



n°9402/DT

## **ETAT DES STATISTIQUES ECONOMIQUES SUR LES MENAGES: diagnostic et propositions**

Octobre 1994 <sup>1)</sup>

Partant du constat qu'il ne peut y avoir d'analyse macro-économique sérieuse sans un système d'informations statistiques performant, le projet MADIO se propose d'engager sa réflexion par une première phase de bilan de l'état du système d'informations statistiques portant sur les données d'intérêt général pour le macro-économiste. Au cours de cette phase, différents thèmes seront abordés, dont plus particulièrement : les statistiques de production du secteur moderne, les statistiques économiques sur les ménages, les statistiques de prix à la consommation, les statistiques agricoles, et les statistiques du commerce extérieur. Parallèlement, un travail similaire sera réalisé concernant les modèles macro-économiques appliqués à l'économie malgache.

On rédigera pour chacun de ces thèmes une note, où l'on établira un diagnostic des sources existantes (périodicité, qualité, type d'exploitation possible, etc.), et où l'on présentera un certain nombre de propositions concrètes concernant soit l'amélioration du système en place, soit la mise en oeuvre d'opérations statistiques spécifiques. Toutes ces opérations s'inscriront dans le cadre du "*projet de réhabilitation du système statistique national*" défini par la DGBDE en juillet 1994 <sup>(2)</sup>.

Le document technique ci-après est consacré aux statistiques économiques sur les ménages. Dans la première partie, nous faisons un recensement des sources disponibles depuis l'indépendance, puis dans la seconde nous proposons notre programme de travail dans ce domaine. Celui-ci s'organisera autour de deux axes principaux :

- l'exploitation de certains volets de l'EPM ;

---

<sup>1)</sup> Ce document a été rédigé par François ROUBAUD, projet MADIO.

<sup>2)</sup> DGBDE, "*Projet de réhabilitation du système statistique national*", Ministère de l'Economie et du Plan, Madagascar, juillet 1994, 126p.

- la réalisation d'une enquête sur l'emploi et le secteur informel dans l'agglomération d'Antananarivo.

## **I.- DIAGNOSTIC**

L'état des statistiques économiques portant sur les ménages était, jusqu'à une période récente, particulièrement pauvre à Madagascar. Comme dans la plupart des pays africains, on trouve deux types de sources de données : les recensements de population (RGPH) et les enquêtes budget-consommation (EBC). Cette structure de l'information statistique s'avère très contraignante dans la mesure où elle ne permet pas d'effectuer un véritable suivi temporel des conditions de vie des ménages. Dans le cas du recensement, la lourdeur de l'opération restreint le champ thématique (qui se limite à quelques questions sur l'activité principale des individus) ne permet pas d'envisager un renouvellement périodique infra-décennal (ainsi 18 ans se sont écoulés entre le premier et le second RGPH). Quant aux enquêtes budget-consommation, elles présentent un tel degré de complexité (aussi bien au niveau de la collecte que de l'analyse) que la probabilité d'échec est élevée. Nombre d'EBC n'ont pu être menées à leur terme, c'est à dire jusqu'à la publication de résultats définitifs, à l'instar de l'enquête menée par la BDE en 1980.

En théorie, il existe une troisième source d'information économique sur les ménages, à savoir les enquêtes sur l'emploi et les conditions d'activités. Malheureusement, ce type d'enquêtes, plus aisée à mettre en oeuvre, n'a pas été développé en Afrique, pour des raisons historiques sur lesquelles nous ne reviendrons pas ici. Par contre, nous incluons dans ce bilan, les statistiques portant sur l'artisanat et le secteur informel, dans la mesure où ce dernier peut être considéré comme un secteur productif d'activités économiques des ménages.

Dans le cas de Madagascar, on trouvera ci-dessous l'état des statistiques disponibles. Cette étape de récolement des sources est problématique, dans la mesure où de nombreux documents écrits ont disparus des bibliothèques. Il faut donc souvent pister les données en s'en remettant la mémoire orale des "grands anciens" rencontrés par hasard.

### Recensement Général de la Population et de l'Habitat

1- Le premier RGPH date de 1975 et on dispose d'une série complète de publications des résultats ;

2- Le second RGPH a été effectué sur le terrain lors de la première quinzaine d'août 1993. Il a donné lieu à une première publication en décembre 1993 portant sur le comptage manuel des questionnaires. Une seconde publication plus détaillée, correspondant à l'exploitation au 1/10ème du RGPH est en cours de réalisation et devrait être publiée d'ici à la fin de l'année 1994. Enfin, l'ensemble des données du RGPH devraient être saisies dans leur intégralité à la fin du premier semestre 1995.

