

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Octobre 2017
Étude Nationale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°260



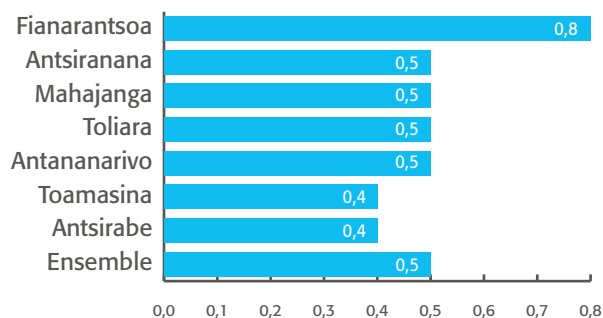

instat
MADAGASCAR

1.1 ENTRE SEPTEMBRE 2017 ET OCTOBRE 2017, HAUSSE IMPORTANTE DES PRIX À LA CONSOMMATION À FIANARANTSOA



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(SEPT 2017 - OCT 2017)

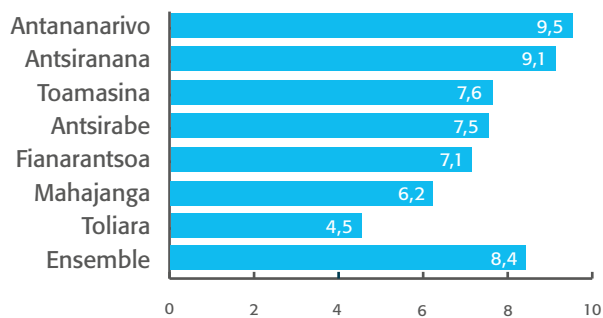


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(OCT 2016 - OCT 2017)

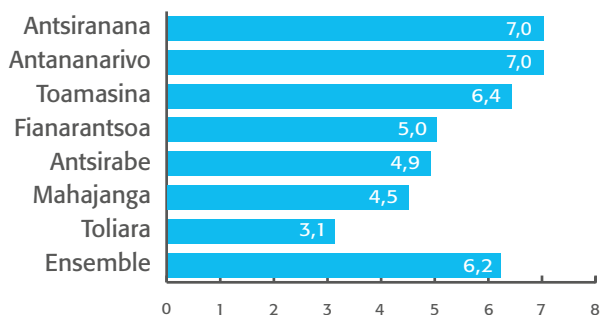


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE
(DÉC. 2016 - OCT 2017)

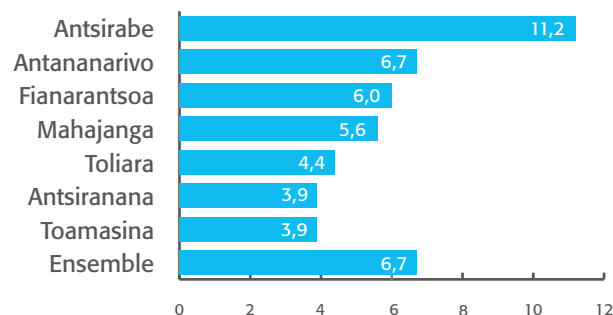


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2015 - 2016)



SOURCE : INSTAT/DSM

Au mois d'octobre 2017, les prix à la consommation augmentent de 0,5%. La hausse des prix est la plus élevée (0,8%) à Fianarantsoa. Depuis le début de l'année (décembre 2016 à octobre 2017), les Indices des Prix à la consommation (IPC) augmentent de 6,2%. En glissement annuel (entre octobre 2016 et octobre 2017), la hausse des prix à la consommation est de 8,4%.

Teo anelanelan'ny volana Septambra 2017 sy Oktobra 2017 dia niakatra 0,5% ny vidim-piainana. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Fianarantsoa no nahitana fiakarana avo indrindra (0,8%); tao Toamasina sy Antsirabe no nahitana fiakarana iva indrindra 0,4%. Teo anelanelan'ny volana Desambra 2016 sy volana Oktobra 2017 dia niakatra 6,2% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Oktobra 2016, ny vidim-piainana tamin'ny volana Oktobra 2017 dia nahatratra 8,4% ny fiakarana.

