

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Septembre 2018

Étude Nationale

Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°271



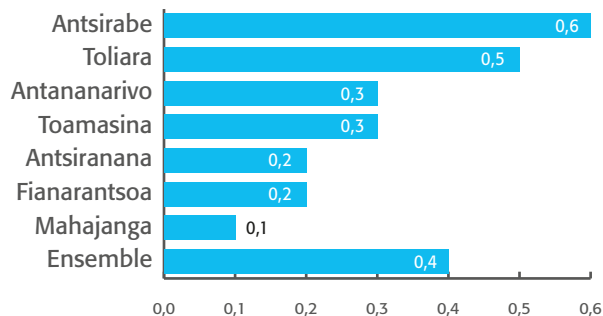

instat
MADAGASCAR

1.1 ENTRE AOÛT 2018 ET SEPTEMBRE 2018, À ANTSIRABE, LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(AOÛT 2018 - SEPT. 2018)

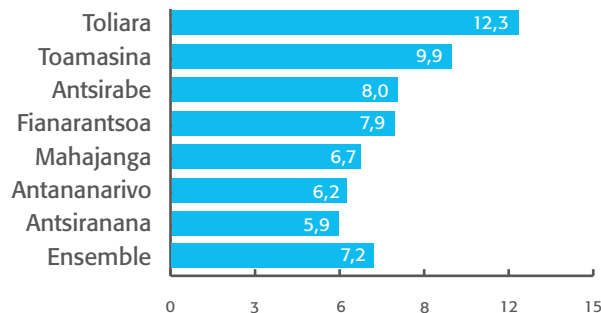


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(SEPT. 2017 - SEPT. 2018)

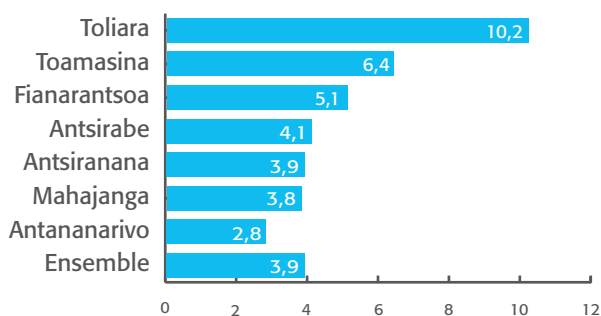


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE
(DÉC 2017 - SEPT. 2018)

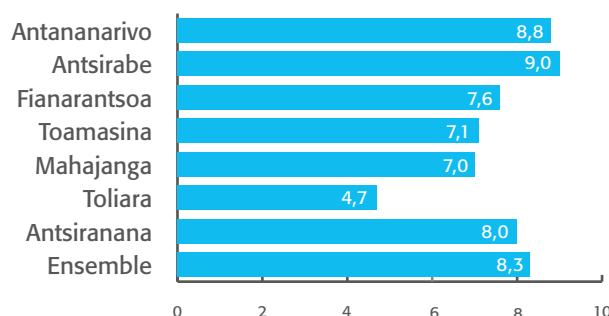


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2016 - 2017)



SOURCE : INSTAT/DSM

Au mois de septembre 2018, le niveau global des prix à la consommation augmente de 0,4%. La hausse des prix est la plus élevée dans la ville d'Antsirabe (0,6%), alors qu'elle est la plus faible dans les villes de Mahajanga (0,1%). Depuis le début de l'année (décembre 2017 à septembre 2018), les Indices des Prix à la consommation (IPC) augmentent de 3,9%. En glissement annuel (entre septembre 2017 et septembre 2018), les prix à la consommation augmentent de 7,2%.

Teo anelanelan'ny volana Septambra 2017 sy Septambra 2018 dia niakatra 0,4% ny vidim-piainana. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Antsirabe no nahitana fiakarana avo indrindra (0,6%); tao Mahajanga no nahitana fiakarana iva indrindra 0,1%. Teo anelanelan'ny volana Desambra 2017 sy volana Septambra 2018 dia niakatra 3,9% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Septambra 2017, ny vidim-piainana tamin'ny volana Septambra 2018 dia nahatratra 7,2% ny fiakarana.

The variation from August 2018 to September 2018, prices to the consumption recorded a rise of 0.4%. During this period, the more elevated of prices are observed in Antsirabe (0.6%). Between September 2017 and September 2018 the prices increased 7.2%. Since the beginning of the year, the rise of price is 3.9% brings in December 2017 and September 2018.