### Enquête Budget-Consommation des ménages

1- Une première enquête a été réalisée en 1962 par l'INSRE avec l'appui technique de l'INSEE. Malheureusement l'ensemble des publications afférentes ne sont pas disponibles au service de documentation de l'INSTAT ;

2- Une seconde enquête a été réalisée en 1968-1969 par l'INSRE. Elle concerne la ville de Tananarive, et comprend deux échantillons : un échantillon pour les familles étrangères et un échantillon pour les familles malgaches. C'est cette enquête qui a servi de base de pondération

à l'indice des prix à la consommation (IPC, malgache et européen) encore en vigueur actuellement.

L'opération qui a touché les familles "européennes" a été plus légère que celle entreprise pour les familles malgaches résidentes. 145 ménages ont été tirés mais seulement 113 ont pu être exploités. De plus, le terrain a duré un peu plus d'un mois : du 4 mai au 15 juin 1969 ; d'où la fragilité certaine de l'IPC européen produit actuellement par l'INSTAT.

L'enquête concernant les ménages nationaux est plus "solide". Elle porte sur 480 ménages, échantillonnés à partir d'un plan de sondage à deux degrés. L'enquête avait pour objectif d'estimer le niveau de vie des ménages et d'actualiser les coefficients de pondération de l'indice des prix à la consommation relevé par l'INSRE depuis 1964. L'enquête a duré un an (mars 1968 - mars 1969) et comprenait un carnet de dépenses journalières (collecté pendant 30 jours pour chaque ménage) et un cahier des grosses dépenses (pendant un an). L'exploitation de cette enquête a été traitée manuellement.

3- Une troisième enquête a été réalisée entre octobre 1980 et mars 1981, par l'INSRE. Elle comprend trois échantillons : les zones rurales, les centres urbains secondaires (CUS), les grands centres urbains (GCU). Un certain nombre de documents concernant ces trois enquêtes ont été publiés, à partir du dépouillement manuel des questionnaires (résultats provisoires). Mais l'exploitation informatique n'a pas pu être menée à son terme faute de moyens et compte des problèmes de cohérences des données rencontrées dans la phase de saisie. Aucun résultat définitif n'a donc été publié ;

4- Enfin, l'enquête permanente auprès des ménages (EPM) constitue la quatrième opération lourde de type budget-consommation. Cette enquête nationale a couvert l'ensemble du territoire national, à partir d'un échantillon d'environ 4500 ménages. Elle a été collectée pendant un an (1993). Actuellement les fichiers sont en cours d'apurement et devrait être disponible début janvier 1995. L'EPM devrait s'avérer une source d'informations statistiques sur les ménages de premier choix. Conçue sur le modèle des enquêtes dites "intégrales" proposées par le programme DSA, elle dépasse largement le cadre EBC, en traitant en profondeur d'autres sujets comme la fécondité, la migration, la scolarité, etc. (l'enquête compte 13 chapitres thématiques, plus le questionnaire communautaire).

### Enquêtes sur l'artisanat et le secteur informel

Au delà de ces sources d'information sur les activités économiques des ménages, les données quantitatives sur la production du secteur informel sont encore plus lacunaires que les sources sur les ménages, bien que toutes les évaluations du système statistique national en fassent systématiquement une priorité.

1- Une enquête sur l'artisanat a été entreprise par l'INSRE en 1968, et a donné lieu à une publication (voir en annexe). Cette enquête a porté sur 15 519 établissements du secteur de transformation, réparti dans environ 25 communes urbaines du pays. Cette enquête peut donner quelques éléments partiels d'information sur les caractéristiques du secteur informel industriel dans les zones urbaines.

