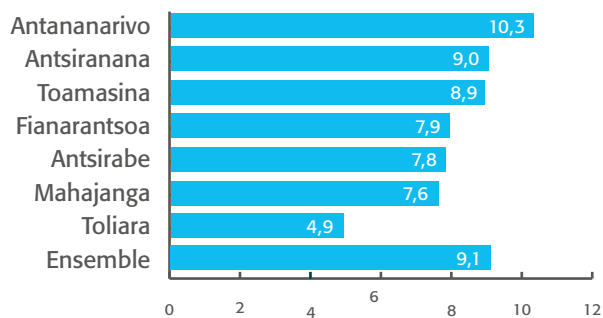


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(NOV 2016 - NOV 2017)

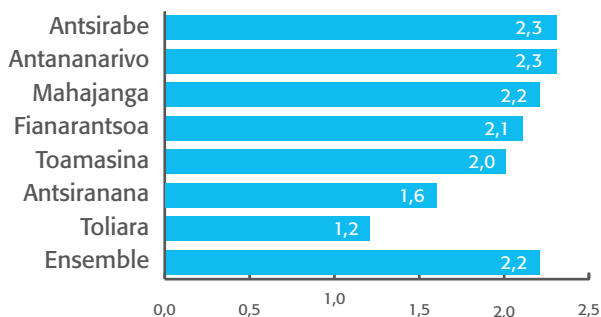


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DU DERNIER TRIMESTRE
(AOÛT 2016 - NOV 2017)

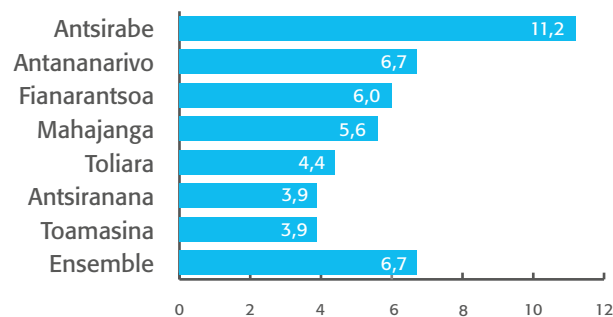


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2015 - 2016)



SOURCE : INSTAT/DSM

Entre octobre 2017 et novembre 2017, en moyenne, les prix à la consommation augmentent de 1,3 %. À Mahajanga, la hausse des prix observée est la plus élevée (1,7 %). Dans les autres grandes villes, la hausse des prix à la consommation varie entre 0,6 % et 1,6 %. En glissement annuel, (entre novembre 2016 et novembre 2017), l'augmentation des prix atteint 9,1 %. Durant le dernier trimestre, (entre août 2017 et novembre 2017), les prix augmentent de 2,2 %.

Ny vidim-piainana dia niakatra 1,3 % teo anelanelan'ny volana Oktobra 2017 sy Novambra 2017. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Mahajanga no nahitana fiakarana avo indrindra (1,7%). Teo anelanelan'ny volana Aogositra 2017 sy volana Novambra 2017 dia niakatra 2,2% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Novambra 2016, ny vidim-piainana tamin'ny volana Novambra 2017 dia 9,1% ny fiakarana.

The variation from October 2017 to November 2017, prices to the consumption recorded a rise of 1.3 %. During this period, the more elevated of prices are observed in Mahajanga (1.7 %). Between November 2017 and November 2017 the prices increased 9.1 %. During the last 3 months, from August 2017 to November 2017, the CPI have been raised of 2.2 %



1.2

EN NOVEMBRE 2017, LES PRIX DES «PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS» AUGMENTENT LE PLUS

Entre octobre et novembre 2017, les prix à la consommation augmentent de 1,3%. Selon l'origine des produits, La hausse des prix des «produits locaux» de 1,4% contribue largement à 93,8% de la variation de l'indice globale. Durant cette période, la hausse des prix des «produits semi-importés» est de 0,5%, alors que celle des prix des «produits importés» est de 0,4%.

