

MINISTERE DE L'ECONOMIE  
DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE  
DE L'INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

DIRECTION INTERREGIONALE D'ANTANANARIVO

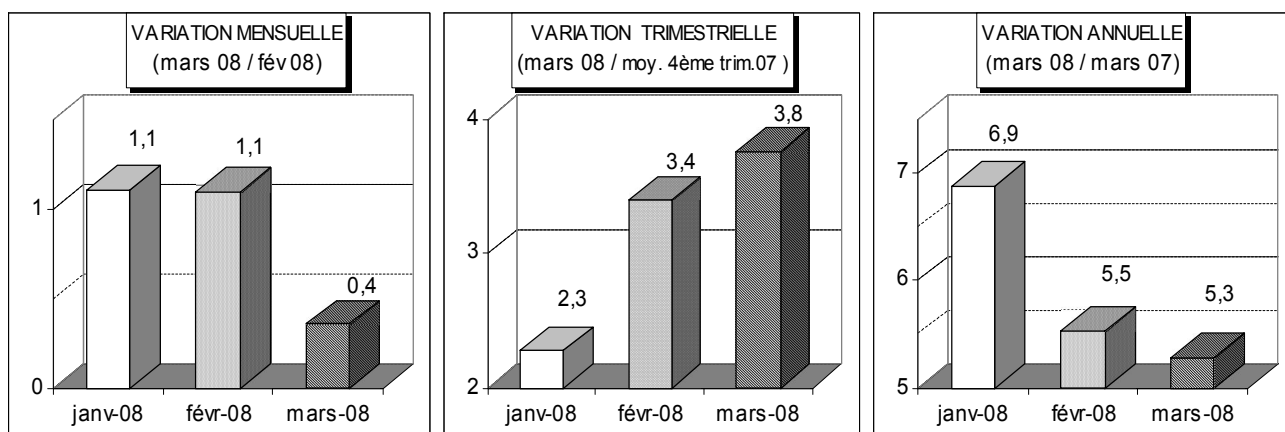
Avril 2008 - n°85

## INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION A ANTANANARIVO Mars 2008

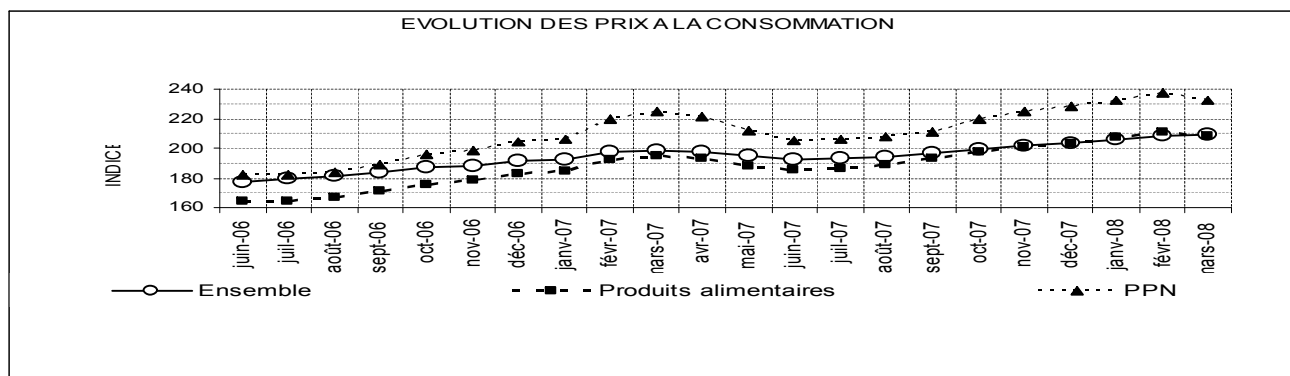
(Base<sup>1</sup> 100 : moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000)

L'Indice des Prix à la Consommation a enregistré une hausse de +0,4% entre les mois de février 2008 et mars 2008. Néanmoins, cet accroissement de prix est relativement modéré par rapport à celui du mois précédent. Se référant à la moyenne de l'indice du quatrième trimestre 2007, une hausse des prix de + 3,8% est consignée au mois de mars 2008. De même en glissement annuel, l'indice au mois de mars 2008 a inscrit une hausse de +5,3%.

### VARIATION DES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION



Si au mois de février 2008, les prix des PPN se sont accrus de +1,9%, ils sont en baisse de -1,9% au mois de mars 2008. De même, les Produits Alimentaires ont affiché une baisse des prix de -1,0% pour la même période. Cette tendance découle de la diminution des prix du riz et des produits maraîchers.