2- Une seconde enquête a été réalisée par la Direction Générale du Plan en 1978 (cf. "*Enquête sur le secteur informel dans le grand Antananarivo, 1978*"). Elle porte sur le secteur informel dans le grand Antananarivo. Il est intéressant de noter que cette enquête, bien que s'inscrivant dans le contexte des "*options fondamentales pour la planification socialiste*" définies par le

Premier Plan 1978-1980, garde les mêmes orientations "industrialistes" que l'enquête de 1968. L'opération a adopté la méthodologie classique, en vigueur à l'époque, des enquêtes sur le secteur informel. Un recensement des établissements "stables et localisés" dans les secteurs manufacturier et de réparation a été réalisé entre mars et mai 1978 (3913 établissements recensés). Puis, un échantillon de 402 établissements (343 questionnaires effectifs) a été tiré, auquel un questionnaire plus détaillé a été appliqué. L'objectif de l'enquête est centré sur le mode de fonctionnement des différentes branches ainsi sondées, pour définir les modalités d'intervention de l'Etat, plutôt que sur l'élaboration des comptes du secteur informel et sur la quantification de son poids dans l'économie. A l'instar de l'enquête de 1968, les résultats de cette enquête pourront être mobilisés pour apprécier l'évolution temporelle du secteur informel de transformation.

3- Finalement, L'EPM devrait permettre de combler en partie cette lacune et faciliter l'élaboration de comptes de production du secteur informel, pour l'année 1993, au niveau national. L'avantage de l'EPM par rapport aux sources antérieures est qu'elle couvre l'ensemble du pays et qu'elle embrasse l'ensemble des branches d'activités et pas seulement le secteur industriel. De plus, l'EPM étant une enquête auprès de ménages, elle n'est pas sujette aux biais d'échantillonnage qui entachent les travaux assis sur des recensements d'établissements <sup>(3)</sup>.

Pour conclure cette première partie de diagnostic de bilan des sources sur les ménages, nous mentionnerons l'existence d'une enquête pilote sur l'emploi, réalisée à Antananarivo en mai 1989, et qui a donné lieu à une publication (F.RAKOTOBE, "*Pauvreté et marché du travail à Antananarivo (Madagascar)*") en 1992. Cette enquête, si elle s'apparente au projet que MADIO cherche à réaliser, présente de sérieuses limites. En conséquence, elle doit être considérée comme un travail expérimental ("un exercice pédagogique" selon les termes mêmes de ses promoteurs) plus que comme une véritable source de données. Centrée sur les problèmes de fonctionnement de marché du travail et de pauvreté, il s'agit d'une enquête à choix raisonné (faute de base de sondage) qui a touché environ 300 ménages. En fait, seuls 179 ménages ont pu faire l'objet d'une exploitation statistique pour des raisons de qualité des informations recueillies.

## **II.- PROPOSITIONS**

Compte tenu des lacunes réelles dans le domaine des statistiques économiques sur les ménages, et de l'importance cruciale qu'elles revêtent pour l'analyse de la situation macro-économique du pays, le projet MADIO se propose d'intervenir dans ce domaine dans deux directions. D'une part, on cherchera à valoriser au mieux l'information déjà existante, et d'autre part, on réalisera une opération statistique spécifique sur l'agglomération de Antananarivo.

### Valorisation des données existantes.

Le gros effort entrepris dans le cadre de l'EPM pour améliorer et actualiser le système d'informations statistiques sur les ménages demande à être soutenu. La masse de données collectées dans l'enquête constitue une source presque inépuisable pour l'analyse économique. Il convient donc d'appuyer l'équipe de l'EPM, de façon à valoriser au mieux les résultats de

---

<sup>3)</sup> Voir sur ce point ROUBAUD F., SERUZIER M., "*Secteur informel et économie non-enregistrée par la statistique dans les PED*", STATECO n°68, INSEE, Paris, décembre 1991, chapitre 6, "*Une stratégie de collecte des données*".

l'enquête. D'un commun accord avec les responsables de l'EPM, et compte tenu des objectifs et des compétences de l'équipe MADIO, nous nous proposons de réaliser un certain nombre d'études spécifiques à partir des données de l'EPM. Les thèmes retenus sont les suivants :

- bilan de l'emploi et des conditions d'activités des ménages en 1993;
- élaboration des comptes du secteur informel non agricole;
- élaboration des comptes du ménages agricoles;
- exploitation des éléments d'informations pouvant servir à l'élaboration d'une MACS pour Madagascar.

Dans la mesure du possible, les résultats obtenus dans le cadre de ce programme de travail seront mis en perspective historique avec les résultats des enquêtes antérieures recensées plus haut.

Outre leur intérêt spécifique, ces études pourront servir aux travaux qui seront entrepris pour la confection d'une nouvelle année de base des comptes nationaux, et qui doivent démarrer incessamment dans le cadre du projet PASAGE.