En novembre 2017, selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers transformés» est la plus élevée (4,2%) et contribue fortement à la variation totale des prix (78,2%). Ensuite, la hausse des prix des «services publics» s'élève à 1,7%. Enfin, les groupes «produits vivriers transformés» et «produits manufacturés artisanaux» augmentent au même rythme (0,3%).

Selon le regroupement par fonction, l'augmentation des prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» est la plus importante (2,2%) à cause de la flambée des prix du riz ; et contribue largement à 86% à l'indice global des prix à la consommation. Ensuite, les prix de l'«ameublement, équipement ménager et entretien maison» augmentent de 1,6%. Les prix à la consommation des «tissus et vêtements» et ceux du «transport» augmentent respectivement de 0,4% et de 0,5%; leur contribution d'ensemble est faible (4,1%), de la variation de l'indice global. Les prix du PPN s'élève à 3% durant la même période.

1.2.1 En novembre 2017, forte hausse des prix des «Produits vivriers transformés»



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2017 À NOVEMBRE 2017						
LIBELLÉ	POIDS	SEPT 2017	OCT 2017	NOV 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	431,2	433,2	438,7	1,3	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	463,5	466	472,8	1,4	93,8
Produits Semi Importés	1227	341,6	341,8	343,4	0,5	3,6
Produits Importés	1162	313,9	314,6	315,8	0,4	2,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	462,4	463,3	464,6	0,3	5
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2179	455,1	461,3	480,8	4,2	78,2
Produits Manufacturés Industriels	3807	353,7	354,1	355,4	0,4	9,1
Produits Manufacturés Artisanaux	296	353,1	353,2	354,1	0,3	0,5
Services Publics	257	598,3	605,6	615,7	1,7	4,7
Services Privés	1503	538,8	540	540,9	0,2	2,5
PPN	3236	462,6	467	480,8	3	82,2
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	419,3	422,4	431,6	2,2	86
Tissus et vêtements	685	316,1	316	317,1	0,4	1,4
Logement et combustibles	1804	555,6	556,5	557,4	0,2	3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	369	372,2	378,1	1,6	4,9
Santé	260	434,3	435,1	435,6	0,1	0,3

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2017 À NOVEMBRE 2017

LIBELLÉ	POIDS	SEPT 2017	OCT 2017	NOV 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	366,8	367,1	369	0,5	2,7
Loisirs, Spectacles et Culture	251	237,8	237,8	238	0,1	0,1
Enseignement	367	521,4	524,6	526	0,3	0,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	464,1	464,1	465,1	0,2	0,3
Autres Biens et Service	173	450,9	451	452,2	0,3	0,4

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS NOVEMBRE 2016, LES TARIFS DES «PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS» AUGMENTENT LE PLUS

Par rapport au novembre 2016, les prix à la consommation en novembre 2017 augmentent de 9,1%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent fortement (9,8%), et une forte contribution de 87,6% de la variation totale. Alors que les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 6,6% et de 5,5% pour la même période.

Depuis novembre 2016, selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers transformés» se démarque des autres et atteint 16,4%. Sa contribution à la variation de l'ensemble des prix s'élève à 40,2%. D'autre part, les prix des «services privés» augmentent

aussi fortement (11,5%), avec une contribution de 22,8% à la hausse globale des prix. Les prix à la consommation des «services publics» augmentent de 7,5%. Les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent faiblement de 5,2% en glissement annuel.

Entre novembre 2016 et novembre 2017, selon la fonction des produits, la hausse des prix des «produits alimentaires boissons et tabacs», et celle de l'«ameublement, équipement ménager et entretien maison» sont respectivement de 10,9% et de 10,3%. La hausse annuelle des prix des «Santés» et «transport» est la même (9,5%). Sa contribution à la variation totale des prix est faible (9,6%).