The variation from September 2017 to October 2017, prices to the consumption recorded a rise of 0.5%. During this period, the more elevated of prices are observed in Fianarantsoa (0.8%). Between October 2016 and October 2017 the prices increased 8.4%. Since the beginning of the year, the rise of price is 6.2% brings in December 2016 and October 2017



1.2

EN OCTOBRE 2017, LES PRIX DES «PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS» AUGMENTENT LE PLUS

En octobre 2017, les prix à la consommation continuent d'augmenter de 0,5%, soit une hausse de 0,1 point par rapport en septembre 2017. Selon l'origine des produits, la hausse des prix des «produits locaux» est de 0,5% et contribue à 94,9% à la variation totale des prix. Par contre, l'augmentation des prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» (respectivement de 0,1% et de 0,2%) ne contribue qu'à 5,1% seulement de la hausse globale des prix.

Entre septembre 2017 et octobre 2017, selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent fortement de 1,4%, et contribue largement à 65,9% de la hausse globale des prix. Ensuite, les prix à la consommation des «produits vivriers non transformés» et les prix des «services privés» augmentent au même rythme

(0,2%), alors que les prix des «produits manufacturés artisanaux» restent stables. Durant la même période, les prix des produits de premières nécessités (PPN) augmentent de 0,9%.

Selon la fonction des produits, au mois d'octobre 2017, les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien maison» augmentent le plus (0,9%), mais à une faible contribution (7,2%) à la hausse globale des prix. Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 0,7% et contribuent à 76,6% de la hausse globale. Les prix des «tissus et vêtements», des «loisirs et spectacles», des «hôtels, cafés et restaurants» et ceux des «autres biens et services» ne subit aucune variation durant le mois d'octobre 2017.

1.2.1 En octobre 2017, une légère hausse des prix du «Transport» après une baisse des prix en septembre 2017



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2017 À OCTOBRE 2017						
LIBELLÉ	POIDS	AOÛT 2017	SEPT 2017	OCT 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	427,7	431,2	433,2	0,5	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	461,1	463,5	466	0,5	94,9
Produits Semi Importés	1227	341,5	341,6	341,8	0,1	1,4
Produits Importés	1162	313,8	313,9	314,6	0,2	3,7
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	460,6	462,4	463,3	0,2	8,5
Produits Vivriers Transformés	2179	453,4	455,1	461,3	1,4	65,9
Produits Manufacturés Industriels	3807	352,9	353,7	354,1	0,1	7,3
Produits Manufacturés Artisanaux	296	352,2	353,1	353,2	0	0,2
Services Publics	257	583,7	598,3	605,6	1,2	9,2
Services Privés	1503	535,8	538,8	540	0,2	8,8
PPN	3236	461	462,6	467	0,9	69,3
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	417,7	419,3	422,4	0,7	76,6
Tissus et vêtements	685	315,5	316,1	316	0	-0,3
Logement et combustibles	1804	554,3	555,6	556,5	0,2	8,2
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	368,8	369	372,2	0,9	7,2
Santé	260	432,7	434,3	435,1	0,2	1

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2017 À OCTOBRE 2017

LIBELLÉ	POIDS	AOÛT 2017	SEPT 2017	OCT 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
TRANSPORT	791	367,5	366,8	367,1	0,1	1,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	237,2	237,8	237,8	0	0,1
Enseignement	367	500	521,4	524,6	0,6	5,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	463,5	464,1	464,1	0	0
Autres Biens et Service	173	450,3	450,9	451	0	0,1

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS SEPTEMBRE 2016, LES TARIFS DES «SERVICES PRIVÉS» AUGMENTENT LE PLUS

En glissement annuel, les prix à la consommation augmentent en moyenne de 8,4%. Selon l'origine des produits, l'augmentation des prix des «produits locaux» est élevée (8,9%) et contribuent à 86% de la variation totale des prix. Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 6,8% et de 5,9%.

Selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers transformés» et les prix des «services privés» augmentent fortement (respectivement de 11,9% et de 12,9%). Les prix

des autres produits augmentent au même rythme (5,8% environ). En un an, les prix des «PPN» augmentent de 9,7% et contribuent à 39,5% à la variation de l'ensemble des prix.