#### Réalisation d'une enquête sur l'emploi et le secteur informel dans l'agglomération d'Antananarivo.

Si l'EPM constitue un élément central pour réhabiliter le système d'information statistique sur les ménages, elle ne prendra tout son sens que si elle est complétée par d'autres opérations permettant de suivre la dynamique temporelle des conditions de vie des ménages. Etant donné l'impossibilité matérielle de reconduire l'EPM sur une base annuelle, pour des raisons évidentes de coûts, nous proposons de réaliser une enquête sur l'emploi et le secteur informel dans l'agglomération d'Antananarivo. Si cette enquête ne permet pas d'embrasser un champ aussi large que l'EPM (aussi bien géographique que thématique), elle représente la seule option viable pour amorcer une série chronologique, sur une base annuelle, portant sur l'emploi, compte tenu des contraintes budgétaires dont souffre Madagascar, et qui continueront à affecter le pays dans un avenir prévisible.

Nous ne reviendrons pas en détail ici sur l'ensemble des avantages d'une telle stratégie qui ont été développés ailleurs <sup>(4)</sup>. On peut cependant mentionner quelques points :

- le principe de base de l'enquête 1-2-3 est d'asseoir les enquêtes intégrées auprès des ménages sur une enquête-emploi. Or, ces enquêtes en Afrique constituent une lacune majeure du système statistique du sous-continent. Leur absence grève la pertinence des diagnostics macro-économiques qu'on peut y proposer ;

- **les enquêtes-emploi sont particulièrement aisées à mettre en oeuvre.** Dans le cas de la phase 1 de l'enquête 1-2-3, le questionnaire comporte 8 pages et a pu être appliqué sur le terrain en moyenne en 15 minutes.

- **le coût des enquêtes-emploi est limité,** pour les raisons ci-dessus mentionnées, et comme le montrent les éléments de budget de l'enquête 1-2-3 menée à Yaoundé.

- elles apportent des informations d'autant plus fondamentales sur les ménages, que l'accès à l'emploi constitue la source principale de leurs revenus en Afrique. En particulier, elles

---

<sup>4)</sup> ROUBAUD F., "Enquête 1-2-3 : propositions pour un système d'enquêtes intégrées auprès des ménages", note DIAL, janvier 1994, 7p.

forment une base idéale pour élaborer des stratifications opératoires sur les ménages, servant à greffer des modules additionnels sur des thèmes variés.

- l'articulation enquête-emploi/ enquête sur le secteur informel se présente comme la meilleure solution pour constituer un échantillon représentatif d'unités de production informelles.

- **elle permet d'envisager l'amorce d'une série temporelle**, fondement de l'analyse macro-économique dynamique. En effet, l'intérêt de la collecte statistique pour l'aide à la décision résulte grandement du suivi conjoncturel des divers agrégats économiques. Or, la pratique actuelle, qui procède par opérations ponctuelles plus ou moins réussies, sans grand effort d'harmonisation des concepts pour assurer la comparabilité dans le temps, entraîne une véritable déperdition analytique, puisque seules les études en coupe transversale peuvent être mises en oeuvre. A contrario, la continuité d'une enquête viable, dont à la fois les concepts et les résultats de base sont standardisés (taux d'activité, taux de chômage, taux de rémunération, etc.) facilite l'usage de méthodes (outils économétriques, etc.) au service de l'analyse des comportements aussi bien micro que macro-économiques;

- **elle est un bon instrument pour dynamiser les équipes des directions de statistiques** souvent en difficulté, parfois en déshérence. Celles-ci ont besoin de projets mobilisateurs, dont la probabilité d'échec soit limitée. Il convient donc de favoriser des enquêtes qui ne dépendent pas des aléas causés par un besoin de financements trop volumineux, dont on sait clairement par avance quels sont les produits à diffuser, et dont on est sûr qu'elles s'inscrivent dans la durée. A titre d'exemple de projets décourageant les meilleures volontés, on mentionnera le cas de l'enquête prioritaire du Cameroun (ECAM), pour laquelle des équipes ont été mises en place dès 1988, et qui n'a toujours pas vu le jour en 1994.

C'est pour toutes ces raisons que la plupart des instituts de statistique des pays d'Amérique latine et d'Asie réalisent ce type d'enquêtes, l'Afrique constituant un cas atypique dans ce domaine. Il faut noter qu'en général, les pays latino-américains comme les pays asiatiques effectuent une enquête-emploi périodiquement. Pour pallier le manque de ressources, ils ont commencé par une enquête portant sur la Capitale, et ont progressivement étendu le champ de cette enquête à d'autres zones urbaines, voir à l'ensemble du pays, à mesure que les fonds se débloquaient pour la réalisation d'opérations statistiques de grande envergure.