1.3.1 En un an, les prix des «Produits alimentaires» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2016 À NOVEMBRE 2017

LIBELLE	POIDS	NOV 2016	OCT 2017	NOV 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	401,9	433,2	438,7	9,1	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	430,5	466	472,8	9,8	87,6
Produits Semi-Importés	1227	322,1	341,8	343,4	6,6	7,1
Produits Importés	1162	299,2	314,6	315,8	5,5	5,2
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	441,5	463,3	464,6	5,2	12,4
Produits Vivriers Transformés	2179	413	461,3	480,8	16,4	40,2
Produits Manufacturés Industriels	3807	336	354,1	355,4	5,8	20,1

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2016 À NOVEMBRE 2017

LIBELLE	POIDS	NOV 2016	OCT 2017	NOV 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	335,7	353,2	354,1	5,5	1,5
Services Publics	257	572,7	605,6	615,7	7,5	3
Services Privés	1503	485,1	540	540,9	11,5	22,8
PPN	3236	428,4	467	480,8	12,2	46,2
FONCTION						
PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS	5058	389	422,4	431,6	10,9	58,6
Tissus et vêtements	685	298,4	316	317,1	6,3	3,5
Logement et combustibles (*)	1804	521,8	556,5	557,4	6,8	17,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	342,9	372,2	378,1	10,3	4,4
Santé	260	398	435,1	435,6	9,5	2,7
Transports	791	336,9	367,1	369	9,5	6,9
Loisirs, Spectacles et Culture	251	230,8	237,8	238	3,1	0,5
Enseignements	367	492,3	524,6	526	6,8	3,4
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	427,5	464,1	465,1	8,8	1,6
Autres Biens et Services	173	430,4	451	452,2	5	1

SOURCE INSTAT/DSM

1.4

LES PRIX DES «PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS» AUGMENTENT RAPIDEMENT DURANT LE DERNIER TRIMESTRE

Durant le dernier trimestre 2017 (entre août 2017 et novembre 2017), les prix à la consommation augmentent de 2,2% en moyenne. Dans les sept grandes villes de Madagascar, à Antananarivo et Antsirabe, la hausse des prix est la plus élevée (2,3%). Par contre, la hausse des prix est la plus faible à Toliara (1,2%).

Selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers transformés» est la plus importante (6%) tandis que la hausse des prix des «produits manufacturés artisanaux» n'est que de 0,6% seulement. Les prix des «services publics» augmentent de 5,5% et les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent de 0,9% durant cette période.

Selon la fonction des produits, les «produits alimentaires, boissons et tabacs», constituent le principal élément de la moitié du panier de consommation en terme de pondération. Leurs prix augmentent de 3,3% et contribuent fortement à 75,3% de la variation d'ensemble. Durant la même période, les prix de l'«enseignement» augmentent le plus (5,2%), mais contribuent faiblement de 10,2% à l'ensemble des prix. La hausse des prix à la consommation des «ameublement, équipement ménager et entretien maison» est de 2,5%.

1.4.1 Durant le dernier trimestre, les prix des «Produits vivriers transformés» augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AOÛT 2017 À NOVEMBRE 2017						
LIBELLÉ	POIDS	AOÛT 2017	OCT 2017	NOV 2017	VARIATION DU DERNIER TRIMESTRE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	429,3	433,2	438,7	2,2	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	461,1	466	472,8	2,5	95
Produits Semi-Importés	1227	341,5	341,8	343,4	0,6	2,5
Produits Importés	1162	313,8	314,6	315,8	0,6	2,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	460,6	463,3	464,6	0,9	8,5
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2179	453,4	461,3	480,8	6	63,7
Produits Manufacturés Industriels	3807	352,9	354,1	355,4	0,7	10,2
Produits Manufacturés Artisanaux	296	352,2	353,2	354,1	0,6	0,6
Services Publics	257	583,7	605,6	615,7	5,5	8,8
Services Privés	1503	535,8	540	540,9	1	8,2
PPN	3236	461	467	480,8	4,3	68,5
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	417,7	422,4	431,6	3,3	75,3
Tissus et vêtements	685	315,5	316	317,1	0,5	1,2
Logement et combustibles (*)	1804	554,3	556,5	557,4	0,5	5,9
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	368,8	372,2	378,1	2,5	4,5
Santés	260	432,7	435,1	435,6	0,7	0,8
Transports	791	367,5	367,1	369	0,4	1,3
Loisirs, Spectacles et Culture	251	237,2	237,8	238	0,4	0,2
Enseignements	367	500	524,6	526	5,2	10,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	463,5	464,1	465,1	0,4	0,3
Autres Biens et Services	173	450,3	451	452,2	0,4	0,3

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : Le taux d'inflation mensuelle en novembre 2017 est très élevé par rapport en octobre 2017. La prévision de variation des prix est largement inférieure à la réalisation. La prévision de variation des prix en décembre 2017 et en janvier 2018 est prévue une forte hausse compte tenu de la période de fêtes de fin d'année et la période de soudure (Riz).