1.2

EN SEPTEMBRE 2018, LES PRIX DU GROUPE «ENSEIGNEMENT» AUGMENTENT LE PLUS

Entre août 2018 et septembre 2018, les prix à la consommation augmentent de 0,4%. Selon l'origine des produits, les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent au même rythme (0,7%). Les prix des «produits locaux» augmentent de 0,3% mais contribuent fortement à 63,6% de la variation globale des prix.

Selon le secteur de production, entre août 2018 et septembre 2018, les prix à la consommation des «services publics» augmentent le plus (1,1%), puis ceux des prix des «produits vivriers non transformés» avec une hausse mensuelle de 0,5%. Les prix à la consommation des «produits vivriers transformés» et «produits manufacturés

artisans» augmentent au même rythme (0,2%). Les prix des «produits de premières nécessités» (PPN) augmentent de 0,5% en septembre 2018.

Selon la fonction des produits, la hausse des prix de «l'enseignement» est élevée en raison de la rentrée scolaire (1,5%). La hausse mensuelle des «produits alimentaires, boissons et tabacs» est de 0,4% avec une forte contribution de 50,5%. Les prix à la consommation des «tissus et vêtements» et celle de l'«ameublement et équipement ménager» augmentent au même rythme (0,5%). La hausse des prix du groupe «santé» est de 0,8% pendant la même période.

1.2.1 Entre août et septembre 2018, les prix des «Services publics» augmentent le plus



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AOÛT 2018 À SEPTEMBRE 2018						
LIBELLÉ	POIDS	JUIL 2018	AOÛT 2018	SEPT 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	459,3	460,5	462,1	0,4	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	496,4	497,5	498,9	0,3	63,6
Produits Semi Importés	1227	357,4	359,1	361,7	0,7	20,0
Produits Importés	1162	323,9	325,0	327,3	0,7	16,4
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	489,0	490,7	493,4	0,5	32,5
Produits Vivriers Transformés	2179	515,2	515,1	516,4	0,2	17,0
Produits Manufacturés Industriels	3807	365,7	366,8	368,1	0,4	30,8
Produits Manufacturés Artisans	296	364,4	365,8	366,6	0,2	1,4
SERVICES PUBLICS	257	700,3	700,3	707,8	1,1	11,9
Services Privés	1503	554,1	557,1	557,8	0,1	6,5
PPN	3236	509,4	509,8	512,3	0,5	50,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	453,2	454,0	455,6	0,4	50,5
Tissus et vêtements	685	329,7	331,1	332,9	0,5	7,5
Logement et combustibles	1804	582,2	584,1	584,8	0,1	8,2
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	417,1	417,7	419,7	0,5	5,7
Santé	260	450,1	450,8	454,2	0,8	5,5

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE AOÛT 2018 À SEPTEMBRE 2018

LIBELLÉ	POIDS	JUIL 2018	AOÛT 2018	SEPT 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	377,3	380,2	380,6	0,1	2,0
Loisirs, Spectacles et Culture	251	258,4	258,7	259,1	0,2	0,6
Enseignement	367	547,1	548,3	556,6	1,5	18,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	473,9	474,8	475,1	0,1	0,3
Autres Biens et Service	173	460,0	463,3	463,9	0,1	0,7

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS SEPTEMBRE 2017, LES TARIFS DES «SERVICES PUBLICS» AUGMENTENT LE PLUS

En glissement annuel (entre septembre 2017 et septembre 2018), les prix à la consommation augmentent de 7,2%. Selon l'origine des produits, la hausse de 7,6% des prix des «produits locaux» contribuent fortement à 87% de variation dans l'ensemble des prix. Les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 5,9% et de 4,3% durant la même période.

Depuis septembre 2017, selon le secteur de production, les prix des «services publics» augmentent fortement de 18,3%, mais contribuent faiblement à la hausse de l'ensemble des prix de 9,1%. Ensuite, la hausse des prix des «produits vivriers

transformés» est de 13,5%. Les prix à la consommation des «produits vivriers non transformés» est de 6,7%.

Selon la fonction des produits, les prix à la consommation de l'«ameublement, équipement ménager» augmentent fortement de 13,7% ; mais à une contribution modérée de 7,4% à la variation globale des prix. Les prix des «tissus et vêtements» et «logement et combustibles» augmentent au même rythme (5,3%). Depuis septembre 2017, l'augmentation des prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» s'élèvent à 8,7%.