Dans le cas de Madagascar, les conditions techniques sont aujourd'hui réunies pour réaliser une enquête de ce type à court terme. D'une part, la proximité du recensement facilite l'élaboration du plan de sondage. D'autre part, l'expérience acquise par DIAL dans la réalisation de l'enquête 1-2-3 à Yaoundé, Cameroun, servira de support (questionnaire, plan d'analyse) à l'enquête 1-2-3 à Antananarivo.

### *Plan de sondage*

Les investigations que nous avons menées, nous conduisent à retenir comme plan d'échantillonnage le principe d'un sondage aréolaire à deux degrés, sur la base des données du RGPH. En l'état actuel des travaux de saisie du recensement, l'utilisation du tirage au 1/10ème des segments constitue la seule alternative pour le tirage des aires au premier degré. La stratégie d'échantillonnage sera la suivante :

1- Délimitation du pourtour de l'agglomération d'Antananarivo.

Dans la mesure où nous nous intéressons au bassin d'emploi de l'agglomération d'Antananarivo, les limites administratives de la Capitale (correspondant aux 6 firaisany d'Antananarivo Renivohitra) ne représentent qu'une partie de la conurbation que nous cherchons à couvrir. Il convient donc de déterminer précisément les limites de l'agglomération. Pour ce faire, et en l'absence de documents préexistants, nous nous appuyerons sur les jeux de photos-aériennes les plus récents (1991 et 1994) disponibles au FTM pour tracer le pourtour de la conurbation de Antananarivo.

## 2.- Repérage des segments du RGPH au 1/10ème appartenant à l'agglomération

A l'aide de la cartographie des segments sélectionnés lors du tirage au 1/10ème, nous identifierons l'ensemble de ceux qui entrent dans les limites géographiques définies à l'étape précédente. A titre d'exemple, on peut mentionner que l'exploitation au 1/10ème des segments du RGPH a conduit à tirer 57 segments pour Antananarivo-Renivohitra, dont la taille moyenne des segments pour Antananarivo-Renivohitra est de 251 ménages. L'inclusion des banlieues devrait nous conduire à dénombrer entre 75 et 100 segments pour l'ensemble de l'agglomération. Tous les segments sélectionnés lors de l'exploitation au 1/10ème seront tirés avec une probabilité de 1, de façon à maximiser la dispersion géographique des aires (et à minimiser les effets de grappes).

## 3.- Dénombrement et tirage des ménages au sein des segments sélectionnés

Pour chacun des segments sélectionnés, l'ensemble des ménages qui y habitent seront dénombrés et une nouvelle cartographie du segment sera établie, qui servira à identifier les ménages entrant dans l'échantillon. On procédera ensuite à un tirage systématique sur liste de ménages de façon à obtenir, in fine, un sondage auto-pondéré.

La taille de l'échantillon de ménages en phase 1 (enquête-emploi) doit permettre d'obtenir en phase 2 environ 1000 unités de production informelles (UPI). Les calculs que nous avons pu mener à partir des données provisoires du RGPH conduisent à un ratio moyen de 0,46 UPI par ménage <sup>(5)</sup>. Avec un échantillon de 2500 ménages, on peut donc tabler sur environ 1150 UPI.

### *Enquête 1-2-3 à Antananarivo*

**L'enquête 1-2-3, est une enquête statistique en plusieurs phases, visant à appréhender l'emploi et les activités économiques des ménages, notamment dans le secteur informel.** La première phase est une enquête sur les conditions d'activité de la population de la Capitale (**phase 1: enquête emploi**). La seconde phase consiste à réaliser une enquête spécifique auprès de ces chefs d'unités informelles sur les conditions de production et les résultats économiques de leur établissement (**phase 2: enquête secteur informel**). Enfin, la troisième phase a pour objectif principal de mesurer le poids du secteur informel dans la consommation des différentes catégories de ménages (**phase 3: enquêtes lieu d'achat et consommation**).