Selon la fonction des produits, les prix de la «santé» et ceux des «transports» augmentent le plus : respectivement de 11% et de 9,4%. La variation des prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» et celle des «hôtels, cafés, restaurants» sont les mêmes (9,1%) depuis octobre 2016.

1.3.1 En un an, les prix de la «Santé» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2016 À OCTOBRE 2017

LIBELLE	POIDS	OCT 2016	SEPT 2017	OCT 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	399,5	431,2	433,2	8,4	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	428	463,5	466	8,9	86
Produits Semi-Importés	1227	320	341,6	341,8	6,8	7,9
Produits Importés	1162	297	313,9	314,6	5,9	6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	437,5	462,4	463,3	5,9	15
Produits Vivriers Transformés	2179	412,4	455,1	461,3	11,9	31,6
Produits Manufacturés Industriels	3807	334,4	353,7	354,1	5,9	22,3

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2016 À OCTOBRE 2017

LIBELLE	POIDS	OCT 2016	SEPT 2017	OCT 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	333,9	353,1	353,2	5,8	1,7
Services Publics	257	572,5	598,3	605,6	5,8	2,5
Services Privés	1503	479,7	538,8	540	12,6	26,9
PPN	3236	425,9	462,6	467	9,7	39,5
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	387	419,3	422,4	9,1	53,1
Tissus et vêtements	685	297,4	316,1	316	6,3	3,8
Logement et combustibles (*)	1804	516,9	555,6	556,5	7,7	21,2
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	341,9	369	372,2	8,9	4,1
SANTÉ	260	392	434,3	435,1	11	3,3
Transports	791	335,5	366,8	367,1	9,4	7,4
Loisirs, Spectacles et Culture	251	229,9	237,8	237,8	3,5	0,6
Enseignements	367	492,3	521,4	524,6	6,6	3,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	425,5	464,1	464,1	9,1	1,8
Autres Biens et Services	173	427,5	450,9	451	5,5	1,2

SOURCE INSTAT/DSM

1.4

LES PRIX DES «PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS» AUGMENTENT RAPIDEMENT DEPUIS DÉCEMBRE 2016

Entre décembre 2016 et octobre 2017, les prix à la consommation augmentent en moyenne de 6,2% dans les sept grandes villes de Madagascar. Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent le plus (6,7%) avec une forte contribution de 88,6% à la variation de l'ensemble des prix. Depuis le début de l'année, les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 3,7% et de 4%.

Depuis le début de l'année (entre décembre 2016 et octobre 2017), selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent fortement (10,9%) et contribuent à 39,3% de la variation globale. Ensuite, les prix

des «services privés» augmentent de 7,6%. La hausse des prix des produits de premières nécessités (PPN) pour la même période est de 8,1%.

Selon la classification des produits par fonction, les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent fortement (7,4%) avec une large contribution de 58,6% de la variation globale des prix. La hausse des prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien maison», des prix de la «santé», des prix de «l'enseignement» et celle des «hôtels, cafés, restaurants» varient entre 6% et 6,9%.

1.4.1 Depuis décembre 2016, les prix des «Produits vivriers transformés» augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À OCTOBRE 2017						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2016	SEPT 2017	OCT 2017	VARIATION DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	408	431,2	433,2	6,2	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	436,7	463,5	466	6,7	88,6
Produits Semi-Importés	1227	329,7	341,6	341,8	3,7	5,9
Produits Importés	1162	302,6	313,9	314,6	4	5,5
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	447,5	462,4	463,3	3,5	12,3
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2179	415,8	455,1	461,3	10,9	39,3
Produits Manufacturés Industriels	3807	340,2	353,7	354,1	4,1	21,1
Produits Manufacturés Artisanaux	296	341,6	353,1	353,2	3,4	1,4
Services Publics	257	573,4	598,3	605,6	5,6	3,3
Services Privés	1503	501,8	538,8	540	7,6	22,7
PPN	3236	432,1	462,6	467	8,1	44,7
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	393,1	419,3	422,4	7,4	58,6
Tissus et vêtements	685	305	316,1	316	3,6	3
Logement et combustibles (*)	1804	526,4	555,6	556,5	5,7	21,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	351	369	372,2	6	3,8
Santés	260	407,4	434,3	435,1	6,8	2,9
Transports	791	359,8	366,8	367,1	2	2,3
Loisirs, Spectacles et Culture	251	232	237,8	237,8	2,5	0,6
Enseignements	367	493,6	521,4	524,6	6,3	4,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	434	464,1	464,1	6,9	1,9
Autres Biens et Services	173	436,7	450,9	451	3,3	1