1.3.1 En un an, les prix de l'«Ameublement et Équipements Ménagers» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2017 À SEPTEMBRE 2018

LIBELLÉ	POIDS	SEPT 2017	AOÛT 2018	SEPT 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	431,2	460,5	462,1	7,2	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	463,5	497,5	498,9	7,6	87,0
Produits Semi-Importés	1227	341,6	359,1	361,7	5,9	8,0
Produits Importés	1162	313,9	325,0	327,3	4,3	5,0
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	462,4	490,7	493,4	6,7	19,6
Produits Vivriers Transformés	2179	455,1	515,1	516,4	13,5	43,1
Produits Manufacturés Industriels	3807	353,7	366,8	368,1	4,1	17,7

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2017 À SEPTEMBRE 2018

LIBELLÉ	POIDS	SEPT 2017	AOÛT 2018	SEPT 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	353,1	365,8	366,6	3,8	1,3
Services Publics	257	598,3	700,3	707,8	18,3	9,1
Services Privés	1503	538,8	557,1	557,8	3,5	9,2
PPN	3236	462,6	509,8	512,3	10,7	52,0
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	419,3	454,0	455,6	8,7	59,4
Tissus et vêtements	685	316,1	331,1	332,9	5,3	3,7
Logement et combustibles (*)	1804	555,6	584,1	584,8	5,3	17,1
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MÉNAGER, ENTRETIEN	454	369,0	417,7	419,7	13,7	7,4
Santé	260	434,3	450,8	454,2	4,6	1,7
Transports	791	366,8	380,2	380,6	3,8	3,5
Loisirs, Spectacles et Culture	251	237,8	258,7	259,1	9,0	1,7
Enseignements	367	521,4	548,3	556,6	6,8	4,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	464,1	474,8	475,1	2,4	0,6
Autres Biens et Services	173	450,9	463,3	463,9	2,9	0,7

SOURCE INSTAT/DSM

1.4

DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE, LES PRIX DE L'«AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER, ET ENTRETIEN MAISON» AUGMENTENT RAPIDEMENT

Entre décembre 2017 et septembre 2018, les prix à la consommation augmentent en moyenne de 3,9% dans les sept grandes villes de Madagascar. Selon l'origine des produits, les prix des «produits semi-importés» augmentent le plus (4,6%). Depuis le début de l'année, les prix des «produits locaux» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 3,9% et de 2,8%.

Depuis le début de l'année (entre décembre 2017 et septembre 2018), selon le secteur de production, les prix des «services publics» augmentent fortement (9,6%). Ensuite, les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent

de 5,2%. La hausse des prix des produits de premières nécessités (PPN) pour la même période est de 4%.

Selon la classification des produits par fonction, les prix de l'«ameublement et équipement ménager» se démarquent des autres produits avec une forte augmentation de 8,5%, avec une contribution de 8,6% à la variation des prix de l'ensemble. Les prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 3,6%, avec une forte contribution de 46,2% de la variation globale des prix.

1.4.1 Depuis le début de l'année, les prix des «Services Publics» augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2017 À SEPTEMBRE 2018						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2017	AOÛT 2018	SEPT. 2018	VARIATION DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	444,7	460,5	462,1	3,9	100,0
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7611	480,0	497,5	498,9	3,9	82,8
Produits Semi-Importés	1227	345,8	359,1	361,7	4,6	11,3
Produits Importés	1162	318,4	325,0	327,3	2,8	6,0
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	468,8	490,7	493,4	5,2	27,6
Produits Vivriers Transformés	2179	496,6	515,1	516,4	4,0	24,7
Produits Manufacturés Industriels	3807	357,3	366,8	368,1	3,0	23,8
Produits Manufacturés Artisanaux	296	354,7	365,8	366,6	3,4	2,0
SERVICES PUBLICS	257	645,7	700,3	707,8	9,6	9,2
Services Privés	1503	543,1	557,1	557,8	2,7	12,7
PPN	3236	492,9	509,8	512,3	4,0	36,3
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	439,7	454,0	455,6	3,6	46,2
Tissus et vêtements	685	318,9	331,1	332,9	4,4	5,5
Logement et combustibles (*)	1804	562,1	584,1	584,8	4,0	23,6
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	386,7	417,7	419,7	8,5	8,6
Santés	260	436,1	450,8	454,2	4,2	2,7
Transports	791	370,2	380,2	380,6	2,8	4,8
Loisirs, Spectacles et Culture	251	242,1	258,7	259,1	7,0	2,4
Enseignements	367	537,4	548,3	556,6	3,6	4,1
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	465,6	474,8	475,1	2,0	0,9
Autres Biens et Services	173	452,2	463,3	463,9	2,6	1,2

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : La hausse des prix à la consommation en septembre 2018 est légèrement supérieure qu'à celle du mois d'août 2018. La prévision a été légèrement inférieure à la réalisation avec un écart de 0,1 %. Les prévisions de variation de l'IPC à partir du mois d'octobre 2018 sont maintenues.