### La phase 1

La phase 1 de l'enquête 123, est une enquête auprès des ménages de Yaoundé qui collecte des informations sur l'offre de travail et le mode d'insertion des individus sur le marché du travail (taux d'activité, taux de chômage, niveau des rémunérations et des qualifications,

---

<sup>5)</sup> En première approximation, on peut estimer le nombre d'UPI à partir du nombre d'indépendants et d'employeurs parmi les actifs occupés des ménages considérés.

sous-emploi, mobilité et précarité des emplois, etc.). De plus, elle sert de base de sondage pour tirer un échantillon représentatif d'unités de production informelles (phase 2).

## La phase 2

Les objectifs de cette seconde phase sont de trois ordres:

- **comprendre les comportements productifs des agents du secteur informel** susceptibles d'être réincorporés dans des exercices de modélisation (comportement en matières de prix, d'investissement, etc). **L'accent est mis sur l'étude de la concurrence que subit (ou qu'impose) le secteur informel face à d'autres secteurs.** Cette dimension est particulièrement importante pour apprécier le degré de substituabilité ou de complémentarité de ce secteur vis à vis du secteur moderne national ou des produits importés ;
- **analyser le mode d'insertion du secteur informel dans le système productif local** (articulation ou autonomie vis à vis du secteur moderne, privé ou public, national ou étranger). Trop souvent, les enquêtes sur le secteur informel ne permettent pas de restituer la place relative du secteur informel et de mettre en évidence le rôle qu'il joue dans la dynamique macro-économique;
- **fournir un complément à la Comptabilité Nationale en établissant les comptes de production et de répartition du secteur informel** jusqu'alors totalement méconnus. Compte tenu de la couverture géographique de l'enquête, celle-ci permettra de déterminer des paramètres structurels (coefficient d'emploi, fonction de production, etc.) plus que le montant des flux nationaux. D'autres sources devront être mobilisées pour l'extrapolation.

## La phase 3

L'objectif central de cette phase est de préciser l'origine de la demande adressée au secteur informel. Si la phase 2 permet d'affecter la production informelle en fonction de sa destination (consommation intermédiaire, consommation finale, investissement, exportation), elle reste muette sur le type de ménages qui consomme des produits informels. La phase 3 permet d'une part d'estimer le montants des dépenses des différentes catégories de ménages par produits, suivant que ceux-ci proviennent du secteur formel ou informel de l'économie. D'autre part, elle permet de cerner les comportements des ménages dans leur décision d'acheter un produit dans le secteur formel ou informel.

En fait la méthode mise en oeuvre donne la possibilité d'aller plus loin et d'analyser un certain nombre de caractéristiques des conditions de vie des ménages comme:

- les conditions de logement et éléments de confort de l'habitat;
- la structure et le niveau de consommation des ménages;
- l'appréciation par les ménages de l'évolution temporelle des revenus et de la consommation.

*Collaboration et calendrier prévisionnel*



Pour la réalisation de cette enquête, le projet MADIO se propose d'établir des collaborations avec trois institutions, dont les modalités restent à définir :

- la Direction du RGPH (INSTAT), qui dispose d'une partie des éléments nécessaires pour l'élaboration du plan de sondage (cartes des segments, etc.),
- la Direction de l'EPM (INSTAT) qui compte avec une solide expérience en matière d'enquêtes auprès des ménages;
- le FTM qui dispose des cartes permettant de délimiter les contours de l'agglomération de Antananarivo.

Dans la mesure des disponibilités et des compétences, les équipes et équipements du RGPH et de l'EPM pourraient être sollicités aux différentes phases de l'enquête (terrain, saisie et apurement des fichiers, analyse).

Une fois établie la responsabilité de chacun dans cette opération, on peut raisonnablement proposer le calendrier suivant :

**novembre-décembre 1994**

- élaboration du plan de sondage
- élaboration du budget et constitution des équipes
- discussion et finalisation des questionnaires

**janvier-février 1995**

- dénombrement et tirage des ménages

**mars 1995 :**

- collecte de la phase 1

**avril 1995 :**

- collecte de la phase 2 et de la phase 3

**juin 1995 :**

- publication des premiers résultats

## ANNEXE

### Liste des publications sur les statistiques économiques des ménages

BDE, "*Recensement général de la population et de l'habitat, août 1993 : Résultats préliminaires*", décembre 1993.

INSRE, "*Enquête sur les dépenses des ménages étrangers à Tananarive, 1969*".

INSRE, "*Enquête sur les budgets des ménages à Tananarive-ville (1968-1969)*", Madagascar, 69p.

BDE, "*Enquête sur l'Artisanat, 1968*".