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : Par rapport à la prédiction, la hausse réelle des prix durant ce mois d'octobre est légèrement inférieure avec un écart de 0,1 %. Pour les trois prochains mois, la prédiction de variation des prix est prévue une forte hausse (vu la flambée des prix du riz). Il s'agit surtout des hausses saisonnières et la fête de fin d'année.



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER
	2017	2017	2017	2017	2018
Taux prévus	0,5	0,6	0,9	1,2	1,1
Taux observés	0,4	0,5			
Erreur de prédiction	0,1	0,1			

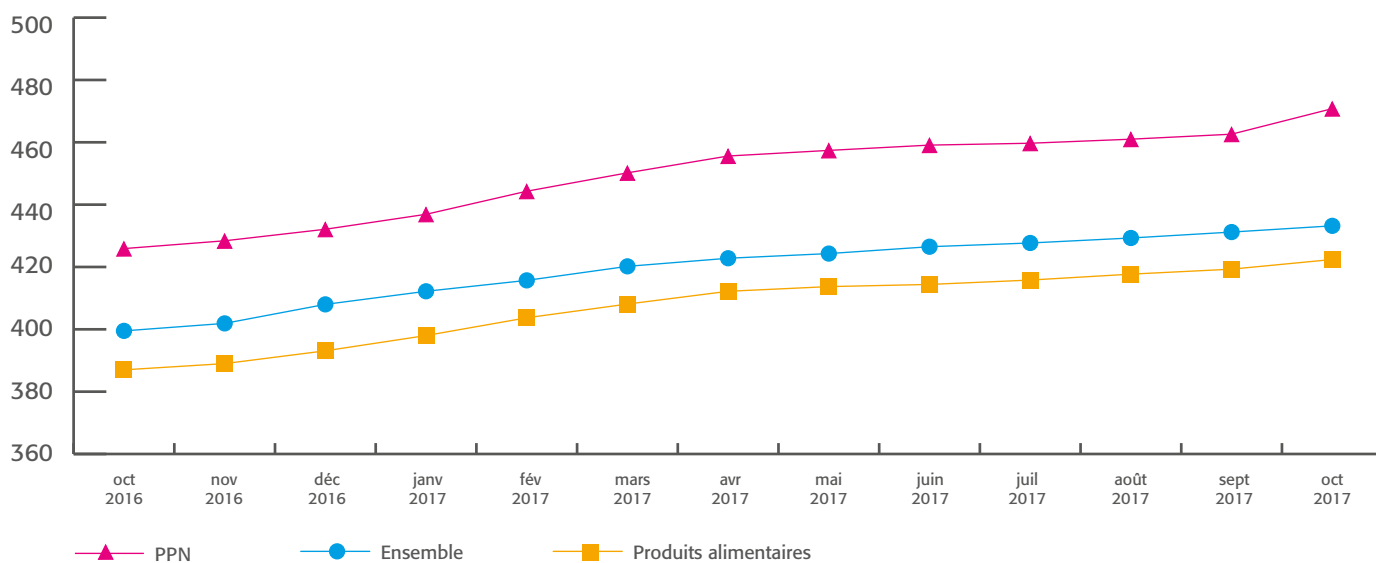
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis octobre 2016



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de octobre 2016 à octobre 2017