Note: Les nouveaux indices des prix à la consommation sont calculés à partir des 3 808 relevés auprès de 284 points de vente repartis à Antananarivo Renivohitra. Grâce aux achats des denrées vendues en unité non standard, ces relevés tiennent compte des possibles marchandages et des variations masquées des prix. Il s'agit d'un indice de type Laspeyres dont le panier de consommation provient des résultats de l'Enquête Permanente auprès des Ménages. La nomenclature retenue dérive de la classification COICOP.

## VARIATION MENSUELLE

Les « Produits Semi Importés » qui ont affiché un accroissement de prix de +1,7%, contribuent largement à la variation des prix selon l'Origine des Produits, avec un taux de +48,5%. Quant aux « Produits Locaux » et « Produits Importés », ils présentent respectivement de légères hausses de prix de +0,1% et +0,9%.

Selon le Secteur de Production, les prix des « Produits Vivriers Non Transformés », « Produits Vivriers Transformés » et les PPN ont diminué respectivement de -0,2%, de -2,5% et de -1,9% en mars 2008. En contre partie, exception faite des « Services Publics » dont leurs prix sont restés stables en mars 2008, les autres produits ont enregistré une hausse des prix dont la plus remarquable a été affichée par les « Services Privés » avec un taux de + 2,8% et contribuant largement à +144,4% à la variation de l'indice des prix.

Quant à la Fonction, seuls les « Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs » ont consigné une baisse des prix de -1,0% au mois de mars 2008. Les autres produits ont accusé une hausse des prix dont la plus notable touche les « Tissus et Vêtements » (+2,7%) et les « Transports » (+2,2%). La hausse des prix des transports a été imputable à celle des prix du carburant.

**TABLEAU 1: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION ENTRE MARS 2008 ET FEVRIER 2008**

LIBELLE	POIDS	janv-08	févr-08	mars-08	Variation mensuelle	Contribution
<b>• ENSEMBLE</b>	10 000	205,9	208,2	208,9	0,4	100,0
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
• Produits Locaux	7 708	214,3	216,7	217,0	0,1	25,6
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	172,2	173,7	176,6	1,7	48,5
• Produits Importés	1 091	184,1	185,9	187,7	0,9	25,9
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	182,9	184,4	184,1	-0,2	-8,0
• Produits Vivriers Transformés	2 127	219,8	224,6	218,9	-2,5	-164,0
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	198,5	200,7	203,1	1,2	120,5
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	144,9	146,0	147,9	1,3	7,1
• Services Publics	276	274,6	273,7	273,7	0,0	0,0
• Services Privés	1 676	229,5	230,1	236,4	2,8	144,4
• PPN <sup>2</sup>	3 148	232,5	237,1	232,5	-1,9	-194,8
<b>FONCTION</b>						
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4873	207,7	211,0	208,9	-1,0	-140,2
• Tissus et vêtements	617	134,8	136,6	140,3	2,7	31,1
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1947	221,4	223,0	226,9	1,7	102,9
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	192,1	193,2	195,7	1,3	15,1
• Santé	245	159,9	161,1	162,6	0,9	5,0
• Transports	941	255,1	256,1	261,7	2,2	71,6
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	140,8	141,6	143,7	1,5	7,1
• Enseignements	345	201,3	201,2	201,3	0,1	0,5
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	201,0	201,3	203,4	1,0	5,6
• Autres Biens et Services	145	172,8	172,9	173,5	0,4	1,2

## B.- VARIATION COMPAREE A LA MOYENNE DU QUATRIEME TRIMESTRE 2007

Se référant à la moyenne des indices du quatrième trimestre 2007, l'indice des prix à la consommation a inscrit une hausse de +3,8% en mars 2008. Selon l'Origine des Produits, la hausse des prix est généralisée en mars 2008 dont la plus frappante concerne les « Produits Importés » (+4,6%). Les « Produits Locaux » dont la contribution s'élève à 76,7% ont procuré une hausse de prix de +3,6% pour la même période.

L'analyse suivant le Secteur de Production fait apparaître la hausse notable des prix des « Produits Manufacturés Industriels » (+4,9%) avec une contribution de +47,8% de la variation de l'indice des prix en général. Pour les PPN, un renchérissement des prix de +3,7% a été noté.

<sup>2</sup> Note: Les produits de première nécessité (PPN) comptent 15 produits, qui ont été pondérés au prorata de leurs poids dans l'IPC 1- pain bâtard, 2- riz ordinaires, 3- haricot sec, 4- viande de bœuf avec os, 5,- lait concentré, 6- œufs, 7- huile d'arachide, 8- café en grain non torréfié, 9- sucre cristallisé blanc, 10- sel de cuisine, 11- charbon de bois, 12- pétrole lampant, 13- bougie, 14- savon de ménage, 15- allumettes.