Direction Générale du Plan "*Enquête sur le secteur informel dans le grand Antananarivo, 1978*", DGP, PNUD, BIT, série Etudes Techniques du Plan, n°024, Antananarivo, mars 1980.

Direction Générale du Plan "*Revenu des ménages urbains et satisfaction des besoins fondamentaux à Madagascar*", DGP, PNUD, BIT, série Etudes Techniques du Plan, n°022, Antananarivo, décembre 1979.

INSRE, "*Enquête sur les budgets de ménages : milieu urbain 1977-1978. Résultats provisoires*", Madagascar, mai 1979, 135p.

BDE, "*Enquêtes sur les budgets des ménages (milieu rural et CUS dépenses, revenus), 1980*".

RAKOTOBE F., "*Pauvreté et marché du travail à Antananarivo (Madagascar)*", IIES, Discussion Paper n°50, Genève 1992, 61p.

PRYOR F.L., "*Income Distribution and Economic Development in Madagascar. Some Historical Statistics*", World Bank Discussion Papers n°37, Washington, 1988, 76p.

ESSAMAH NSAAB B., "*Poverty in Madagascar : A base Profile and some Policies Issues*", miméo, Washington, avril 1994, 22p.

# Enquêtes Emploi Secteur informel à Tananarive

## Diagnostic et propositions

Il existe 2 sources récentes, à l'échelle nationale, permettant :

- des analyses spécifiques;
- servir pour le plan de sondage.

### 1.- LE RECENSEMENT GENERAL DE LA POPULATION

contact : François Bigaud (435-69)

Déjà produit :

- le contage manuel des questionnaires;
- l'exploitation du recensement au 1/10ème (publication fin décembre);
- actuellement ils sont à la saisie de l'ensemble des questionnaires. Devrait se terminer fin mai;

Si on utilise le recensement comme base de sondage, deux solutions:

- soit attendre la fin de la saisie pour Tana (prévu pour février 1995). Retarde l'échéance de l'enquête.
- soit utiliser les fichiers de l'exploitation au 1/10ème. Environ 170 ZD ont été saisie. On pourrait stratifier par le taux d'emplois non salarié. Il faudrait sans doute tirer des îlots à l'intérieur de ces ZD. Redénombrer soit les ZD, soit les îlots.

Pbs:

- 1.- peut-on retrouver les ménages eux-mêmes avec le recensement (tirage sur liste)? Ou doit-on utiliser le RG uniquement pour le tirage des aires (sondage aréolaire?);
- 2.- Calcul du taux d'informalité (aussi bien pour la stratification que pour la taille de l'échantillon de ménages pour l'enquête emploi).
- 3.- On peut peut-être stratifier avec les conditions d'habitations. Quelles variables?

### **Réunion avec François le 5.10.94**

*Base de sondage : utilisation du 1/10ème.*

L'unité géographique la plus petite utilisée par le recensement est le segment. Celui-ci compte 500-600 ménage en zone urbaine (soit le volume de dénombrement des ménages par un agent recenseur en 15 jours). Il doit exister des cartes des segments (si-ceux-ci n'ont pas été perdu; à vérifier).

Pour Tana administrative (6 firaisana (fir.): 57 segments ont été tirés sur 574

Tana administrative compte environ 700 000 personnes; l'ensemble du Faritany 3,5 millions.

*Principes du sondage :*

0.- sondage aréolaire à plusieurs degrés (impossible de tirer sur liste).

1.- délimiter l'agglomération de Tananarive : les 6 fir. + des fir.urbains périphériques (exemple : Talatamata, Ivato, Itosy, etc.).

Peut-être aller au service de cartographie pour savoir s'il existe des photos aériennes récentes de la ville.

Ceci devrait nous conduire à 57+30(?) fir.

2.- Dénombrer les ménages dans les 90(?) fir. (Cette étape peut aussi servir d'enquête post-censitaire, puisqu'elle a été mauvaise à Tana).

3.- Tirer les ménages à l'intérieur de chacun des 90(?) fir., de façon à obtenir un tirage auto-pondéré (tirage systématique sur liste).

4.-

### **Réunion avec François et Jocelain (Directeur du Recensement) le 24.10.94**

Très bon accueil. OK pour collaborer et donner les cartes. Formaliser la relation avec le DGINS.

Suggestions de Jocelain concernant le sondage.

PB1. Peut-être pb du tirage au 1/10ème des 3 fivondronana périphériques à Reinivohitra (a-t-on tiré des segments urbains ou ruraux?). A vérifier.