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE OCTOBRE 2016 À OCTOBRE 2017					
LIBELLÉ – PÉRIODE	OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	JANV 2017	FÉV 2017
ENSEMBLE	399,5	401,9	408	412,2	415,7
Produit Local	428	430,5	436,7	441	445,3
Produit Semi Importé	320	322,1	329,7	333,1	334
Produit Importé	297	299,2	302,6	306,8	308,2
Produit Vivrier Non Transformé	437,5	441,5	447,5	450	453
Produit Vivrier Transformé	412,4	413	415,8	421,9	431,5
Produit Manufacturé Industriel	334,4	336	340,2	343,9	345,1
Produit Manufacturé Artisanal	333,9	335,7	341,6	345,2	346,5
Service Public	572,5	572,7	573,4	573,9	574,3
Service Privé	479,7	485,1	501,8	507,4	509,5
PPN	425,9	428,4	432,1	436,9	444,3
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	387	389	393,1	398	403,7
Tissus et vêtements	297,4	298,4	305	307,6	308,1
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	516,9	521,8	526,4	531,6	532,6
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	341,9	342,9	351	353,4	354
Santé	392	398	407,4	417	418,8
Transports	335,5	336,9	359,8	361,3	363,3
Loisirs, Spectacles et Culture	229,9	230,8	232	233,5	233,9
Enseignement	492,3	492,3	493,6	494,4	495,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	425,5	427,5	434	435,8	441,8
Autres Biens et Services	427,5	430,4	436,7	440,3	442,5
Riz	353,9	354,4	356,3	363,3	376,3
Energie	504,7	507	510,6	513,8	514,9
Antananarivo	374,5	376,4	383,1	388,4	391,6
Antsirabe	449,6	455,8	461,1	464,3	468,9
Fianarantsoa	417,1	418,3	425,4	428,6	432,8
Toamasina	371,6	372,2	376	378,7	381
Mahajanga	360,7	361,8	366,6	369,4	375,5
Toliara	401,4	402,2	406,8	409,4	410,1
Antsiranana	581,6	586,1	593	595,8	601

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



MARS 2017	AVR 2017	MAI 2017	JUIN 2017	JUIL 2017	AOÛT 2017	SEPT 2017	OCT 2017	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
420,2	422,8	424,3	426,5	427,7	429,3	431,2	433,2	1,0061
450,5	453,5	455,2	457,2	458,7	461,1	463,5	466	1,0072
335,7	336,7	337,8	341,8	341,8	341,5	341,6	341,8	1,0014
310,7	312,8	313,3	314,4	314,8	313,8	313,9	314,6	1,0004
455,2	455,8	456,7	457,8	458,8	460,6	462,4	463,3	0,9926
439,3	447,3	449,2	449,9	451,2	453,4	455,1	461,3	1,0406
346,3	347,3	348,2	350,7	351,4	352,9	353,7	354,1	0,999
346,7	347,2	348,7	350,2	351,5	352,2	353,1	353,2	1,0098
574,5	578,4	578,4	578,4	578,4	583,7	598,3	605,6	0,997
521,8	523,8	527,3	532,6	535,4	535,8	538,8	540	0,9963
450,2	455,6	457,4	459,1	459,7	461	462,6	467	1,0249
408,1	412,2	413,7	414,4	415,8	417,7	419,3	422,4	1,0003
308,5	309	310,1	314,3	315,4	315,5	316,1	316	1,002
542,9	544	544,5	550	551,6	554,3	555,6	556,5	1,0319
355,8	360,2	363,1	366,9	367,2	368,8	369	372,2	1,0043
422,7	422,8	423,2	426,8	430,4	432,7	434,3	435,1	0,9954
364,6	366	369	369,3	368,5	367,5	366,8	367,1	0,9978
235,1	235,6	236,3	236,4	236,7	237,2	237,8	237,8	1,0008
495,3	495,3	495,8	496,6	497,7	500	521,4	524,6	0,9863
441,9	441,9	449,5	461,8	461,9	463,5	464,1	464,1	0,9991
443,2	445,2	447,5	448,9	449,5	450,3	450,9	451	0,9951
385,7	397,3	400	398,1	398,7	400,7	401,7	410,6	1,009
516,6	517,3	517,4	522,1	520,1	522,7	522,9	523,6	0,9961
396,7	399,3	400,5	402,6	404	405,7	408	410	0,9965
472,3	473,5	475,4	477	477,7	479,8	481,8	483,5	NC*
434,6	435,8	437	438,1	440,7	442	443,4	446,8	1,0000
385,2	391,1	394,8	395,7	396,6	397,3	398,5	400	1,0000
377,4	377,8	378,5	380,1	380,5	380,9	381,1	383	1,0000
411,1	412,4	413	414,6	415,2	416,9	417,3	419,3	1,0000
609,2	615,6	617,8	625,3	626,5	628,6	631,5	634,7	1,0000