S'agissant de la fonction des produits, les « Tissus et vêtements » ont enregistré une hausse de prix la plus élevée, avec un taux de +5,2%. Ils sont suivis des « Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs » avec une variation des prix de +4,1% et contribuant à +53,1%.

**TABLEAU 2: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN VARIATION TRIMESTRIELLE**

LIBELLE	POIDS	Moyenne Quatrième Trimestre 2007	Variation / moyenne 4 <sup>me</sup> trimestre 2007			Contribution / moyenne 4 <sup>me</sup> trim. 07
			janv-08	févr-08	mars-08	
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	201,4	2,3	3,4	3,8	100,0
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
• Produits Locaux	7 708	209,4	2,3	3,5	3,6	76,7
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	169,5	1,6	2,5	4,2	11,3
• Produits Importés	1 091	179,3	2,7	3,7	4,6	12,0
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	177,2	3,3	4,1	3,9	17,0
• Produits Vivriers Transformés	2 127	212,5	3,5	5,7	3,1	18,2
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	193,5	2,6	3,7	4,9	47,8
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	144,1	0,6	1,4	2,7	1,4
• Services Publics	276	272,1	0,9	0,6	0,6	0,6
• Services Privés	1 676	229,6	-0,1	0,2	3,0	15,0
• PPN	3 148	224,2	3,7	5,7	3,7	34,5
<b>FONCTION</b>						
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 873	200,7	3,5	5,2	4,1	53,1
• Tissus et vêtements	617	133,4	1,0	2,4	5,2	5,6
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1 947	218,5	1,4	2,1	3,8	21,6
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	192,0	0,0	0,6	1,9	2,2
• Santé	245	157,5	1,5	2,3	3,3	1,7
• Transports	941	251,7	1,3	1,7	4,0	12,3
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	139,6	0,9	1,4	2,9	1,3
• Enseignements	345	201,4	-0,1	-0,1	0,0	0,0
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	197,3	1,9	2,0	3,1	1,6
• Autres Biens et Services	145	170,3	1,5	1,5	1,9	0,6

### C.- VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL

En glissement annuel, les prix à la consommation se sont accrus de +5,3% en mars 2008. Selon l'origine des produits, la hausse de prix la plus remarquable touche les « produits importés » avec un taux de +7,0%. Cependant, la variation des prix en général est principalement déterminée par les « produits locaux » avec une contribution élevée de +82,6% et une hausse de prix de +5,5%. Pour ce qui est de la classification selon le secteur de production, la variation de prix est pointée par la hausse de prix des « produits Vivriers Non Transformés », avec un taux de +11,0%. Au niveau de la fonction des produits, les hausses les plus marquées ont été enregistrées par les « Hôtels, Cafés, Restaurants » (+7,8%), la « Santé » (7,2%) et les « Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs » (+7,1%).

**TABLEAU 3: EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN GLISSEMENT ANNUEL**

LIBELLE	POIDS	Variation en glissement annuel			Contribution		
		janv-08	févr-08	mars-08	janv-08	févr-08	mars-08
<b>ENSEMBLE</b>	10 000	6,9	5,5	5,3	100,0	100,0	100,0
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>							
• Produits Locaux	7 708	8,1	6,1	5,5	92,9	87,8	82,6
• Produits Semi Importés (Mixte)	1 201	-0,7	0,7	2,3	-1,2	1,3	4,5
• Produits Importés	1 091	5,8	6,2	7,0	8,3	10,9	12,9