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	AOÛT 2018	SEPTEMBRE 2018	OCTOBRE 2018	NOVEMBRE 2018	DÉCEMBRE 2018
Taux prévus	0,3	0,3	0,6	0,8	1,1
Taux observés	0,3	0,4			
Erreur de prévision	0,0	0,1			

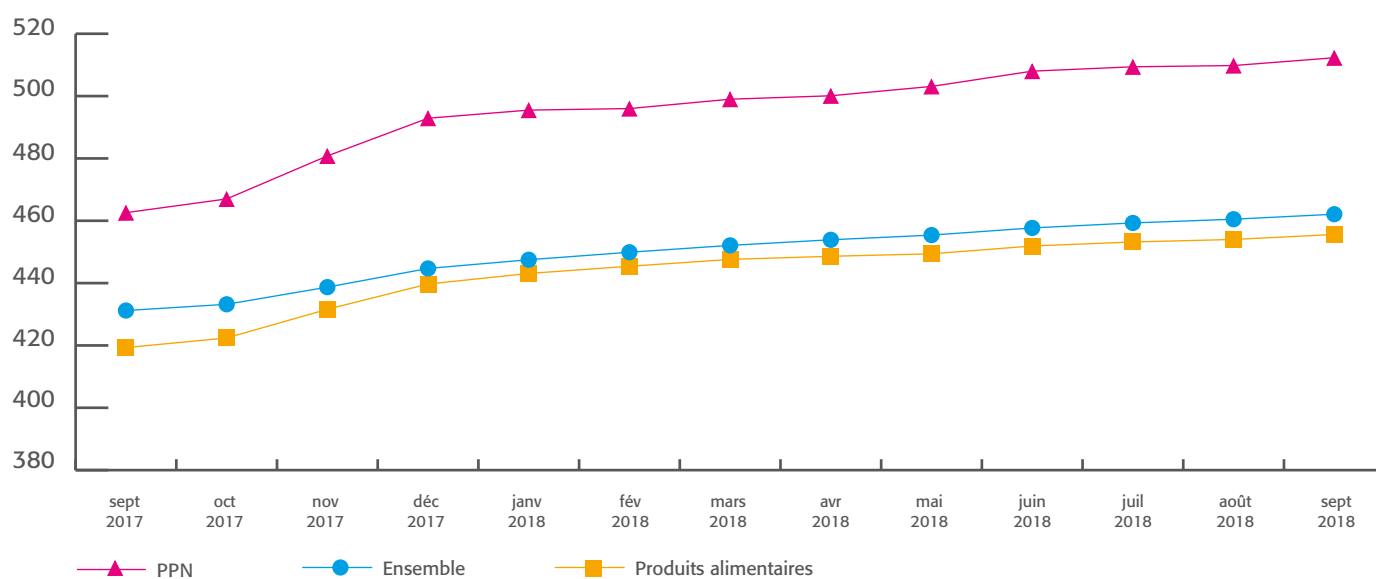
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis septembre 2017



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de septembre 2017 à septembre 2018