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER
	2017	2017	2017	2018	2018
Taux prévus	0,6	0,9	1,2	1,1	0,9
Taux observés	0,5	1,3			
Erreur de prévision	0,1	0,4			

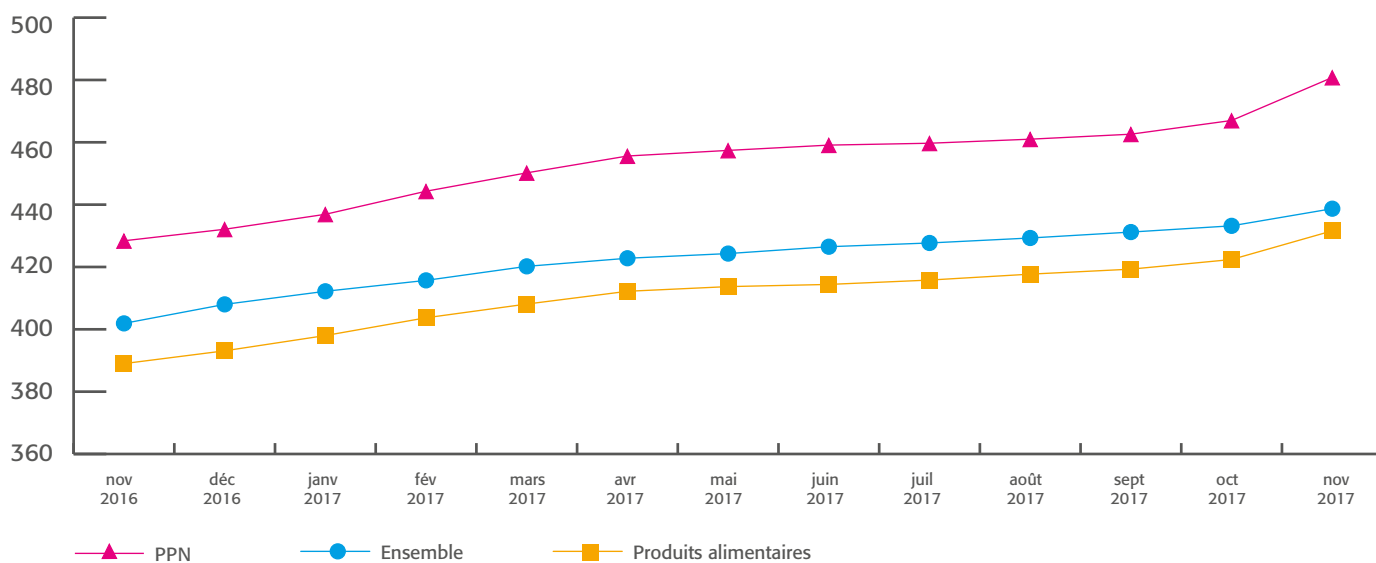
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis novembre 2016



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de novembre 2016 à novembre 2017