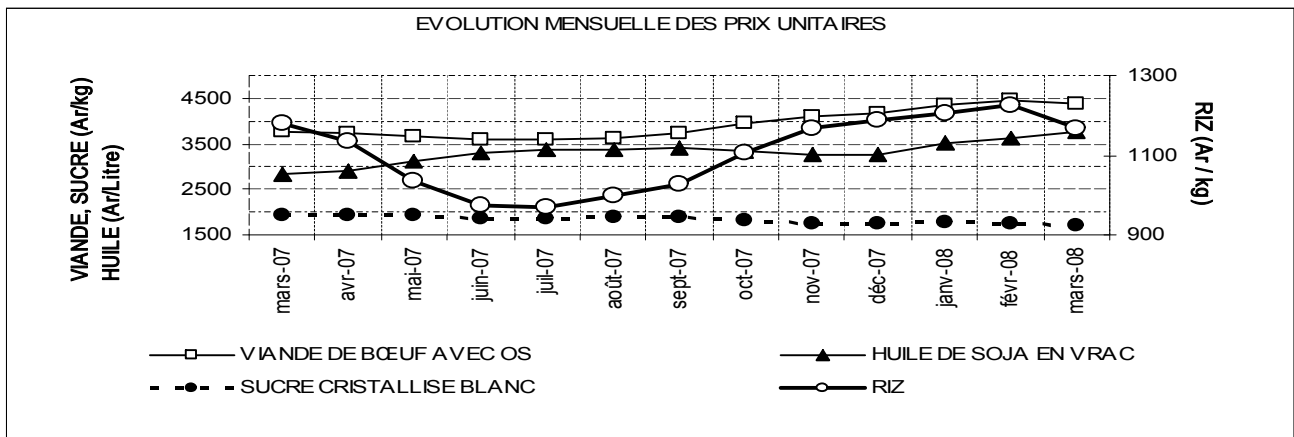
LIBELLE	POIDS	Variation en glissement annuel			Contribution		
		janv-08	févr-08	mars-08	janv-08	févr-08	mars-08
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>							
• Produits Vivriers Non Transformés	1 850	9,2	10,4	11,0	21,6	29,4	32,3
• Produits Vivriers Transformés	2 127	14,7	6,8	0,2	45,3	28,0	1,0
• Produits Manufacturés Industriels	3 794	7,0	7,9	9,0	37,2	51,3	60,8
• Produits Manufacturés Artisanaux	277	-3,5	-2,0	-1,6	-1,1	-0,8	-0,6
• Services Publics	276	0,9	-3,7	-3,8	0,5	-2,7	-2,9
• Services Privés	1 676	-1,2	-1,5	2,5	-3,4	-5,2	9,4
• PPN	3 148	12,7	8,0	3,5	62,2	50,7	23,6
<b>FONCTION</b>							
• Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 873	12,4	9,6	7,1	84,5	82,8	64,2
• Tissus et vêtements	617	-4,6	-2,1	0,7	-3,0	-1,6	0,5
• Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	1 947	2,2	2,7	4,7	7,1	10,4	19,0
• Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	446	-3,2	-2,4	-0,9	-2,1	-1,9	-0,8
• Santé	245	6,0	6,0	7,2	1,7	2,1	2,6
• Transports	941	4,7	2,1	4,1	8,1	4,5	9,3
• Loisirs, Spectacles et Culture	246	-0,9	-1,1	1,2	-0,2	-0,4	0,4
• Enseignements	345	3,0	2,7	2,4	1,5	1,7	1,5
• Hôtels, Cafés, Restaurants	196	8,1	6,6	7,8	2,2	2,3	2,8
• Autres Biens et Services	145	1,5	1,2	1,4	0,3	0,3	0,3

#### D.- EVOLUTION DES PRIX MOYENS DES PPN

Après avoir noté des hausses continues depuis le mois d'août 2007, le prix du riz a baissé de -4,6% au cours du mois de mars 2008. Cette tendance est également observée sur les prix du sucre blanc cristallisé et de la viande de bœuf avec os, qui ont enregistré des baisses respectives de -2,3% et -1,6%. Par contre, les prix de l'huile de soja en vrac et du charbon de bois se sont renchériés respectivement de +3,5% et +1,4%.

**TABLEAU 4: PRIX MOYENS DES CINQ PRODUITS PPN: RIZ, VIANDE, HUILE, SUCRE, CHARBON (EN ARIARY)**

	mar-07	avr-07	mai-07	juin-07	juill-07	aoû-07	sep-07	oct-07	nov-07	déc-07	janv-08	févr-08	mar-08	Variation mar/fév
RIZ	1182	1134	1036	973	971	1001	1029	1108	1167	1190	1205	1224	1168	-4,6
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	3763	3750	3663	3587	3591	3620	3755	3958	4091	4164	4350	4465	4394	-1,6
HUILE DE SOJA EN VRAC	2833	2909	3123	3297	3383	3388	3413	3337	3277	3277	3511	3646	3772	3,5
SUCRE CRISTALLISE BLANC	1926	1933	1937	1872	1878	1881	1908	1808	1766	1766	1787	1744	1704	-2,3
CHARBON DE BOIS (Ar/Kg)	232	239	229	222	220	209	210	212	215	218	214	216	219	1,4



**NB: La reproduction complète de ce document est interdite sans l'autorisation de l'INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE. Toute reproduction partielle doit faire mention de la source.**

Pour de plus amples informations, veuillez contacter l'INSTAT, Direction Interrégionale d'Antananarivo, Anosy.  
Tel 22 322 19 / BP 485, Site Web: [www.instat.mg](http://www.instat.mg)