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE SEPTEMBRE 2017 À SEPTEMBRE 2018					
LIBELLÉ – PÉRIODE	SEPT 2017	OCT 2017	NOV 2017	DÉC 2017	JAN 2018
ENSEMBLE	431,2	433,2	438,7	444,7	447,5
Produit Local	463,5	466	472,8	480,0	483,5
Produit Semi Importé	341,6	341,8	343,4	345,8	346,3
Produit Importé	313,9	314,6	315,8	318,4	318,9
Produit Vivrier Non Transformé	462,4	463,3	464,6	468,8	473,6
Produit Vivrier Transformé	455,1	461,3	480,8	496,6	499,3
Produit Manufacturé Industriel	353,7	354,1	355,4	357,3	358,8
Produit Manufacturé Artisanal	353,1	353,2	354,1	354,7	356,1
Service Public	598,3	605,6	615,7	645,7	648,6
Service Privé	538,8	540	540,9	543,1	547,0
PPN	462,6	467	480,8	492,9	495,5
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	419,3	422,4	431,6	439,7	443,1
Tissus et vêtements	316,1	316	317,1	318,9	319,4
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	555,6	556,5	557,4	562,1	566,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	369	372,2	378,1	386,7	388,4
Santé	434,3	435,1	435,6	436,1	436,7
Transports	366,8	367,1	369	370,2	370,9
Loisirs, Spectacles et Culture	237,8	237,8	238	242,1	244,5
Enseignement	521,4	524,6	526	537,4	538,1
Hôtels, Cafés, Restaurants	464,1	464,1	465,1	465,6	466,3
Autres Biens et Services	450,9	451	452,2	452,2	453,9
Riz	401,7	410,6	410,6	459,1	461,2
Energie	522,9	523,6	523,6	532,8	536,1
Antananarivo	408	410	415,2	421,6	423,5
Antsirabe	481,8	483,5	491,1	500,1	501,9
Fianarantsoa	443,4	446,8	451,4	455,3	456,7
Toamasina	398,5	400	405,2	411,4	416,9
Mahajanga	381,1	383	389,4	391,5	392,2
Toliara	417,3	419,3	421,9	425,5	435,7
Antsiranana	631,5	634,7	638,9	643,3	649,3

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



FÉV 2018	MARS 2018	AVR 2018	MAI 2018	JUIN 2018	JUIL 2018	AOÛT 2018	SEPT 2018	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
449,9	452,1	453,9	455,4	457,7	459,3	460,5	462,1	1,0061
486,4	488,7	490,3	492,1	494,8	496,4	497,5	498,9	1,0072
348,4	351,0	354,3	354,7	355,4	357,4	359,1	361,7	1,0014
317,6	319,1	320,6	321,0	322,1	323,9	325,0	327,3	1,0004
477,3	480,4	482,7	484,5	487,3	489,0	490,7	493,4	0,9926
500,0	503,0	504,1	508,5	514,5	515,2	515,1	516,4	1,0406
360,3	361,7	363,1	363,5	364,1	365,7	366,8	368,1	0,999
357,1	358,5	363,7	364,0	364,0	364,4	365,8	366,6	1,0098
674,0	688,1	700,0	700,0	700,0	700,3	700,3	707,8	0,997
548,2	548,6	549,6	549,7	550,9	554,1	557,1	557,8	0,9963
496,0	499,0	500,1	503,1	508,0	509,4	509,8	512,3	1,0249
445,4	447,6	448,6	449,4	451,9	453,2	454,0	455,6	1,0003
321,4	322,4	326,5	326,9	327,4	329,7	331,1	332,9	1,002
566,7	568,4	570,9	576,1	581,3	582,2	584,1	584,8	1,0319
402,8	409,7	414,6	414,9	414,9	417,1	417,7	419,7	1,0043
438,2	441,7	443,7	445,3	445,3	450,1	450,8	454,2	0,9954
372,3	372,9	374,1	374,3	374,6	377,3	380,2	380,6	0,9978
247,5	250,5	256,3	256,5	257,0	258,4	258,7	259,1	1,0008
538,7	543,5	544,6	544,9	545,2	547,1	548,3	556,6	0,9863
468,0	468,8	468,8	469,1	469,1	473,9	474,8	475,1	0,9991
455,4	457,4	458,5	458,7	458,7	460,0	463,3	463,9	0,9951
461,1	464,7	466,0	466,8	471,7	472,6	472,5	474,2	1,009
535,4	538,3	540,1	551,0	557,5	558,1	560,1	561,3	0,9961
424,9	426,2	427,1	428,9	430,4	431,3	432,0	433,4	1,0000
504,2	507,5	507,9	508,3	512,9	515,1	517,1	520,4	1,0000
457,3	457,9	462,6	466,2	474,5	477,1	477,7	478,6	1,0000
422,5	426,4	429,4	429,9	432,3	433,8	436,6	437,9	1,0000
395,0	397,1	400,9	402,0	402,5	404,1	406,0	406,5	1,0000
444,6	450,0	458,1	459,1	461,3	464,4	466,2	468,7	1,0000
650,9	655,6	658,5	660,3	661,5	665,9	667,2	668,5	1,0000