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2016 À NOVEMBRE 2017					
LIBELLÉ – PÉRIODE	NOV 2016	DÉC 2016	JANV 2017	FÉV 2017	MARS 2017
ENSEMBLE	401,9	408	412,2	415,7	420,2
Produit Local	430,5	436,7	441	445,3	450,5
Produit Semi Importé	322,1	329,7	333,1	334	335,7
Produit Importé	299,2	302,6	306,8	308,2	310,7
Produit Vivrier Non Transformé	441,5	447,5	450	453	455,2
Produit Vivrier Transformé	413	415,8	421,9	431,5	439,3
Produit Manufacturé Industriel	336	340,2	343,9	345,1	346,3
Produit Manufacturé Artisanal	335,7	341,6	345,2	346,5	346,7
Service Public	572,7	573,4	573,9	574,3	574,5
Service Privé	485,1	501,8	507,4	509,5	521,8
PPN	428,4	432,1	436,9	444,3	450,2
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	389	393,1	398	403,7	408,1
Tissus et vêtements	298,4	305	307,6	308,1	308,5
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	521,8	526,4	531,6	532,6	542,9
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	342,9	351	353,4	354	355,8
Santé	398	407,4	417	418,8	422,7
Transports	336,9	359,8	361,3	363,3	364,6
Loisirs, Spectacles et Culture	230,8	232	233,5	233,9	235,1
Enseignement	492,3	493,6	494,4	495,2	495,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	427,5	434	435,8	441,8	441,9
Autres Biens et Services	430,4	436,7	440,3	442,5	443,2
Riz	354,4	356,3	363,3	376,3	385,7
Energie	507	510,6	513,8	514,9	516,6
Antananarivo	376,4	383,1	388,4	391,6	396,7
Antsirabe	455,8	461,1	464,3	468,9	472,3
Fianarantsoa	418,3	425,4	428,6	432,8	434,6
Toamasina	372,2	376	378,7	381	385,2
Mahajanga	361,8	366,6	369,4	375,5	377,4
Toliara	402,2	406,8	409,4	410,1	411,1
Antsiranana	586,1	593	595,8	601	609,2

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



AVR 2017	MAI 2017	JUIN 2017	JUIL 2017	AOÛT 2017	SEPT 2017	OCT 2017	NOV 2017	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
422,8	424,3	426,5	427,7	429,3	431,2	433,2	438,7	1,0061
453,5	455,2	457,2	458,7	461,1	463,5	466	472,8	1,0072
336,7	337,8	341,8	341,8	341,5	341,6	341,8	343,4	1,0014
312,8	313,3	314,4	314,8	313,8	313,9	314,6	315,8	1,0004
455,8	456,7	457,8	458,8	460,6	462,4	463,3	464,6	0,9926
447,3	449,2	449,9	451,2	453,4	455,1	461,3	480,8	1,0406
347,3	348,2	350,7	351,4	352,9	353,7	354,1	355,4	0,999
347,2	348,7	350,2	351,5	352,2	353,1	353,2	354,1	1,0098
578,4	578,4	578,4	578,4	583,7	598,3	605,6	615,7	0,997
523,8	527,3	532,6	535,4	535,8	538,8	540	540,9	0,9963
455,6	457,4	459,1	459,7	461	462,6	467	480,8	1,0249
412,2	413,7	414,4	415,8	417,7	419,3	422,4	431,6	1,0003
309	310,1	314,3	315,4	315,5	316,1	316	317,1	1,002
544	544,5	550	551,6	554,3	555,6	556,5	557,4	1,0319
360,2	363,1	366,9	367,2	368,8	369	372,2	378,1	1,0043
422,8	423,2	426,8	430,4	432,7	434,3	435,1	435,6	0,9954
366	369	369,3	368,5	367,5	366,8	367,1	369	0,9978
235,6	236,3	236,4	236,7	237,2	237,8	237,8	238	1,0008
495,3	495,8	496,6	497,7	500	521,4	524,6	526	0,9863
441,9	449,5	461,8	461,9	463,5	464,1	464,1	465,1	0,9991
445,2	447,5	448,9	449,5	450,3	450,9	451	452,2	0,9951
397,3	400	398,1	398,7	400,7	401,7	410,6	410,6	1,009
517,3	517,4	522,1	520,1	522,7	522,9	523,6	523,6	0,9961
399,3	400,5	402,6	404	405,7	408	410	415,2	0,9965
473,5	475,4	477	477,7	479,8	481,8	483,5	491,1	NC*
435,8	437	438,1	440,7	442	443,4	446,8	451,4	1,0000
391,1	394,8	395,7	396,6	397,3	398,5	400	405,2	1,0000
377,8	378,5	380,1	380,5	380,9	381,1	383	389,4	1,0000
412,4	413	414,6	415,2	416,9	417,3	419,3	421,9	1,0000
615,6	617,8	625,3	626,5	628,6	631,5	634,7	638,9	1,0000