PB2. Peut-être l'unité aréolaire de base pourrait être ou le segment, ou le fokontany. Pour nous le plus petit. Le pb est qu'on ne peut pas connaître la taille du Fokontany tant que l'ensemble n'est pas saisi.

Quelques statistiques (sur les 57 de Tana Reinivohitra):

Nombre total de ménages : 14313

Nombre moyen de ménages par segment : 250.

max 567 - min 53;

Taux d'activité (10 ans et plus) : 51,4%

Taux de chômage : 17,8%

Taux de salarisation : 62,4%

Nombre d'indépendant et employeurs 6626, soit 0,463 UP par ménage.

Avec 2500 ménages, on obtient 1157 UP.

FTM

M.Henri Bien Aimé RAMAROSON, directeur de production (229 35).

## **2. L'ENQUETE PERMANENTE AUPRES DE MENAGES (EPM)**

Contact : Armand (357-03), Jean (357 05)

Normalement elle devrait être finie de saisir fin octobre 1994. Déjà, une exploitation sur la moitié de l'échantillon.

- Récupérer le matériel (publication (déjà un profil de pauvreté), disquettes, programme d'exploitation).

- Quand est prévu l'atelier pauvreté.

- Quel a été le plan de sondage? Peut-on l'utiliser?

Rem G.NIHAN "Le secteur moderne est néo-classique par définition" (dans le doc DGP 1980, enquête SI, introduction)

**Réunion de présentation de l'enquête 123 avec MADIO, Jocelain (Directeur du Recensement), Armand, Jean 1 et 2, Steve et Fidel USAID le 10.11.94**

Présentation du document.

sources supplémentaires à rechercher.

- d'après Jocelain : exploitation supplémentaire de EBC 1980 (réalisé par Jean 2), et autre enquête sur la conso à Tana (?) mené par le ministère de l'agriculture au début des années 80.
  - d'après Armand : existence des résultats provisoires des GCU
  - d'après Mme BODO peut être une enquête consommation en 1986 et peut-être quelque chose sur l'informel.
- P.Paris fait état d'un recensement artisanal mené par la direction de l'artisanat du MPIA.

## Calendrier des opérations de l'enquête 123

*22 novembre 1994 : Réunion au FTM*

-Mise au point de la délimitation de l'agglomération. Bien-Aimé Ramaroson et François Gallois sont intéressés par l'institutionnalisation de la limite. Calendrier des opérations :

- 1.- Ils choisissent les cartes-bordures sur photos 94 (1 semaine) ;
- 2.- On reporte sur le tirage ozalid ;
- 3.- Tour en voiture pour valider (quelques jours) ;
- 4.- Définition précise de la bordure (partition de segments ou de Fokontany).

*28 novembre 1994 : Réunion au RGPH*

- Jocelain : OK pour mettre Victor dans l'équipe. Globalement, les segments à l'intérieur des Fokontany, mais pas parfait (superposition). OK pour entériner la limite de l'agglomération de Tana, mais pas de travaux à cours terme (calendrier chargé). D.Massot a déjà fait une demande sur "le bassin d'emploi" ou "le tissu industriel" de la Capitale. Voir avec lui.

- Victor : va sortir les 57 cartes des segments au 1/10ème d'Antananarivo-Renivohitra, plus les segments du Grand Tana. Plus la carte aérienne dont ils disposent.

- François : tirage des segments au 1/10ème aléatoire sur liste. Donc pour 123 P(tirage au 1°degré=1/10).

*21, 22, 28, 29 novembre 1994 : séance de formation des superviseurs (demies journées)*

**REPOBLIKAN'i MADAGASIKARA**  
Tanindrazana-Fahafahana-Fahamarinana

-----

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DU PLAN

-----

Direction Générale de l'  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

-----

N° MEP/INSTAT/DG

**AVIS DE REUNION**

Vous êtes cordialement invité à assister à la réunion de présentation de l'enquête 123 sur l'emploi et le secteur informel à Tananarive, que se propose de réaliser le projet MADIO basé à l'INSTAT, au cours du premier semestre 1995. Ce sera l'occasion de discuter des modalités d'une collaboration sur cette opération entre nos différentes institutions.

Cette réunion se tiendra jeudi 10 novembre 1994 à 9h30, dans les locaux de l'INSTAT, à la "*salle de réunion*" du troisième étage.

**A Antananarivo, le 3 novembre 1994.**